

## BILAN GRAND PUBLIC 2014

### LES CLIENTELES TOURISTIQUES

#### LES TYPES DE CLIENTELES

La Martinique reçoit deux catégories de visiteurs :

- Les excursionnistes qui séjournent moins de 24 heures dans l'île : ce sont les croisiéristes en très large majorité, que complètent les "Autres Excursionnistes" qui arrivent par avion, ou par les navettes maritimes qui opèrent entre la Martinique, la Dominique, la Guadeloupe et Ste Lucie,
- Les touristes de séjour qui demeurent au moins 24 heures dans notre région, soit dans les structures d'hébergement à terre (hôtels, gîtes ruraux, ou chez l'habitant) soit sur leurs bateaux, pour les plaisanciers.

Le tableau ci-dessous retrace l'évolution annuelle de la fréquentation touristique, qui a totalisé 718 842 visiteurs pendant l'année 2014. Le flux total de 2014 a augmenté de 11.1 % comparativement à 2013. La fréquentation dépasse le seuil de 700 milliers de visiteurs, qu'elle n'avait plus atteint depuis 2004.

Graphisme n° 1 : représentation des données suivantes

	2012	2013	2014	14/13 en %	13/12 en %
Croisière	92 103	103 770	177 786	+ 71,3	+ 12,7
Autres excursionnistes	22 842	19 212	17 144	-10,8	-15,9
<b><u>TOTAL EXCURSIONNISTES</u></b>	<b><u>114 945</u></b>	<b><u>122 982</u></b>	<b><u>194 930</u></b>	<b><u>58,5</u></b>	<b><u>+ 7,0</u></b>
Séjour	487 769	489 705	489 562	0,0	+ 0,4
Plaisance	38 399	34 073	34 350	+ 0,8	-11,3
<b><u>TOTAL SEJOUR</u></b>	<b><u>526 168</u></b>	<b><u>523 778</u></b>	<b><u>523 912</u></b>	<b><u>0,0</u></b>	<b><u>-0,5</u></b>
<b><u>TOTAL GENERAL</u></b>	<b><u>641 113</u></b>	<b><u>646 760</u></b>	<b><u>718 842</u></b>	<b><u>+ 11,1</u></b>	<b><u>+ 0,9</u></b>

## LES TOURISTES DE CROISIERE

La fréquentation des croisiéristes a augmenté en 2014. Comparativement à 2013, le flux de croisière progresse de 71.3 %, en atteignant 177 786 passagers pour 103 770 visiteurs de croisière en 2013. Pendant l'année 2014, les navires de croisière ont effectué 150 escales ; soit 24 d'escales de plus qu'en 2013. En 2014, 29 732 passagers ont débuté et terminé leur croisière en Martinique. Avec 38 182 passagers, le *COSTA MAGICA* fut le plus important fournisseur de croisiéristes sur l'ensemble de l'année 2014. Ce navire concentre 21.5 % des passagers de croisière. Six navires ont totalisé 73.6 % des arrivées de passagers.

Tableau ou graphisme pour représenter le tableau suivant :

NAVIRES	2013	%
<i>COSTA MAGICA</i>	38 182	21,5
<i>MSC MUSICA</i>	25 910	14,6
<i>JEWEL OF THE SEAS</i>	22 666	12,7
<i>M/V HORIZON</i>	21 997	12,4
<i>COSTA MEDITERRANEA</i>	12 607	7,1
<i>NOORDAM</i>	9 508	5,3
AUTRE NAVIRES	46 916	26,4
<b>TOTAL</b>	<b>177 786</b>	<b>100</b>

Source : CMT sur la base des manifestes des navires

Le nombre de passagers par escale a augmenté pendant l'année 2014. Alors qu'en 2013 il était de 824 croisiéristes par escale, il a atteint 1 185 pour l'année 2014.

## LES TOURISTES DE SEJOUR

La fréquentation touristique de séjour a stagné comparativement à 2013, pour atteindre 523 912 visiteurs, dont 34 350 plaisanciers. La fréquentation des autres touristes de séjour a faiblement baissé sur la même période. La clientèle des autres touristes de séjour est ainsi demeurée sous le seuil de 500 000 visiteurs pour la septième année consécutive ; un seuil qu'elle avait de nouveau dépassé en 2006. L'année 2014 se classe au 9<sup>ème</sup> rang des fréquentations des vingt huit dernières années et avoisine le flux de l'année 2005 (484 127). Sont présentées ci-après les caractéristiques des autres touristes de séjour (dont le mode d'hébergement est soit l'hôtel, soit le meublé de tourisme ou le gîte, soit chez des amis et parents).

Répartition des touristes de séjour selon leur lieu de résidence (en %).

USA	0,7	3 441
CANADA	1,7	8 354
FRANCE	78,7	385 287
EUROPE	5,6	27 396
CARAIBE	12,9	62 984
AUT PAYS	0,4	2 100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>489 562</b>

## REGIONS DE RESIDENCE DES TOURISTES FRANCAIS

Les six premières régions de l'hexagone, classées par l'importance du flux touristique généré, concentrent 56.9 % des visiteurs français alors qu'elles en totalisaient 50.8 % en 2013.

