

SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS DE SEPTEMBRE 2022

Net redressement des fréquentations de séjour et de plaisance

Au terme des trois tiers de l'année 2022, la fréquentation touristique totale enregistre une nette progression de 96,9 %, comparativement à la même période 2021. La fréquentation de plaisance explose en étant multipliée par 6. Celle de séjour progresse de près de 90 % sur la même période (+88,7 %). Ces nettes progressions comparativement à 2021 illustrent un net redressement de l'activité touristique, qui retrouve les fréquentations pré-covid. Le flux de plaisance dépasse de près de 30 % celui de 2019 et celui de séjour est inférieur de 3.7 % aux trois premiers trimestres de 2019. Le tableau 1 illustrent ces évolutions.

Tableau 1 : La fréquentation touristique par catégorie de visiteurs au terme de septembre 2022

	Janvier - Septembre							
	2022	%	2021	%	2019	%	2022/21 en %	2022/19 en %
Croisiéristes	2 280	0,5	0,0	0,0	198 401	26,8	nd	-98,9
Autres Excursionnistes	17 500	3,6	15 356	+ 6,2	63 405	8,6	+ 14,0	-72,4
<i>Excursionnistes tête de ligne</i>		0,0	0	0,0	45 698	6,2	6,2	-100,0
<i>Excursionnistes Autres</i>	17 500	3,6	15 356	+ 6,2	17 707	2,4	+ 14,0	-1,2
TOTAL EXCURSIONNISTES	19 780	4,0	15 356	+ 6,2	261 806	35,4	+ 14,0	-92,4
Séjour	428 200	87,2	226 826	+ 90,9	444 649	60,1	+ 88,7	-3,7
Plaisance	43 000	8,8	7 155	+ 2,8	33 128	4,5	+ 500,9	+ 29,7
TOTAL TOURISTES	471 200	96,0	233 981	+ 93,8	477 777	64,6	+ 101,3	-1,4
TOTAL GENERAL	490 980	100	249 337	100	739 583	100	+ 96,9	-33,6

Les résultats des trois premiers tiers de l'année 2022, laissent envisager (tendance en glissement) une fréquentation de séjour de 7 % inférieure à celle de 2019, effaçant quasiment les deux années de baisses issues du covid ; et laissant augurer un retour au niveau de 2019 pour 2023. Cette estimation mécanique peut être encadrée par deux projections en provenance des marchés :

- L'une pessimiste, où la fréquentation de 2022 serait inférieure 20 % à celle de 2022, sur la base réservations-agence¹ de places d'avion ;
- L'autre plus optimiste, où la fréquentation de 2022 serait supérieure 2,9 % à celle de 2022, sur la base réservations dans les Villa et Appartements².

¹ Effectuées via des intermédiaires (TO, agences, Agences en ligne...) récupérées via ForwardKeys.

² Collectées via la plateforme AirDna.