



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE

14<sup>ème</sup> édition

les 13 et 14 juin 2013 à la Galléria

**Partez en Vacances en Martinique** invite les Martiniquais à découvrir ou redécouvrir un large choix d'offres touristiques mises à leur disposition par les professionnels. Des offres tarifaires exceptionnelles leur seront proposées.

#### LES OBJECTIFS :

- Gommer la saisonnalité par la promotion de l'offre touristique auprès des résidents et visiteurs ;
- Montrer aux Martiniquais le potentiel touristique de notre destination et lui donner ainsi l'opportunité de les découvrir
- Offrir une opportunité de commercialisation aux professionnels du tourisme ;
- Faire émerger de nouveaux produits.

Au-delà du week-end à la Galléria qui marque le lancement de l'opération, **Partez en Vacances en Martinique** est soutenue par une campagne de promotion qui s'étend jusqu'à la fin des vacances.

#### LE SALON AU CENTRE COMMERCIAL LA GALLERIA

VENDREDI 14 ET SAMEDI 15 JUIN 2013

Cette opération est très prisée par les socioprofessionnels qui bénéficient de la forte fréquentation du centre commercial pendant le week-end de la Fête des Pères, attractivité renforcée par la campagne de communication initiée par le Comité Martiniquais du Tourisme.

L'édition 2013 accueille 50 exposants :

- Hébergement : 16 exposants
- Activités de pleine nature : 5 exposants
- Activités nautiques et aquatiques : 10 exposants

- Activités de pleine nature : 5 exposants
  - Activités nautiques et aquatiques : 10 exposants
  - Découverte, patrimoine : 9 exposants
  - Bons plans : 4 exposants
  - Institutions : 4 représentants
- o **nouveauté 2013** Qualité Tourisme - la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique présente les établissements qui bénéficient du label Qualité Tourisme. 9 hôtels et 25 restaurants sont mis en lumière pour leurs efforts en matière de service.
  - o **nouveauté 2013** Un espace Bâtitseur de Paradis accueille Suzanne Avrila et ses douceurs

### Des forfaits découverte

C'est également l'occasion pour l'Agence de Réservation Touristique du Comité Martiniquais du Tourisme de commercialiser des offres découvertes incluant l'hébergement et des excursions thématiques. Vente en ligne sur [www.martiniquetourisme.com](http://www.martiniquetourisme.com) et par téléphone.

### Les RandosEco en Promotion exceptionnelle

Le Comité Martiniquais du Tourisme et le Parc Naturel Régional valorisent les sites de la Martinique à travers des excursions basées sur la découverte à pied (ou nautique), un repas traditionnel et des ateliers culturels.

En juillet en août, une remise exceptionnelle est accordée sur ce produit : 1 acheté = 1 offert.



## COMMUNICATION

Une large campagne de communication en TV, radio, web et presse est mise en place durant toutes les vacances.

- **nouveauté 2013** La traditionnelle brochure est remplacée cette année par un supplément du quotidien France Antilles tiré en 80 000 exemplaires, qui offrira une plus large visibilité aux professionnels participant à l'opération :
  - 30 000 exemplaires distribués en Martinique avec le quotidien du jeudi 13 juin
  - 30 000 exemplaires distribués en Guadeloupe avec le quotidien du mardi 18 juin
  - 20 000 exemplaires en distribution ciblée
- **nouveauté 2013** Un jeu interactif diffusé sur ATV permettra aux Martiniquais de remporter des séjours à l'hôtel, excursions et autres lots pendant la période des vacances.

## PARTENARIAT MATNIK MIZIK SHOW

Le CMT est partenaire du **MATNIK MIZIK SHOW** organisé pour la Fête de la Musique, le 21 juin. Les objectifs étant de

- Contribuer à la réussite d'un événement attractif, appelé à se pérenniser
- Attirer en Martinique à cette occasion, des visiteurs extérieurs

juin. Les objectifs étant de

- Contribuer à la réussite d'un événement attractif, appelé à se pérenniser
- Attirer en Martinique à cette occasion, des visiteurs extérieurs

Ainsi des offres de séjours sont proposées à la clientèle de Guadeloupe, Dominique et Sainte-Lucie au sein de la campagne de communication diffusée sur RCI 971, NRJ 971, DBS Dominique, Hot FM Sainte-Lucie.

#### **Contact presse**

Kareen Dongar – 0 596 61 79 18 – [kareen.dongar@martiniquetourisme.com](mailto:kareen.dongar@martiniquetourisme.com)

**COMITE MARTINIQUEAIS DU TOURISME**  
**Imm. le Beaupré - 97233 SCHOELCHER**  
**Téléphone 0596 61 61 77– Fax 0596 61 22 72**  
**[www.martiniquetourisme.com](http://www.martiniquetourisme.com)**