Graphisme n° 3 : Répartition de la clientèle de séjour française (en %)

	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2014-13</b>
ILE DE FRANCE	28,8	20,5	8,3
RHONE ALPES	7,0	7,3	-0,3
PACA	6,5	6,1	0,4
AQUITAINE	5,1	5,7	-0,6

PAYS DE LA LOIRE	4,9	5,0	-0,1
MIDI PYRENEES	4,7	6,2	-1,5

\* PACA : Provence Alpes Côte d'Azur

#### Répartition de la clientèle de séjour européenne (en %)

	Flux	%
ALLEMAGNE	4 801	17,5
BELGIQUE/LUXEMBOURG	9 422	34,4
PAYS SCANDINAVES	1 374	5,0
ROYAUME UNI	3 598	13,1
ITALIE	2 530	9,2
PAYS BAS	1 021	3,7
SUISSE	4 325	15,8
AUTRE EUROPE	326	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>27 396</b>	<b>100</b>

Les touristes de séjour, en majorité des femmes (51 %) sur l'ensemble de l'année, ont pour 40.1 % d'entre eux, entre 25 et 44 ans (cette proportion atteignait 43.2 % en 2013). Un peu plus de la majorité des visiteurs de séjour (53.9 %) dispose d'un revenu du ménage compris entre 2 058 € et 6 098 € par mois (54 % en 2013). Les cadres ou les professions libérales (y compris les artisans et les commerçants) ont représenté 39.4 % des touristes (44.4 % en 2013), et les retraités ont totalisé 11.1 % (12.9 % en 2013). En moyenne, les touristes de séjour visitent la Martinique en groupe de 2.7 personnes (2.7 en 2013).

Ceux qui découvrent notre île pour la première fois sont proportionnellement plus nombreux en haute saison : 46.8 % et 40.5 % en basse saison<sup>1</sup>. Ils furent proportionnellement moins nombreux sur l'ensemble de l'année 2012 (48.3 % et 49.3 % en 2013).

---

<sup>1</sup> La haute saison s'étale de décembre à avril, c'est alors l'hiver en Europe et en Amérique du Nord. La basse saison correspond au reste de l'année.

La durée moyenne de séjour des touristes de séjour est stable entre 2013 et 2014 ; elle était en moyenne de 14 jours en 2014 et 2013. A l'instar des années précédentes, elle a été plus faible en haute saison (11,5 jours en haute saison pour 12 jours en 2013 et 16 jours en basse saison, pour 15 jours en 2013).

## **BUT DU VOYAGE DES TOURISTES DE SEJOUR**

En venant à la Martinique, les visiteurs de séjour recherchent en majorité un produit balnéaire classique, combinant un climat chaud, des plages, un cadre exotique, la détente et des gens du pays accueillants. A 86.8 %, ils visitent la Martinique pour leurs loisirs (89.3 % en 2013). Un peu moins de 18 000 d'entre eux ont déclaré être venus en Martinique pour affaires ou en congrès (22 milliers en 2013), soit 3.6 % du flux annuel de visiteurs (4.5 % en 2013). Les visiteurs de séjour repartent relativement satisfaits : 62.9 % d'entre eux se déclarent très satisfaits de leur hébergement (63.7 % en 2013). Ils sont 58.4 % à juger très favorablement la qualité des plages (64.8 % en 2013). Cependant les excursions recueillent un peu plus de 20 % de jugements très favorables ; 21.2 % des visiteurs s'en déclarent très satisfaits (19.9 % en 2013). De manière générale, ils sont 32.2 % à estimer très satisfaisant le prix global du voyage (24 % en 2013).

### Répartition des touristes de séjour selon le but du voyage (en %)

Vacances / Loisirs : 86,8 %

Affaires : 6.8 %

Vacances / Affaires : 3.5 %

Autres : 2.9 %

## **MODE D'HÉBERGEMENT DES TOURISTES DE SEJOUR**

34.5 % des visiteurs de séjour en haute saison, et 23.4 % en basse saison, choisissent l'hôtellerie comme mode d'hébergement. Ces pourcentages étaient respectivement de 38 % et 26.7 % en 2013. Sur l'ensemble de l'année, le pourcentage de ceux qui ont choisi l'hôtellerie comme mode d'hébergement s'est fixé à 29.2 % ; une proportion inférieure à celle de 2013 (32.4 %). La proportion de ceux qui résident en appartements ou villas louées progresse de 4 points en 2014 (36.9 % en 2014 pour 32.9 % en 2013). Le mode de résidence chez des amis et parents est proportionnellement stable en 2014 : 29.6 % des visiteurs de séjour y ont résidé en 2013 pour 29.7 % 2013.

### Répartition des touristes de séjour selon leur mode d'hébergement (en %)

Hôtels	21,6
Villages Vacances	7,5
Appartements & Villas Louées	36,9
Amis/Parents	29,6
Autres	4,4
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **ACCOMPAGNATEURS DES TOURISTES DE SÉJOUR**

15.3 % des touristes de séjour voyagent seuls. 64.8 % d'entre eux sont accompagnés de leur conjoint ou de leur conjointe (62.4 % en 2013).

