

SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS DE MARS 2019

1^{er} trimestre 2019 : Poursuite du redressement de la fréquentation de séjour...

Au terme du 1^{er} trimestre 2019, la fréquentation touristique globale diminue de 16,2 % comparativement à celle du premier quart de l'année 2018¹. Cette baisse est essentiellement imputable à la clientèle de croisière (- 33.6 %), qui assure la quasi-totalité de la diminution du trimestre. La progression des flux de séjour et de croisiéristes tête-de-ligne (respectivement + 4.4 % et + 39.3 %), a plus que compensé la chute de la fréquentation de plaisance et ainsi a atténué l'effet de la baisse du flux de croisiéristes.

Le 1^{er} trimestre 2019 poursuit le « redressement » de la fréquentation de séjour entamé en fin d'année 2018. Selon les premières estimations, tous les mois du trimestre sont en progression, dans la continuité des deux derniers mois de 2018, comme le signale le tableau 1. Il convient également de signaler que la fréquentation de séjour de mars 2019 est la plus élevée jamais atteinte en un mois en Martinique, sur les 30 dernières années. La nouvelle desserte de la Martinique au départ d'Orly par la compagnie LEVEL, n'est pas étrangère au redressement enregistré.

Tableau 1 : Taux de croissance du flux de séjour comparativement au même mois de l'année précédente

Mois	Var en %
Nov-18	+ 4,6
Déc-18	+10,4
Janv-19	+ 3,6
Févr-19	+ 3,7
Mars-19	+ 5,7

Les évolutions attendues pour le prochain semestre sont récapitulées ci-après :

- Une augmentation des capacités de transport (en sièges) : + 8.4 % sur les 3 prochains mois et + 4.8 % sur les 6 prochains mois,
- Une diminution des réservations-agence à un rythme similaire aux précédents mois : - 5.2 % sur les 3 prochains mois et - 9 % sur les 6 prochains mois, principalement sous l'impulsion du marché hexagonal ;
- Un redressement de la fréquentation de séjour sur le prochain semestre (+ 3.3 %) ;
- Le retour aux fréquentations « habituelles » du flux de croisière.

¹ Sauf mention explicite, les évolutions en % font référence aux périodes similaires de 2017.

PERFORMANCE
MARTINIQUE
TOURISME



LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE TOURISTIQUE