

SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS DE FEVRIER 2017

TOURISTES ET EXCURSIONNISTES, DES EVOLUTIONS CONTRASTEES...

La fréquentation touristique de février 2017 ne poursuit pas les bons résultats de la fin de l'année 2016, en enregistrant une diminution de 5.3 % comparativement à février 2016¹. Cette chute est uniquement imputable à la clientèle d'excursionnistes qui chute de 13.8 % alors que le touristes croissent de 3.5 %. C'est la baisse des croisiéristes (- 15 %) qui impacte fortement le résultat global des excursionnistes. Inversement, la progression des plaisanciers, bien qu'élevée (+16.8 % comparativement à février 2016), pèse peu dans la progression des touristes, qui se rapproche de celle des touristes de séjour (+ 3.8 %). Ces évolutions influent sur **les résultats des deux premiers mois de 2017**, qui s'achèvent par une baisse du flux touristique global de 7.8 % ; sous les effets contrastées de la chute des excursionnistes (- 18.7 %) et de la croissance des touristes (+6.7 %).

Les deux premiers mois de la fréquentation-agence² ne redressent pas la stagnation enregistrée en fin 2016. Le flux de ce segment de clientèle, principalement dominé par les agences en ligne, chute de 6.7 % sur les deux premiers mois de 2017, comparativement à ceux de 2016. Cette diminution est en large partie imputable au marché-agence français qui chute de 6.7 %. Par ailleurs, la Guadeloupe demeure plus dynamique que la Martinique sur le segment « agence » ; en progressant de 4.1 % sur les deux premiers mois alors que la Martinique y regresse de 5.1 %.

L'avenir des 6 prochains mois reste néanmoins relativement serein.

- La capacité de transport aérien se maintient et progresse de 10.7 %, quand bien même la baisse sur la desserte parisienne demeure toujours préoccupante : (- 10.7 % sur les 3 prochains mois et - 2.4 % sur les 6 prochains mois),
- Les réservations-agence progressent 1.8 % (même si elles restent en baisse sur les 3 prochains mois) sous l'impulsion du marché de l'hexagone,
- La fréquentation de séjour est sur une pente de croissance de 2.2 %,
- La croisière devrait progresser de 10.2 %, avec toutefois une perspective de diminution au terme de 2017.

¹ De manière générale les évolutions en % font référence aux périodes similaires de 2016.

² Les touristes de séjour qui ont organisé leur déplacement en utilisant les services d'un intermédiaire. Ces derniers constituent un segment de la clientèle de séjour.