### Répartition des touristes de séjour selon le type d'accompagnateur en %

SEUL	15,3
AVEC CONJOINT	64,8
AVEC ENFANTS	39,7
AVEC AMIS ET PARENTS	18,7
AVEC COLLEGUES	2,4

Somme des pourcentages supérieure à 100 parce que possibilité de plusieurs réponses

### **LE JUGEMENT DES TOURISTES DE SEJOUR SUR LES DIFFERENTS ASPECTS DE LEUR SEJOUR**

Au cours de l'année, pour 3 des 16 aspects soumis à leur jugement, plus de 60 % des touristes de séjour se déclaraient très satisfaits. Seul le prix de la restauration est jugé (au plus 30 % des touristes de séjour s'en déclare très satisfait), alors que les prestations d'hébergement et le prix global du voyage sont des éléments jugés moyen. Inversement, les points forts de la Martinique sont comme les années précédentes : la qualité de l'hébergement, l'accueil, l'hospitalité de la population et les plages (plus de 60 % des visiteurs de séjour s'en déclarent très satisfaits)<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> **Très satisfait** : plus de 60 % de visiteurs se déclarent très satisfaits. **Moyen** : Entre 30 et de 60 % de visiteurs se déclarent très satisfaits. **Pas satisfait** : moins de 30 % de visiteurs se déclarent très satisfaits.

LIAISONS AÉRIENNES	TRES SATISFAIT
HÉBERGEMENT	TRES SATISFAIT
ACCUEIL / HOSPITALITÉ DE LA POPULATION	TRES SATISFAIT
PLAGES	MOYEN
AGENTS DE POLICE AIR FRONTIÈRES	MOYEN
RESTAURATION	MOYEN
AGENTS DES DOUANES	MOYEN
PRIX DE L'HÉBERGEMENT	MOYEN
PRIX GLOBAL DU VOYAGE	MOYEN
INFORMATIONS PRÉALABLES	PAS SATISFAIT
PRIX DES REPAS ET BOISSONS	PAS SATISFAIT
TAXIS / LOCATION DE VOITURE	PAS SATISFAIT
EXCURSIONS	PAS SATISFAIT
SHOPPING	PAS SATISFAIT
VIE NOCTURNE	PAS SATISFAIT
INSTALLATIONS SPORTIVES	PAS SATISFAIT

## LA DÉPENSE GLOBALE DES VISITEURS

L'ensemble des visiteurs (séjour et excursionnistes) de la destination a dépensé directement dans l'île : 298.5 millions d'€, soit une diminution de 0.2 % par rapport à 2013, où la dépense globale avait totalisé 299.1 millions d'€.

### Répartition de la dépense directe des visiteurs par type de clientèle

	2014	%	2013	%	2014/13 en %
SEJOUR	287	96,2	289	96,6	-0,7
PLAISANCE	9,4	3,1	8,9	3,0	+ 5,6
CROISIERE	2,1	0,7	1,2	0,4	+ 71,6
<b>TOTAL</b>	<b>298,5</b>	<b>100</b>	<b>299,1</b>	<b>100</b>	<b>-0,2</b>

## RÉPARTITION DES DÉPENSES DIRECTEMENT EFFECTUEES A LA MARTINIQUE PAR LES TOURISTES DE SEJOUR

### Répartition par poste des dépenses des touristes de séjour (en %)

HÉBERGEMENT (y compris les repas pris dans cet hébergement)	35,0
AUTRES REPAS ET BOISSONS	27,4
<i>- dont "DANS LES RESTAURANTS"</i>	<i>13,3</i>
<i>- dont "CONSOMMATION ALIMENTAIRE DANS LES COMMERCES"</i>	<i>14,1</i>
TAXIS/TRANSPORT	5,1
LOCATION DE VOITURES	14,1
DIVERTISSEMENTS LOISIRS ET EXCURSIONS	5,6
SHOPPING ET SOUVENIRS	6,8
AUTRES	6,1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ (millions d'€)

	SEJOUR	PLAISANCE	CROISIERE	TOTAL	%
TRANSPORT	14,6			14,6	4,9
LOCATION DE VOITURES	40,5			40,5	13,6
EXCURSIONS/LOISIRS(1)	16,0		0,7	16,7	5,6
COMMERCES	59,9	7,1	1,4	68,4	22,9
RESTAURANTS	38,1			38,1	12,8
HEBERGEMENT	100,5			100,5	33,7
AUTRES	17,4	2,4		19,7	6,6
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>9,4</b>	<b>2,1</b>	<b>299</b>	<b>100</b>

(1) Pour les croisiéristes, le « POSTE EXCURSIONS/LOISIRS » regroupe les excursions et les transports

Le CMT remercie particulièrement MM. les directeurs de la DIRPAF, de la Direction Régionale des Douanes ainsi que les Autorités Portuaires et Aéroportuaires de leur précieux concours, qui a permis de mener à bien les enquêtes aux frontières, dont sont issus ces résultats.