

SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS D'AVRIL 2018

Avril 2018 : Croissance et ralentissement...

La fréquentation touristique du mois d'avril 2018 augmente de 26,8 % comparativement à celle d'avril 2017¹. Cette progression est essentiellement imputable à la clientèle de croisière, qui assure la totalité de l'augmentation, eu égard à la baisse du flux de séjour. Alors que le flux de croisiéristes d'avril 2018 croît de 157,2 %, celui de séjour chute de 5.8 %. Ainsi, si la croisière termine la saison par une nette progression, la fréquentation de séjour connaît un ralentissement en fin de saison.

La progression d'avril 2018 permet à la fréquentation touristique globale des 4 premiers mois de 2018 de dépasser de 30.8 % celle de 2017. Nonobstant leurs progressions mensuelles, seule la clientèle de séjour achève les 4 premiers mois par une diminution de sa fréquentation : - 1.5 % ; les excursionnistes terminant les quatre premiers mois de 2018 en progression de 65.4 % (+ 70.8 % pour les croisiéristes et + 68.7 % pour les excursionnistes tête-de-ligne) et la plaisance par une croissance de 34.1 %.

La fréquentation-agence² d'avril 2018 progresse à un rythme supérieur à celui de la fréquentation totale de séjour (+ 3.9 % pour - 5.8 %). Elle poursuit la progression des derniers mois, pour établir un flux de touristes-agence en progression de 12.1 % au terme du premier de tiers de 2018. Au cours de cette période la fréquentation-agence, qui a totalisé 47,8 % du flux de touristes de séjour, est principalement composée de français de l'hexagone (84.9 % du touristes-agence). La progression globale de cette clientèle est imputable aux marchés de la France hexagonale, de la Guadeloupe et de l'Allemagne ; tous les marchés (USA, Canada, Italie, Suisse et Belgique) soldant le premier tiers de l'année par un recul,

Les évolutions attendues pour le prochain semestre sont récapitulées ci-après :

- Une diminution des capacités de transport (en sièges) : - 5.8 % sur les 3 prochains mois et - 1.1 % sur les 6 prochains mois,
- La poursuite de la progression des réservations-agence à un rythme similaire aux précédents mois : + 12.9 % sur les 3 prochains mois et + 11.7 % sur les 6 prochains mois, sous l'impulsion des marchés de l'hexagone, de la Guadeloupe et des USA ; les réservations sur les marchés européens étant en baisse,
- **Un léger redressement de la fréquentation de séjour sur le prochain semestre (+ 1.4 %), projetant prévisionnellement un flux annuel en stagnation (+ 0.6 %).**
- La fin de l'effet positif des événements climatiques, qui se traduira par **une diminution de la fréquentation de croisiéristes de 60 % au cours de 7 prochains mois**, profilant néanmoins, grâce au premier tiers de l'année, une augmentation annuelle de 1.7 %.

¹ Sauf mention explicite, les évolutions en % font référence aux périodes similaires de 2017.

² Les touristes de séjour qui ont organisé leur déplacement en utilisant les services d'un intermédiaire. Ces derniers constituent un segment de la clientèle de séjour.