

Conférence de presse du 5 décembre 2016



- ▶ Les chiffres du tourisme en 2016

Source : Observatoire Economique et Statistiques CMT

- ▶ La campagne de communication locale sur le logo touristique de la Martinique
- ▶ Opération Ministre Junior du Tourisme : concours de selfie

Les chiffres du tourisme en 2016

Une fréquentation touristique en hausse

3

	Croisière	Plaisance	Séjour	Total général
Jan/Sept 2016	202 774 (+18,9% vs 2015)	27 345 (-9,4% vs 2015)	409 299 (+7% vs 2015)	639 418 (+9,6% vs 2015)





Tourisme de séjour

+ 7,0 % par rapport à
septembre 2015

**La meilleure année pour le tourisme
de séjour depuis 2000.**



LA MARTINIQUE





LA MARTINIQUE

**DIFFUSION DE LA NOUVELLE
IDENTITE TOURISTIQUE**

**CAMPAGNE DE COMMUNICATION
LOCALE GRAND PUBLIC
du 1^{er} au 18 décembre 2016**

Contexte

En septembre 2015, la nouvelle identité de la destination a été présentée aux socio-professionnels Martiniquais ainsi qu'aux prescripteurs de la destination et à la presse.

Aujourd'hui, il est important de la diffuser auprès de l'ensemble des Martiniquais afin qu'ils reconnaissent le nouveau logo touristique et participent à le véhiculer.

La destination Martinique change son message ...

- ▶ Elle le change avec modernité et élégance,
- ▶ Elle le change pour mettre en avant ses valeurs profondes, sa personnalité unique, ses richesses innombrables...
- ▶ Elle le change pour redevenir désirable et se hisser dans la top list des destinations soleil.
- ▶ Elle le change pour créer une marque, une marque plurielle, attractive que chacun peut et a envie de porter.



Enjeux et objectifs

7

- ▶ Permettre à l'ensemble des Martiniquais de connaître la nouvelle identité graphique de la destination touristique
- ▶ Assoir la nouvelle plateforme de marque et expliquer les enjeux du nouveau positionnement
- ▶ Sensibiliser les Martiniquais aux perspectives de développement touristique de la Martinique où chacun devient acteur et ambassadeur
- ▶ Poursuivre l'implication des professionnels du tourisme dans la diffusion de la marque



Plan de communication

8

Un dispositif de campagne plurimédia visant à délivrer des messages fédérateurs et impliquant.

PUISSANCE

campagne TV et radio pour une couverture maximale et effet « waouh »

ADHÉSION

dépliant toute boîte et site web pour comprendre et conserver

PARTICIPATION

radio, streetmarketing et jeu sur le site web pour inviter à s'impliquer



LA MARTINIQUE



Dispositif



Dispositif de proximité

10

Emission de radio

Objectif : susciter l'intérêt, provoquer l'adhésion ou l'implication

Participation à l'émission « **Sé Danm Bonjou** » en direct

Date : le 06/12/16 de 4h à 5h30

- ▶ En présence de la Présidence et de la Direction Générale
- ▶ Présentation de la marque
- ▶ Intervention des auditeurs en direct
- ▶ A gagner, des cadeaux (tee-shirts + casquettes + des séjours et excursions...)



Dispositif de proximité

11

Action de street marketing

Objectif : susciter l'intérêt, provoquer l'adhésion ou l'implication

Lieu : rue piétonne du centre-ville de Fort-de-France

Date : le 06/12/16 de 09h à 14h

Dispositif :

- ▶ Distribution de dépliants + goodies (casquettes, tee-shirts);
- ▶ Pose de stickers au sol
- ▶ Vidéo : micro-trottoir avec des passants... pour publication sur les réseaux sociaux



Campagne TV et radio

12

Objectif : montrer le logo nouveau touristique via des médias puissants, inciter à jouer et gagner des lots

- ▶ Durée du spot : 20 sec.
- ▶ Du 05 au 18/12/16



Dépliants d'information

13

Objectif : expliquer les enjeux du nouveau positionnement de la destination au plus grand nombre

- ▶ Tirage : 180 000 ex.
- ▶ Distribution dans toutes les boîtes aux lettres de la Martinique,
- ▶ Période de diffusion : 05 au 09/12/16



LA MARTINIQUE



EN MARTINIQUE TOUT COMMENCE AVEC UN GRAND

M



LA MARTINIQUE. PORTONS ENSEMBLE SES NOUVELLES COULEURS.

