

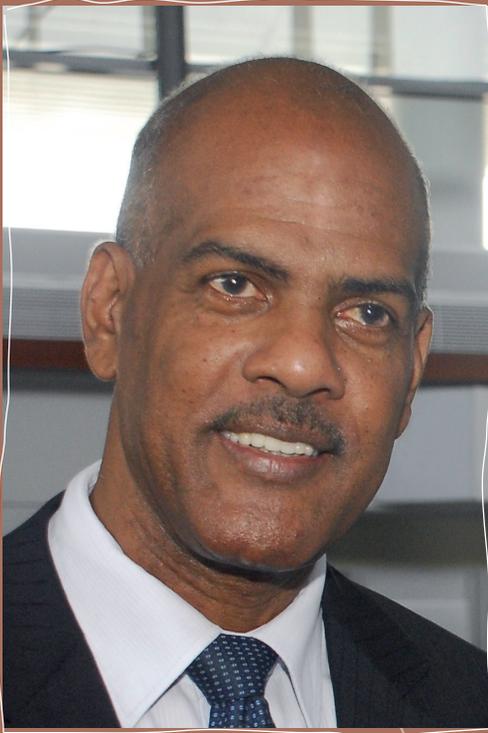


Maison de MARTINIQUE

TOURISME - ECONOMIE - ASSOCIATIONS - CULTURE ET SPORTS



Région Martinique



Serge Letchimy,
Président de la Région Martinique
Député

La Maison de Martinique s'installe à Paris, pour vous, pour nous, pour tous ceux qui souhaitent s'inscrire dans sa promotion et son développement.

La Martinique dispose de nombreux atouts naturels, mais également d'un formidable gisement de créativité artistique, historique, scientifique et culturelle, tout simplement humaine qui participe aussi à son attractivité et qui mérite d'être soutenu et développé.

Il manquait cet espace d'échanges, cette plateforme d'initiative économique, plus accessible, plus ouvert sur le monde, situé au carrefour de l'Europe et qui permettra de :

Promouvoir... via le pôle Tourisme,

Développer... avec le pôle Économie,

Fédérer... à l'aide du pôle Associations,

Valoriser... par le pôle Culture et Sports,

La Maison de Martinique a aussi vocation à nous unir, nous rassembler, pour renforcer le travail déjà fait et mieux nous préparer à affronter les défis à venir, du vivre ensemble, du bouleversement climatique, de l'emploi des jeunes, du développement économique profitable à tous.

C'est enfin un défi aux handicaps de l'insularité et de la distance, car grâce aux nouveaux moyens de communication, le souffle de la Martinique sera en permanence présent dans la croisée des chemins du progrès.

Je suis particulièrement heureux de mettre à votre disposition ce nouvel outil.

Je vous souhaite la bienvenue à vous tous citoyens, que vous soyez étudiants, sportifs, investisseurs, artistes, la Maison de Martinique est votre maison.

Bienvenue chez vous.



Karine Roy-Camille,
Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme
Conseillère Régionale

La Maison de Martinique est un symbole, un repère, un lieu ressource dont on peut être fier. Elle développe et impulse quatre missions principales, quatre secteurs d'activités, le Tourisme, l'Économie, les Associations, la Culture et le Sport, aussi importants les uns que les autres avec une interdépendance évidente.

La responsabilité est grande et la Maison de Martinique a désormais un rôle stratégique dans l'ambitieuse politique de rayonnement que notre île met en place.

Ensemble, nous avons engagé un travail considérable en Martinique ; aujourd'hui, cet engagement se matérialise en actes concrets, continuité de la pensée et de la volonté régionales : rallier, unir les éléments nécessaires et créer une force synergique qui contribuera à un développement économique pérenne de la Martinique.

Cette Maison de Martinique devient le lieu incitateur où vont naître et progresser nos idées d'excellence. Elle rassemble les Martiniquais du continent européen et ceux de la Caraïbe et gagne le cœur des Martiniquais dispersés en les réunissant autour d'une source, leur source, reconnue, active et intégrée.

