Synthèse des résultats de l'enquête sur les projets de consommation touristique par les martiniquais.

Des martiniquais plus enclins à partir en voyage en 2022. Alors qu'en 2020 seuls 36% des martiniquais envisageaient de partir en vacances, en ce début d'année, 39% prévoient d'en prendre. De plus, un tiers de la population martiniquaise se prépare à partir en vacances hors de la Martinique, notamment suite à un allègement des restrictions sanitaires. Le fait de partir ou non dépend :

- De l'âge de l'individu : la majorité des séniors (81%) n'envisagent pas d'aller en vacances;
- Du revenu : une grande part des foyers modestes (85%) ne prévoient pas de partir, contrairement aux foyers dits « aisés » dont plus de huit martiniquais sur dix envisagent de partir en vacances cette année.

Les futurs vacanciers hors Martinique: un budget « voyage » plus conséquent qu'en 2020. Sept (7) futurs voyageurs martiniquais sur dix prévoient de partir pendant les grandes vacances, entre juin et septembre 2022. La durée moyenne de séjour à l'étranger est d'environ onze jours, similaire à 2020. La France hexagonale reste la destination privilégiée des futurs voyageurs martiniquais, notamment pour retrouver des proches. En deuxième position, se trouve la Guadeloupe parmi les destinations choisies. Ces futurs voyageurs envisagent de se tourner davantage vers un hébergement payant (46%, contre 38% en 2020). Résider chez un proche durant leur séjour reste cependant le premier choix (53%). Le budget alloué à ce voyage atteint 1 267 euros, soit plus de 200 euros de plus qu'en 2020. Une augmentation de dépense totale qui peut s'expliquer par une différence de configuration des foyers prévoyant de partir en vacances. Alors qu'en début de crise sanitaire, les voyageurs martiniquais envisageaient de voyager seuls (42%), en 2022, ces derniers prévoient de partir avec le conjoint (52%) ou en famille avec les enfants (40%). Le poste «hébergement» reste celui qui génère le plus de dépenses soit près de la moitié du budget total, s'élevant à 666 euros. Les dépenses venant d'autres postes tels que la restauration, les activités et la location de véhicules avec des dépenses respectives de 294 euros, 242 euros, et 279 euros, ont, elles aussi, augmenté.

## Les martiniquais avec un projet de vacances en Martinique prévu pour beaucoup en juillet.

Ceux-ci envisagent de partir en moyenne pour neuf jours et pour la quasi-totalité (99%), ce séjour se fera dans le sud de l'île. Lors du pic de la crise sanitaire, en 2020, les martiniquais souhaitaient privilégier les gîtes plutôt que les hôtels. Aujourd'hui, l'hôtel retrouve la première place avec la location à un particulier. Les martiniquais prévoyant de partir en vacances en restant sur leur ile natale veulent avant tout se reposer (72%) et aussi changer d'air (68%). La dépense moyenne s'élèverait à 806 euros, soit une légère baisse par rapport à la dépense prévue en 2020 (833 euros).

Lors de vacances «locales», la part du budget «hébergement» atteint 71% du budget total prévu, soit 569€. Le budget «restauration» serait de 263€ en moyenne et de 169 euros pour les activités.

Un budget plus élevé pour les activités de loisirs. Deux tiers des martiniquais envisagent de reprendre des activités de loisirs dans les trois mois. Parmi ces activités, les martiniquais montrent un intérêt réel pour les restaurants. Les activités prévues dépendent évidemment de l'âge du consommateur touristique. En effet, les séniors sont moins enclins à effectuer des activités de loisirs : un peu moins de deux tiers (61%) ne prévoient pas d'effectuer d'activités de loisirs dans les trois mois. Au contraire, chez les jeunes, plus de 80% d'entre veulent reprendre des activités de loisirs et sont plus attirés par les activités nautiques (42%). Les 25-60 ans se trouvent davantage attirés vers les activités culturelles de l'île telles qu'aller au cinéma, visiter un musée, aller à un spectacle ou à un concert. Le revenu du foyer est un frein à la consommation en activités de loisirs : 59% des foyers modestes ne

prévoient pas de reprendre des activités de loisirs. Les futurs consommateurs d'activités de loisirs prévoient eux un budget plus conséquent qu'en 2020 quelque soit le type d'activités.