Au-delà de son image de destination « soleil », aujourd'hui, la Martinique a besoin de réaffirmer ses richesses patrimoniales, culturelles et naturelles en valorisant un voyage multicolore, actif et inédit, pour séduire encore plus de touristes.

En 2017, le logo touristique de la Martinique évolue. Majestueux, coloré et innovant, ce nouveau logo symbolise toute la diversité de notre île : une culture vivante et en mouvement, un territoire aux multiples expériences et une population chaleureuse. Par sa multiplicité et ses déclinaisons, ce logo est aussi le nôtre. Il exprime notre sens de l'accueil, notre générosité et notre énergie.

À travers ce nouveau logo touristique, la Martinique affirme son ambition de devenir une destination incontournable et de faire du tourisme, le moteur de son économie.

Ainsi affichons nos nouvelles couleurs pour éveiller partout le rêve de Martinique et valoriser la culture de notre île. C'est à nous de faire rayonner nos richesses.

DÉCOUVREZ
LE NOUVEAU LOGO
TOURISTIQUE
ET GAGNEZ DES
CADEAUX DE RÊVE SUR
www.lamartiniqueellevousam.com



MAGNÉTIQUE
ELLE ACCUEILLERA PLUS DE
830000 VISITEURS EN 2016.

MAGNIFIQUE
SON PARC NATUREL RÉGIONAL
VERDOYANT OCCUPE 2/3 DE SON
TERRITOIRE.

MULTICOLORE
ESPÈCES UNIQUES, COULEURS
EXCEPTIONNELLES, ESSENCES RARES...
SA NATURE EST UN VÉRITABLE
ENCHANTEMENT.

MERVEILLEUSE
GOURMANDE ET CRÉATIVE, SES CHEFS
CUISINIERS REINVENTENT EN PERMANENCE
SA GASTRONOMIE.

MARITIME
BAIES, PORTS, ANSES, PLAGES, FALAISES...
SES 400 KM DE LITTORAL SONT
ÉPOUSTOUFLANTS.

MULTICULTURELLE
SA CULTURE RICHE, UNIQUE, S'EST NOURRIE
DE MULTIPLES INFLUENCES : AFRICAINES,
INDIENNES, CARIBÉENNES ET EUROPÉENNES.

MONDIALE
INCONTOURNABLE,
ELLE A SÉDUIT
DE NOUVEAUX MARCHÉS
TOURISTIQUES COMME
LE CANADA, LES USA,
L'ALLEMAGNE,
PORTO RICO OU
ENCORE CUBA.

« LA MARTINIQUE, JE L'AIME ! »

Maria-Rose, Fort-De-France

« LA MARTINIQUE EST L'ÎLE AUX MILLE RENCONTRES,
J'ADORE LA FAIRE DÉCOUVRIR. »

Samuel, Saint-Pierre

« LA MARTINIQUE EST UNIQUE...
JE SUIS FIER DE PARTAGER NOS FÊTES
ET TRADITIONS. »

Georges, Le Marin

« CHEZ NOUS,
ON A TELLEMENT À VIVRE. »

Danyne, Sainte-Anne



M
LA MARTINIQUE

Comité
Martiniquais
du Tourisme
1, rue de la République, Ste-Anne, 97200
St-Pierre, 97200 Fort-de-France | tél. 05 96 83 03 12
www.lamartinique.com
Facebook : Comité Martiniquais du Tourisme
www.lamartinique.org

MAJESTUEUSE
SES 180 KMS DE SENTIERS ET
ITINÉRAIRES BALISÉS FONT LE PLAISIR
DES RANDONNEURS DU MONDE ENTIER.