La Maison de Martinique devient la vitrine de la Martinique en France, son tremplin, son portail.

Sérieuse et fiable.

Reconnue et à faire connaître.

Je suis convaincue que l'avenir de notre île passe par cette "Martinique Touch" que nous souhaitons promouvoir.

Aujourd'hui nous abattons une carte atout.

Pour être un atout, il faut être fort.

Pour être fort, il faut être ensemble.

C'est chose faite aujourd'hui.

Bienvenue chez nous, bienvenue à la Maison de Martinique.

On vous attend nombreux et curieux, ambitieux et volontaires...

PRÉSENTATION DE LA MARTINIQUE

CARTE D'IDENTITÉ

Superficie : 1 100 km²

Situation géographique : Archipel des Caraïbes, 6900 km de Paris, 3150 km de New York, 200 km de la Guadeloupe.

Langues parlées : français, créole.

Monnaie : Euro.

Statut : Département Région d'Outre-mer et Région Ultrapériphérique.

Le 24 janvier 2010, le référendum soumis aux électeurs martiniquais a permis la création d'une collectivité unique exerçant les compétences dévolues au Département et à la Région, régie par l'article 73 de la Constitution. Ce nouveau statut est prévu pour 2014.

Chef-lieu : Fort-de-France.

Point culminant : La Montagne Pelée (1397 m).

Population (au 1^{er} janvier 2010) : 399 637 habitants.

