

## SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS DE JUIN 2018

### 1<sup>er</sup> semestre 2018 : Bilan mitigé...

*La progression du flux touristique global au 1<sup>er</sup> semestre s'appuie sur une dynamique décroissante de la croisière, pâtit d'un séjour stagnant, malgré une plaisance énergétique...*

**La fréquentation touristique du mois de Juin 2018 diminue de 23,2 % comparativement à celle de juin 2017<sup>1</sup>.** Cette diminution est essentiellement imputable à la clientèle de croisière, qui assure la totalité de la baisse, du fait de la nullité du flux de croisière de juin 2018. Seule la fréquentation de plaisance augmente au mois de juin 2018 ; celle des touristes de séjour chutant de 2 %.

**Nonobstant sa diminution, la fréquentation de juin 2018 permet à la fréquentation touristique globale du 1<sup>er</sup> semestre 2018 de dépasser de 22.9 % celle de 2017.** C'est la croisière qui assure l'essentiel de cette progression, avec une augmentation de 54.7 % au terme du semestre. L'effet, certes décroissant, des événements climatiques de la seconde moitié de 2017 participe également à ce résultat. La baisse de la fréquentation des touristes de séjour au second trimestre de 2018 (- 3.3 % pour + 2 % au 1<sup>er</sup> trimestre) a en revanche amoindri la progression globale, et soldé un premier semestre en stagnation (- 0.3 %). Le semestre a été favorable à la plaisance dont le flux croît de 31.2 %.

**La fréquentation-agence<sup>2</sup> du 1<sup>er</sup> semestre 2018 progresse de 11.5 % à un rythme supérieur à celui de la fréquentation totale de séjour.** Elle poursuit la progression des derniers mois, et bénéficie de l'augmentation de juin (+ 7.7 %). Au terme du 1<sup>er</sup> semestre la fréquentation-agence, qui a totalisé 44.1 % du flux de touristes de séjour, est principalement composée de français de l'hexagone (84.3 % du touristes-agence). La progression globale du semestre est imputable aux marchés de la France hexagonale, de la Guadeloupe (respectivement + 13.9 % et + 16.8 %) ;

*Les évolutions attendues, récapitulées ci-dessous, laissent entrevoir un second semestre difficile, profilant une fréquentation annuelle en stagnation.*

- Une diminution des capacités de transport (en sièges) : - 3.7 % sur les 3 prochains mois et - 2.2 % sur les 6 prochains mois,
- Une diminution des réservations-agence au terme des six prochains mois : - 2.2 % (malgré un troisième trimestre en progression de + 2%), subissant une diminution projetée de 2.8 % du marché de l'hexagone,
- Une baisse de la fréquentation de séjour sur le prochain semestre (- 0.9 %), d'où une stagnation du flux annuel (- 0.5 %).
- La fin de l'effet positif des événements climatiques, qui se traduira par **une diminution de la fréquentation de croisiéristes de 51 % au cours des 6 prochains mois**, profilant néanmoins une augmentation annuelle de 0.4 %.

<sup>1</sup> Sauf mention explicite, les évolutions en % font référence aux périodes similaires de 2017.

<sup>2</sup> Les touristes de séjour qui ont organisé leur déplacement en utilisant les services d'un intermédiaire. Ces derniers constituent un segment de la clientèle de séjour.

PERFORMANCE  
**MARTINIQUE**  
TOURISME



LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE TOURISTIQUE