MUSICALE
BIGUINE, BELLE, LADJÀ, ZOUK, CHOVAL
BWA... ELLE BOUGE AU RYTHME
DE SES FÊTES.

MULTIPLE
16000 LITS, 3500 CHAMBRES D'HÔTELS
ET RÉSIDENCES DE TOURISME, PLUS DE
2000 VILLAS ET APPARTEMENTS... POUR
QUE CHAQUIN SY SENTE COMME CHEZ LUI.

MÉMORABLE
ELLE A SU PRÉSERVER SON PATRIMOINE
ET VALORISER LES RICHESSES DE SON PASSÉ.



Découvrez en vidéo
le nouveau logo sur
www.lamartiniqueellevousam.com



LA MARTINIQUE. PORTONS ENSEMBLE SES NOUVELLES COULEURS.

Au-delà de son image de destination « soleil », aujourd'hui, la Martinique a besoin de réaffirmer ses richesses patrimoniales, culturelles et naturelles en valorisant un voyage multicolore, actif et inédit, pour séduire encore plus de touristes.

En 2017, le logo touristique de la Martinique évolue. Majestueux, coloré et innovant, **ce nouveau logo symbolise toute la diversité de notre île :** une culture vivante et en mouvement, un territoire aux multiples expériences et une population chaleureuse. Par sa multiplicité et ses déclinaisons, ce logo est aussi le nôtre. Il exprime notre sens de l'accueil, notre générosité et notre énergie.

À travers ce nouveau logo touristique, la Martinique affirme son ambition de devenir une destination incontournable et de faire du tourisme, le fleuron de son économie.

Alors affichons nos nouvelles couleurs pour éveiller partout le rêve de Martinique et valorisons la culture de notre île. C'est à nous de faire rayonner nos richesses.

Poster au dos



Campagne Web

17

- ▶ **Date** : du 05 au 20/12/16
- ▶ **Site web dédié** : lamartiniqueellevousm.com
- ▶ **Dispositif** :
 - Relayer toutes les informations liées à la campagne
 - Visionner les vidéos de la campagne
 - Jeu en ligne : remporter de nombreux cadeaux offerts par les professionnels du tourisme (séjours à l'hôtel, excursions ...)



COMPRENDRE
LE NOUVEAU LOGO TOURISTIQUE

GAGNEZ
DES CADEAUX !

JOUER



DÉCOUVREZ LE LOGO EN IMAGES



M



PARTICIPEZ
A NOTRE GRAND JEU
ET REMPORTEZ
DES SEJOURS !



Campagne Web

19

- ▶ **Date** : Du 05 au 19/12/16
- ▶ **Dispositif** :
 - Facebook
 - Instagram
 - Bannières les sites majeurs de Martinique



Autre opération

20

Verbatim des professionnels du tourisme

Objectif : montrer à la population l'adhésion et le niveau d'engagement des acteurs du tourisme de la Martinique, à travers une vidéo

Diffusion : web / réseaux sociaux



Plan média

21

Description	Dates	décembre 2016																				
		1/12	2/12	3/12	4/12	5/12	6/12	7/12	8/12	9/12	10/12	11/12	12/12	13/12	14/12	15/12	16/12	17/12	18/12	19/12	20/12	21/12
TV																						
Martinique 1ère	05 au 18/12																					
ATV	05 au 18/12																					
RADIO																						
RCI - Teasing	02 au 04/12																					
RCI - produit	05 au 18/12																					
ONLINE DISPLAY																						
FACEBOOK - spot	05 au 09/12																					
FACEBOOK - vidéo micro-trottoir	10 au 14/12																					
FACEBOOK - ITW acteur du tourisme	15 au 19/12																					
INSTAGRAM	05 au 18/12																					
MARTINIQUE.ORG	05 au 20/13																					
AUTRES SITES - Bannières Display	05 au 18/14																					
Hors Média																						
EDITION																						
Distribution en boites aux lettres	05 au 09/12																					
STREET MARKETING																						
Hotesses au Centre-ville	6/12																					
tournage Vidéo Micro-trottoir	6/12																					
REALATION PRESSE																						
Communiqué de presse	2/12																					
Conférence de presse	5/12																					