Température moyenne annuelle : 26°C

Indicateurs sectoriels 2010 ⁽¹⁾

Canne à Sucre : 202 228 tonnes

Expéditions de bananes : 188 546 tonnes

Ventes de ciment : 200 189 tonnes

Chiffre d'affaires de la grande distribution : 503,5 millions d'euros

Passagers à l'aéroport : 1 556 700



(1) Source ledom

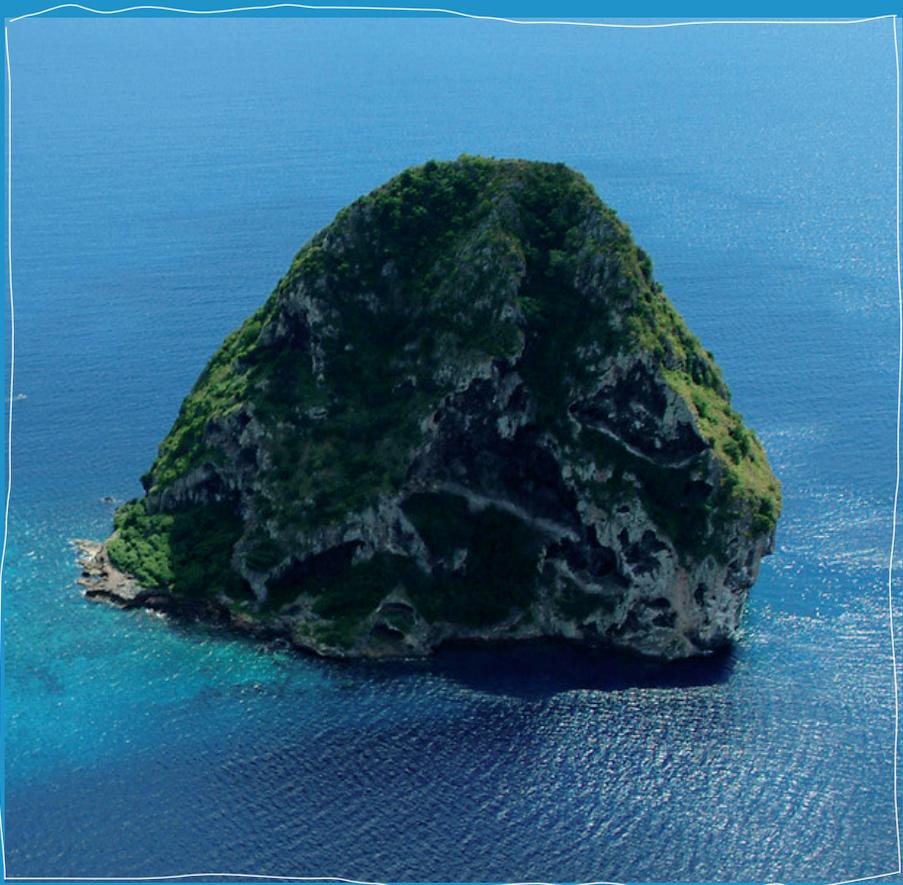


■ PRÉSENTATION DE LA MARTINIQUE

Les atouts de la Martinique :

- une position privilégiée et stratégique au carrefour des flux économiques et culturels de la Caraïbe et des Amériques, susceptible d'offrir des opportunités importantes pour le développement économique ;
- un laboratoire naturel géographique caractérisé notamment par sa situation tropicale, son insularité et ses écosystèmes marins, ses caractéristiques géologiques et climatiques, sa diversité biologique font de la Martinique un site unique ;





Rocher du Diamant

- l'existence d'infrastructures éducatives et un réservoir humain jeune, formé et multiculturel ;
- la présence d'une Université, d'une école supérieure de commerce, d'une école d'ingénieurs en informatique et d'organismes de recherche de haut niveau qui ont accumulé un capital intéressant en matière de recherche dans des domaines diversifiés ;
- des équipements sanitaires et techniques (réseau autoroutier, aéroportuaire, télécommunications ...) de qualité.



La Martinique s'installe en plein cœur de Paris.

Résolument tournée vers l'avenir, la Martinique s'ouvre au monde et s'offre dans toute sa diversité.

Au travers de ses quatre pôles (Tourisme, Économie, Associations, Culture et Sport), la Maison de Martinique est un lieu de découverte, de rencontre, de création et d'innovation.

Impulsée par Serge Letchimy, le Président du Conseil Régional de Martinique, et placée sous la Présidence de Karine Roy-Camille, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme, la Maison de Martinique est un véritable espace d'échanges et d'information voué à la promotion et au développement économique de la Martinique.

Ce nouvel outil est mis au service de tous : entreprises, particuliers, collectivités, associations, médias et de tous ceux qui veulent découvrir et interagir avec la Martinique.

Ainsi, la Maison de Martinique, lieu de convergence et de proximité, souhaite faciliter d'une part l'implication des Martiniquais d'ici et d'ailleurs vis-à-vis de la représentation, de la culture et de l'identité martiniquaise, et les accompagner dans leurs projets d'autre part.

LES PRINCIPALES ACTIONS

■ Pôles Tourisme

- accroître la visibilité de la Martinique en particulier au niveau de la province ;
- ouvrir la Martinique aux marchés européens ;
- dynamiser le tourisme d'affaires ;
- créer un espace de découverte des productions martiniquaises.

■ Pôles Économie

- aménager une plateforme et une base logistique pour les acteurs économiques (internet, documentation, annuaire professionnel) ;
- mettre en place les “Rendez-vous Business”, espaces de rencontre et de discussions pour les élus, les médias, les responsables culturels et les Martiniquais de France et d'Europe ;
- mettre à disposition des responsables d'entreprises martiniquaises, lors de leurs déplacements à Paris, les ressources nécessaires à la continuité de leur activité professionnelle.

■ Pôles Associations

- créer un “annuaire Martinique” listant les associations et personnalités martiniquaises ;
- mettre à disposition un lieu d'échanges d'informations et de débats autour des questions liées à la Martinique ;
- accompagner les associations dans la réalisation de leurs projets.

■ Pôles Culture et Sports

- organiser des soirées culturelles et artistiques afin de présenter les talents martiniquais ;
- soutenir les sportifs martiniquais et renforcer l'image de la Martinique lors des événements sportifs ;
- promouvoir le programme “Ambassadeurs de Martinique” visant à impliquer ceux qui se sentent proches de l'identité martiniquaise et qui souhaitent la faire découvrir.

