

## SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS DE MAI 2019

### Ralentissement...

*La diminution du flux touristique global au terme des 5 premiers mois 2019 pâtit de la dynamique décroissante de la croisière et de la plaisance, et du ralentissement de la progression de la clientèle de séjour...*

**La fréquentation touristique du mois de mai 2019 diminue de 4.3 % comparativement à celle de juin 2018<sup>1</sup>.** Cette diminution est essentiellement imputable à la clientèle de croisière, qui assure la quasi-totalité de la baisse, du fait de la nullité du flux de croisière de mai 2019. Seule la fréquentation de séjour augmente au mois de mai 2019. La baisse de mai 2019, accroît la chute de la fréquentation cumulée au terme des 5 premiers qui atteint - 16.2 % ; bien que le flux de séjour progresse sur cette période de 6.7 %.

**La fréquentation de croisière retrouve un niveau de fréquentation voisin de celui d'avant les événements climatiques de 2017** ayant entraîné la hausse de fréquentation de la saison 2017/2018. Le tableau ci-dessous fournit le niveau de fréquentation cumulé des 5 premier mois de l'année, depuis 2015.

#### Fréquentation de de janvier à mai de pour les années 2014 à 2019

<b>2015</b>	167 610	<b>2018</b>	303 790
<b>2016</b>	199 399	<b>2019</b>	193 884
<b>2017</b>	185 514		

**La fréquentation-agence<sup>2</sup> des 5 premiers mois de 2019 dimune de 7.5 % à un rythme opposé à celui de la fréquentation de séjour (+ 6 .7 %).** Elle poursuit la diminution constante des derniers mois, et subit la baisse de mai (- 1.3 %). Les évolutions opposées des clientèle-agence et globale de séjour de ce début d'année 2019, interroge quant au changement des comportements d'achat de voyage de la clientèle touristique de la Martinique ; changement qui traduirait une propension à moins utiliser les intermédiaires (TO, agences ....) et à réserver directement.

*Les évolutions attendues pour les prochains mois, récapitulées ci-dessous, laissent entrevoir un second semestre profilant une fréquentation annuelle en diminution.*

- Une faible progression des capacités de transport (en sièges) : + 1.7 % sur les 3 prochains mois et + 1.2 % % sur les 6 prochains mois,
- Une diminution des réservations-agence au terme des six prochains mois : - 6.8 %, subissant une diminution projetée de 8.3 % du marché de l'hexagone,
- Une faible progression de la fréquentation de séjour sur le prochain semestre (+ 1.5 %), marquant la fin de l'effet de l'arrivée de la compagnie LEVEL.

<sup>1</sup> Sauf mention explicite, les évolutions en % font référence aux périodes similaires de 2018.

<sup>2</sup> Les touristes de séjour qui ont organisé leur déplacement en utilisant les services d'un intermédiaire. Ces derniers constituent un segment de la clientèle de séjour.