 Week-end & jours fériés



LA MARTINIQUE





**LA MARTINIQUE
PRATIQUE**

**380 000
HABITANTS**

5 H (Service)
-6 H (été)

SECURITE
Cobaltur Particular
Mairie de la Préfecture
Service de la Sécurité
17 rue de la République
97200 Fort de France
Tel. 05 94 55 23 48
www.fortfrance.gp

LANGUES
La Martinique est la région officielle
de la France et est dotée d'un statut
particulier.

FORMALITES
Carte d'identité ou passeport
en cours de validité
pour les ressortissants de l'UE.
Renseignez-vous sur les sites
www.martinique.com

HERBERGEMENT
Un large éventail d'hébergements
avec des chambres, appartements,
résidences, gîtes, hôtels, fermes,
campings, villas, etc.
www.martinique.com

METEO
Bonne météo
de décembre à fin
septembre de pluie
de juin à novembre.

SANTÉ
Assurance maladie
internationale, validité internationale
de votre carte d'assurance
maladie. La carte d'assurance
maladie européenne n'est pas
valable en Martinique. Les
assurances de santé de votre
pays de provenance ne sont pas
valables en Martinique. Renseignez-vous
auparavant sur les modalités de
couverture de votre assurance
maladie pour la Martinique.

**350 KM
DE CÔTES**

**28°C
EAU
TOUTE
L'ANNÉE**

**POINT CULMINANT
MONTAGNE PELÉE
1397 M**



BROCHURE PLONGÉE 3 volets



MARTINIQUE
CONVENTION BUREAU

VOUS CHERCHEZ UN CADRE EXCEPTIONNEL...
ELLE VOUS OFFRIRA VOS PLUS BELLES
RENCONTRES PROFESSIONNELLES



MEETINGS



INCENTIVES



CONFERENCES

EVENTS

Email: conventionbureau@martiniquetourisme.com



LA MARTINIQUE

Organisez votre voyage d'affaires sur www.martinique.org

NOUVEAUTE!

M MARTINIQUE CONVENTION BUREAU

VOUS CHERCHEZ UN CADRE EXCEPTIONNEL...
LA MARTINIQUE VOUS OFFRIRA VOS PLUS BELLES
RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Basin de Fort de France, merrière du club des plus belles baies du monde.

Le Martinique Convention Bureau vous accompagne dans l'organisation de vos voyages d'affaires à la Martinique: réunions, congrès, séminaires, incentives, événements.

MEETINGS INCENTIVES CONFERENCES EVENTS

FAIRE LE CHOIX DU MARTINIQUE CONVENTION BUREAU, C'EST ACCEDER A L'OFFRE TOURISTIQUE DANS SA GLOBALITE:

- UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT DE 3300 CHAMBRES DU 2 AU 5 ÉTOILES
- DES LOISIRS À LA CARTE: SORTIE EN CATAWANIAN, VISITE DE DISTILLERIE, DÉCOUVERTE DE L'ÎLE, RAQUAUTE ASCENSIONNEL, ETC.
- DES SALLES DE RÉUNIONS, CONFÉRENCES, SÉMINAIRES, DE 50 À 900 PLACES
- UNE DESSERTE AÉRIENNE DEPUIS L'EUROPE, LES USA, LE CANADA ET LA CARAÏBE

Retrouvez l'ensemble de nos offres sur www.martinique.org ou contactez-nous au 06 96 27 07 05 ou sur conventionbureau@martiniquetourisme.com