■ PÔLE TOURISME

Un tremplin pour la destination

■ **Le pôle Tourisme** de la Maison de Martinique est la pièce maîtresse du dispositif de promotion de la Martinique sur les marchés français et européen. C'est un véritable atout pour le rayonnement de la destination et un relais fort des actions issues du projet de réforme du développement touristique de la Martinique.



Saint-Pierre et la Montagne Pelée



Baie des Flamands - Fort-de-France

■ **Le pôle Tourisme** a pour mission de valoriser l'image de la Martinique et d'en assurer la visibilité auprès des professionnels du tourisme d'une part, du grand public d'autre part.

Nouer des liens solides avec les partenaires (hôteliers, syndicats du voyage, compagnies aériennes...) est un enjeu fort qui permettra d'établir une relation de confiance durable assurant ainsi l'efficacité de nos actions pour le développement du tourisme.

Une des priorités majeures du pôle Tourisme est de déployer des campagnes de communication innovantes et impactantes afin d'augmenter la fréquentation touristique. Un outil important, le bureau des congrès ouvert à une clientèle d'affaires, vient compléter ce dispositif.

■ **Le pôle Tourisme** est la vitrine de la marque "Martinique" démontrant au quotidien l'attractivité grandissante de la Martinique.

■ PÔLE ÉCONOMIE

Un lieu d'expression des enjeux économiques

Le choix d'élargir la mission du Comité Martiniquais du Tourisme à Paris en Maison de Martinique à Paris vise à en faire un outil de valorisation dans ses différentes composantes d'attractivité. La Maison de Martinique structurée en Pôles a pour vocation, quant au pôle économique, de remplir certaines fonctions de plateforme d'échanges entre investisseurs, porteurs de projets et acteurs du développement de la Martinique.

Une telle réorientation devra ouvrir une interface entre nos Ultramarins et les acteurs économiques locaux de sorte à faciliter les retours d'expérience, d'expertises accumulées par les expatriés, et aussi de donner une porte d'accès aux porteurs de projets souhaitant investir sur le territoire grâce à une meilleure visibilité sur les opportunités de développement économique de notre île.





Zone industrialo-portuaire - Fort-de-France

Elle permettra de porter la voix de la Martinique et de ses intérêts au plus près des lieux où elle doit être entendue dotant les acteurs du développement économique de la Région Martinique d'une capacité d'action de proximité contrebalançant notre ultrapériphéricité. La Maison de Martinique doit donner à chaque Ultramarin l'opportunité d'être un ambassadeur de la Martinique. À travers cet outil, la Martinique doit pouvoir attirer des investisseurs en leur donnant de la visibilité quant à nos politiques, perspectives et opportunités de développement.

Quant à l'entrepreneuriat local, elle doit leur offrir une porte d'accès sur les marchés européens.

Cette Maison de Martinique vient inaugurer notre "nouvelle logique de la relation au monde".

■ PÔLE ASSOCIATIONS

Un lien à créer

■ **Le pôle Associations** de la Maison de Martinique constitue une adresse unique pour resserrer et structurer le tissu associatif, faciliter les contacts et accompagner les projets.

Un des objectifs prioritaires du **pôle Associations** sera de créer une fédération des associations martiniquaises de France et d'Europe.



Groupe à pied - Carnaval



Rassemblement associatif

En créant cette fédération, **le pôle Associations** espère agir à l'unisson des associations, en faveur de la Martinique. En effet, en les élisant ambassadrices et en facilitant leur interaction avec le public, il souhaite impliquer les visiteurs dans la vie locale, avant, pendant et après leur voyage en Martinique.

Pour atteindre cet objectif le pôle association a souhaité réaliser un "annuaire Martinique" qui recense les associations et personnalités martiniquaises. Cet outil permettra aux associations de bénéficier des contacts nécessaires à leurs déplacements et actions en Martinique, en France et en Europe.

