

SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS D'AOUT 2019

2019 une fréquentation en diminution ...

Outre leur intérêt intrinsèque, les résultats d'août 2019 clôturent les deux premiers tiers de l'année et permettent une projection plus précise de la fréquentation annuelle.

Au terme des huit premiers mois de 2019, la fréquentation touristique diminue de 10,5 %¹. Cette diminution forte est principalement imputable à l'évolution du flux de croisiéristes (-35,5 %) ; que les bons résultats de la fréquentation de séjour (+ 4,9 %, tous les mois ayant enregistré une progression de leur fréquentation) n'ont pas compensé. La fréquentation de séjour a manifestement bénéficié de l'arrivée de la compagnie LEVEL qui dessert la destination depuis le mois de novembre 2018.

Le tableau ci-dessous synthétise la projection de la fréquentation touristique par catégorie de clientèle². Ainsi le flux touristique global de l'année 2019 devrait de nouveau repasser sous le seuil du million de visiteurs, avec une évolution potentielle de - 8,4 % ; la croisière retrouvant le niveau de 2016 et le séjour, approchant son plus haut niveau (564 000 en 1999).

Tableau 1 : Projection de fréquentation 2019

	Janv-Août 2019	Janv-Août 2019/18 en %	Projection 2019	Proj. 2019/2018 en %
Croisiéristes	198 401	-35,5	279 500	-28,8
Autres Excursionnistes	61 487	+ 4,7	77 000	+ 7,0
Excursionnistes tête de ligne	45 698	+25,3	55 000	+ 23,1
Autres Excursionnistes	15 789	-29,1	22 000	-19,5
TOTAL EXCURSIONNISTES	259 888	-28,4	356 500	-23,3
Séjour	415 845	+ 6,0	560 000	+ 4,2
Plaisance	29 719	-9,0	42 000	-6,1
TOTAL TOURISTES	445 564	+ 4,9	602 000	+ 3,4
TOTAL GENERAL	705 452	-10,4	958 500	-8,4

Certaines évolutions confirment les projections effectuées... d'autres viennent les nuancer, confirmant ainsi l'intervalle de confiance retenu.

- Une diminution des capacités de transport aérien (en sièges) : - 1,5 % sur les 3 prochains mois et - 1,1 % sur les 6 prochains mois ; résultant de la fin de la desserte de Norwegian et de l'arrivée de d'Air Belgium ;
- Les effets de la disparition possible d'XL Airways et de celle avérée de Thoms Cook ;
- Une progression des réservations-agence au terme des trois prochains mois : + 11,8 %, imputable aux marchés de l'hexagone et belge.

¹ Sauf mention explicite, les évolutions en % font référence aux périodes similaires de 2018.

² Dans un intervalle de plus ou moins 5 %.

PERFORMANCE
MARTINIQUE
TOURISME



LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE TOURISTIQUE