

Synthèse des résultats de l'enquête sur la perception du tourisme et des touristes par les martiniquais.

L'image de l'industrie touristique s'est améliorée en 2022, par rapport à 2020. Cette évolution positive est évidemment liée à l'amélioration de la situation sanitaire dans le pays, laquelle a coïncidé avec la relance de la saison touristique.

Ainsi, alors qu'il est perçu comme étant le principal moteur de l'économie Martiniquaise, le tourisme est également une industrie qui se porte bien pour la moitié des personnes interrogées en 2022 (contre 37% en 2020). En ce premier trimestre 2022, les Martiniquais estiment que le tourisme pèse pour 28% de l'économie du pays en lui ramenant 66 millions d'euros (chiffre très en deçà de la réalité puisque la dépense globale directe des visiteurs en Martinique atteint 240 millions d'euros en 2022).

L'activité touristique est perçue comme créatrice d'emplois tout en permettant l'aménagement du patrimoine et en valorisant la culture martiniquaise. Selon les Martiniquais, les désagréments générés par cette industrie sont en 1er lieu, la circulation des virus et des maladies (cet item est alimenté par les mesures sanitaires prises par la préfecture, négativement appréciées par la population), mais aussi le risque de dépossession du territoire (et son corollaire : l'augmentation du prix du foncier) par la volonté d'installation des visiteurs.

Le développement de l'industrie touristique passe par la formation des hommes, pour 54% des personnes interrogées, la diversification de l'offre et l'amélioration de l'image de l'île. Dans le même temps, les écueils à traiter pour un développement harmonieux du tourisme seraient ceux liés à la prégnance de la circulation virale, le manque de transports intérieurs, mais aussi la concurrence des îles de la caraïbes. L'actualité marque également de son empreinte la vision des martiniquais puisqu'ils estiment que les mouvements sociaux qui traversent le pays sont également des facteurs pouvant ralentir le dynamisme de l'industrie touristique.

Aux yeux des Martiniquais, le touriste demeure le visiteur du pays n'ayant aucune attache avec celui-ci. Il est en règle générale originaire de la France hexagonale (plus rarement de l'Amérique du nord) et parcourt la Martinique pour y faire du tourisme d'agrément. Il reste curieux envers l'environnement et la population tout en alimentant l'économie locale puisqu'il n'hésiterait pas à consommer des produits locaux.

Enfin, force est de constater que les Martiniquais ne craignent plus la venue des touristes, puisque pour 83% d'entre eux, il n'y a pas de risque pour la population ; de fait, près de ¾ des personnes interrogées estiment que l'île était en capacité d'accueillir dans de bonnes conditions la haute saison touristique – les hésitants estimant pour leur part que les touristes devraient arriver sur l'île vaccinés et testés et qu'ils devaient respecter de façon stricte les mesures barrières. Ainsi, la Martinique pourrait s'appuyer sur les 3 prochaines années sur le tourisme de séjour et le tourisme de croisière afin d'accompagner le développement de cette industrie.

L'infographie ci-après fournit une présentation plus détaillée des résultats.

PERCEPTION DU TOURISME ET DES TOURISTES EN MARTINIQUE - POST-COVID19

LES TROIS PRINCIPAUX SECTEURS

favorisant le développement économique de la Martinique

Top 3



Selon la majorité des martiniquais, le tourisme et l'agriculture restent les secteurs qui participent principalement au développement économique du pays. A noter que le tourisme est aussi, pour trois martiniquais sur dix, le secteur économique le plus important.

LE SECTEUR DU TOURISME

selon les martiniquais

► LE TOURISME, UN SECTEUR IMPORTANT POUR L'ECONOMIE MARTINICAISE QUI SE PORTE MIEUX AUJOURD'HUI, QU'IL Y A UN PEU MOINS DE DEUX ANS

Les martiniquais ont-ils le sentiment que le secteur du tourisme se porte bien ou mal aujourd'hui ?

53% DES MARTINICAIS ONT LE SENTIMENT QUE LE TOURISME SE PORTE BIEN

VS

45% DES MARTINICAIS ONT LE SENTIMENT QUE LE TOURISME SE PORTE MAL

Quel poids pèse le tourisme dans l'économie martinicaise ?

28% en moyenne

Le tourisme se porte bien pour trois quarts des plus jeunes mais pour plus de la moitié des 40-49 ans, le tourisme se porte mal

LES LOCATIONS SAISONNIERES SONT UN ATOUT POUR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME EN MARTINIQUE selon la majorité des martiniquais

► LE TOURISME, UN SECTEUR A DEVELOPPER EN RENFORCANT LA FORMATION DES PROFESSIONNELS MAIS MIS EN DIFFICULTE PAR LA CRISE SANITAIRE

Quelles sont les principales ...

... difficultés auxquelles se heurte le tourisme en Martinique ?