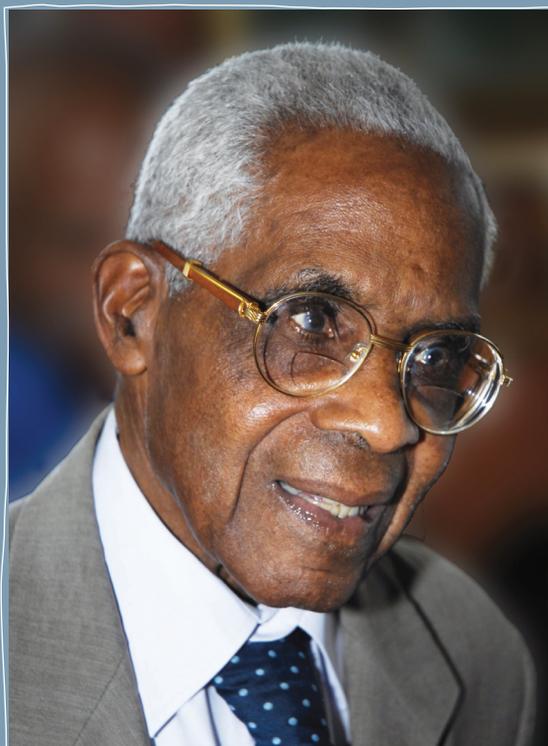
■ **Le pôle Associations** propose également aux associations un accompagnement dans la conception de leurs documents d'information et de communication afin de leur donner une plus grande visibilité et une communication optimisée.

Enfin, il met à leur disposition un lieu de rencontres d'informations et de débats autour des questions liées à la Martinique.

■ PÔLE CULTURE ET SPORTS

“Promouvoir les acteurs martiniquais de la culture et du sport”

■ **Le pôle Culture et Sports** de la Maison de Martinique a pour objectif de mettre en valeur la culture martiniquaise sous toutes ses formes, autour des talents, artistes et sportifs originaires de notre île. Il est un espace de grands évènements et de création artistique, évoluant au rythme d'un programme culturel, qu'il a souhaité riche et diversifié.



Aimé Césaire, écrivain et homme politique martiniquais



Départ de course de yoles rondes

■ Lieu de culture à part entière, **le pôle Culture et Sports** proposera également des rencontres culturelles et artistiques afin de présenter, préserver et entretenir les talents anciens, actuels et en devenir.

■ **Le pôle Culture et Sports** compte également être un lieu de rencontres des fédérations sportives et rassembler les sportifs de haut niveau originaires de la Martinique, autour d'un projet commun renforçant l'image de la Martinique lors de leur participation à des événements sportifs.

Il s'engage à les soutenir et à mettre en valeur leur talent, en leur offrant notamment un espace médiatique afin d'améliorer leur visibilité. Parce que le rayonnement d'une culture ne peut se faire sans les hommes,

■ **Le pôle Culture et Sports** propose également à ceux qui se sentent proches de l'identité martiniquaise et qui souhaitent la faire découvrir, de devenir "Ambassadeurs de la Martinique".

■ INFOS PRATIQUES

La Maison de Martinique vous accueille pour vos :

- Informations touristiques
- Expositions et conférences
- Présentations de produits : gastronomique, littéraire, artisanat,...
- Projection de films sur l'actualité et le patrimoine de la Martinique
- Rencontres avec les personnalités originaires de la Martinique
- Entretiens d'ordre économique
- Locations d'espaces de travail
- Boutique



2 rue des Moulins - 75001 Paris

Métro : Pyramides

Tél. : 01 44 77 86 00 / Fax : 01 44 77 86 25

E-mail : maisondemartinique@martiniquetourisme.com

www.lamaisondemartinique.com



Ce document a été cofinancé par l'Union Européenne.
L'Europe s'engage en Martinique avec le Fonds Européen
de Développement Régional.