

SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS DE JUILLET 2017

Juillet 2017...entre redressement et bonne perspectives

La fréquentation touristique du mois de juillet 2017 augmente de 5.7 % comparativement à celle de Juillet 2016¹. Cette progression est essentiellement imputable à la clientèle de séjour, qui en assure 93.1 %, en augmentant de 5.6 % comparativement à juillet 2016.

La progression de juillet 2017 permet à la fréquentation touristique globale des 7 premiers mois de 2017 d'égaliser celle de 2016. Au terme de juillet 2017, le flux touristique global est en retrait de 0.4 % comparativement à la même période 2016. Ainsi, la progression de la clientèle de séjour (+ 4.9 %) a quasiment compensé les diminutions des flux d'excursionnistes(7.7 %) et de plaisanciers (- 1.4 %).

La fréquentation-agence² de juillet de 2017 est en très nette progression (+ 19 %). Elle redresse les diminutions des derniers mois, pour établir un flux de touristes-agence en progression de 2 % au terme des sept premiers mois de 2017. Au cours de cette période la fréquentation-agence, qui a totalisé 39 % du flux de touristes de séjour, est principalement composée de 87 % de français de l'hexagone.

Les évolutions attendues pour le prochain semestre sont récapitulées ci-après :

- Une progression des capacités de transport : + 20 % sur les 3 prochains mois et + 13.4% sur les 6 prochains mois,
- La poursuite de la progression des réservations-agence sur un rythme similaire à ceux de juin et juillet (+ 21.5 % sur les 3 prochains mois et de 26.5 % sur les 6 prochains mois), sous l'impulsion du marché de l'hexagone,
- La poursuite de la progression de la fréquentation de séjour au rythme de 2.1 %,
- La progression du flux de croisière qui devrait enregistrer une forte hausse (+ 46.3 %) pour la prochaine saison,
- Une perspective annuelle de faible diminution de la fréquentation touristique de 0.2 %, répartie comme suit :
 - Excursionniste : - 6.3 %
 - Croisiéristes : - 2.9 %
 - Autres Excursionnistes : - 28.2 %
 - Touristes : + 3.4 %
 - Touristes de séjour : + 5 %
 - Plaisance : - 14.9 %

¹ Sauf mention explicite, les évolutions en % font référence aux périodes similaires de 2016.

² Les touristes de séjour qui ont organisé leur déplacement en utilisant les services d'un intermédiaire. Ces derniers constituent un segment de la clientèle de séjour.