M MARTINIQUE CONVENTION BUREAU

VOUS CHERCHEZ UN CADRE EXCEPTIONNEL...
LA MARTINIQUE VOUS OFFRIRA VOS PLUS BELLES
RENCONTRES PROFESSIONNELLES

MEETINGS INCENTIVES CONFERENCES EVENTS

FAIRE LE CHOIX DU MARTINIQUE CONVENTION BUREAU, C'EST ACCEDER A L'OFFRE TOURISTIQUE DANS SA GLOBALITE:

- UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT DE 3300 CHAMBRES DU 2 AU 5 ÉTOILES
- DES LOISIRS À LA CARTE: SORTIE EN CATAWANIAN, VISITE DE DISTILLERIE, DÉCOUVERTE DE L'ÎLE, RAQUAUTE ASCENSIONNEL, ETC.
- DES SALLES DE RÉUNIONS, CONFÉRENCES, SÉMINAIRES, DE 50 À 900 PLACES
- UNE DESSERTE AÉRIENNE DEPUIS L'EUROPE, LES USA, LE CANADA ET LA CARAÏBE

Retrouvez l'ensemble de nos offres sur www.martinique.org

LA MARTINIQUE
ELLE VOUS



VOUS Y CHERCHEZ UN COIN DE PARADIS...
ELLE VOUS OFFRIRA AUSSI DES
RENCONTRES INATTENDUES ET
TOUTE UNE CULTURE À PARTAGER.

Plage et Rocher de l'Écluse.

TRANS-MARTINIQUE
Pour les passionnés
de courses à voile, 18 ultra-rapids
de 150km et 2-200m
de course à voile

**FÊTES DU RHUM ET
SES CHANTS NOËL**
Ouverture de la campagne
vacancière à Saint-Pierre

**LES BOUCANS
DE LA RAIE**
Fête d'anniversaire et concerts
à Fort-de-France

**SEMAINE NAUTIQUE
INTERNATIONALE
DE SCHÉLCHES**
Compétitions de voile

**CARNAVAL
DE LA MARTINIQUE**
Jours Gras

7-8 NOV. 2015 13 DÉC. 2015 30 DÉC. 2015 5-9 FEV. 2016 7-10 FEV. 2016

Découvrez tout
notre agenda sur
www.martinique.org

M
LA MARTINIQUE

LE RENDEZ-VOUS
MARTINIQUE 2015
**DOSSIER
DE PRESSE**



M
LA MARTINIQUE

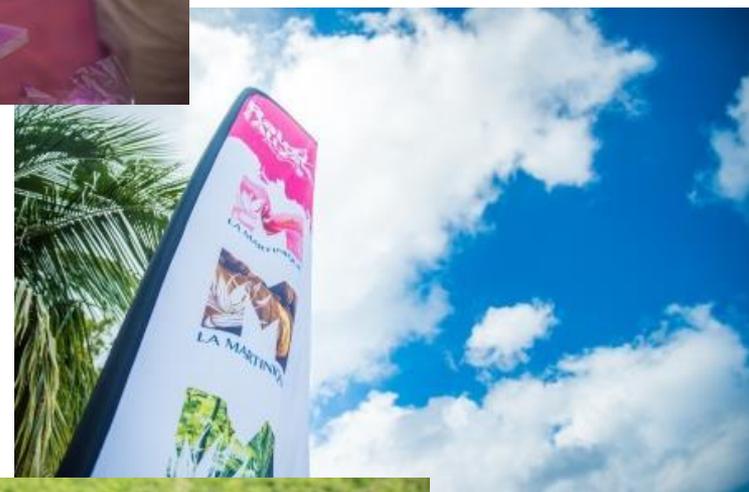
ANNONCE PRESSE

DOSSIER DE PRESSE



STAND TOP RÉSA





OBJETS PUBLICITAIRES

CONCOURS DE SELFIES DANS LES LIEUX INCONTOURNABLES DE LA MARTINIQUE

#MadinInASelfie
#AnNouFèAnSelfie
#CTM2016

Prolongation
12 décembre 2016



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Questions-Réponses



LA MARTINIQUE

lamartiniqueellevousm.com