Top 4

67% LA CRISE DU COVID

39% LE MANQUE DE TRANSPORTS INTERIEURS

36% LA CONCURRENCE DES ILES VOISINES

32% LES GREVES

... actions à mener en priorité pour que le tourisme en Martinique se porte mieux ?

Top 4

51% RENFORCER LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

40% DIVERSIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE

34% AMELIORER L'IMAGE DE L'ILE

31% RENFORCER LA SECURITE DE L'ILE

€ Que rapporte le tourisme en Martinique ? 66 MILLIONS D'EUROS EN MOYENNE
NDLR : 241 millions d'€ en 2021

► LE TOURISME, UN SECTEUR QUI CREE DES EMPLOIS

AVANTAGES DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN MARTINIQUE Top 4

Top 4

61% LA CREATION D'EMPLOIS

50% LA VALORISATION DE LA CULTURE MARTINICAISE

34% LA RENCONTRE DE PERSONNES DIFFERENTES

25% L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

INCONVENIENTS DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN MARTINIQUE Top 4

Top 4

36% LA CIRCULATION DE VIRUS ET DE MALADIES

34% VOLONTE DE S'INSTALLER DES VISITEURS ET ACQUISITION

29% L'AUGMENTATION DES PRIX

21% IMPACT NEGATIF SUR L'ENVIRONNEMENT

LES TOURISTES

selon les martiniquais

► LE TOURISTE TYPE : FRANCAIS DE L'HEXAGONE A LA DECOUVERTE DE L'ILE

LE PROFIL TYPE DU TOURISTE EN MARTINIQUE

76% EXPLORATEUR 25% ALL INCLUSIVE 22% AFFINITAIRE 22% IMMERSIF

DES TOURISTES QUI SEMBLENT CURIEUX ET CHALEUREUX selon la majorité des martiniquais

TROIS PRINCIPALES ORIGINES DES TOURISTES EN MARTINIQUE

Top 3

88% FRANCE DE L'HEXAGONE

38% CANADA

31% USA

► LE MARTINICAIS VIVANT OU ETUDIANT HORS DE LA MARTINIQUE NE SONT PAS CONSIDERES COMME DES TOURISTES

84% DES MARTINICAIS CONSIDERENT LES PERSONNES N'AYANT AUCUN LIEN AVEC LA MARTINIQUE VENANT EN SEJOUR EN MARTINIQUE COMME DES TOURISTES

35% DES MARTINICAIS CONSIDERENT LES MARTINICAIS VIVANT TOUTE L'ANNEE HORS DE LA MARTINIQUE VENANT EFFECTUER UN SEJOUR COMME DES TOURISTES

12% DES MARTINICAIS CONSIDERENT LES MARTINICAIS QUI ETUDIENT HORS DE MARTINIQUE ET ENTRANT DANS LEUR FAMILLE POUR DES VACANCES COMME DES TOURISTES

► LE TOURISTE TYPE, UN TOURISTE QUI S'INTERESSE A LA CULTURE MARTINICAISE ET QUI CONSOMME LOCAL

Le touriste se rendant en Martinique cherche-t-il à comprendre la culture martinicaise ?

OUI 73% VS NON 27%

Le touriste visitant la Martinique consomme-t-il suffisamment de produits locaux ?

OUI 63% VS NON 34%

UN MARTINICAIS SUR QUATRE A LE SENTIMENT D'ETRE ENVAHI PAR LES TOURISTES

► LE TOURISME DE SEJOUR ET LE TOURISME DE CROISIERE TOUTS DEUX IMPORTANTS POUR DEVELOPPER LE TOURISME

Quelle forme de tourisme permet ou permettra de mieux développer le tourisme sur les prochaines années ?

66% TOURISME DE SEJOUR 30% TOURISME DE CROISIERE 28% NAUTISME 9% AUCUN DES TROIS

FORMER LES PROFESSIONNELS ET AMELIORER L'ACCUEIL DES PROFESSIONNELS ET DE LA POPULATION : LES PRINCIPAUX POINTS QUI POURRAIENT FAVORISER L'ACCUEIL DES TOURISTES SELON LES MARTINICAIS

► LA VENUE DES TOURISTES SANS DANGER SELON LA MAJORITE DES MARTINICAIS

La réception de touristes comporte-t-elle des dangers pour la population martinicaise ?

NON 83% VS OUI 16% VENANT DES TOURISTES DE SEJOUR 48% VS OUI 32% DES CROISIERISTES 14% DU NAUTISME

Pensez-vous que la destination Martinique était prête à accueillir les touristes pour cette haute saison ?

OUI 71% VS NON 28%

A quelles conditions ?

Top 3

54% SI LES MESURES BARRIERES SONT RESPECTEES PAR LES TOURISTES

49% SI LES TOURISTES ET LES MARTINICAIS PORTENT LE MASQUE DANS LES ENDROITS CLOS

46% SI LES TOURISTES QUI ARRIVENT SONT VACCINES ET TESTES