

# **LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2004-2014**

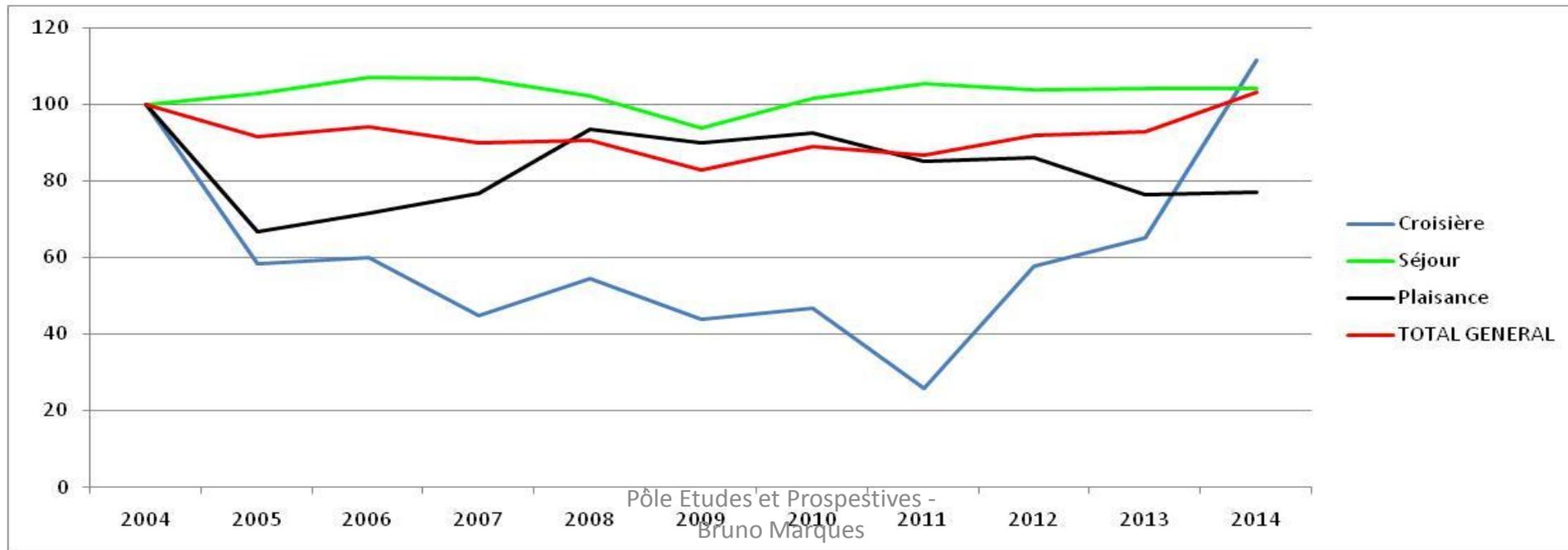
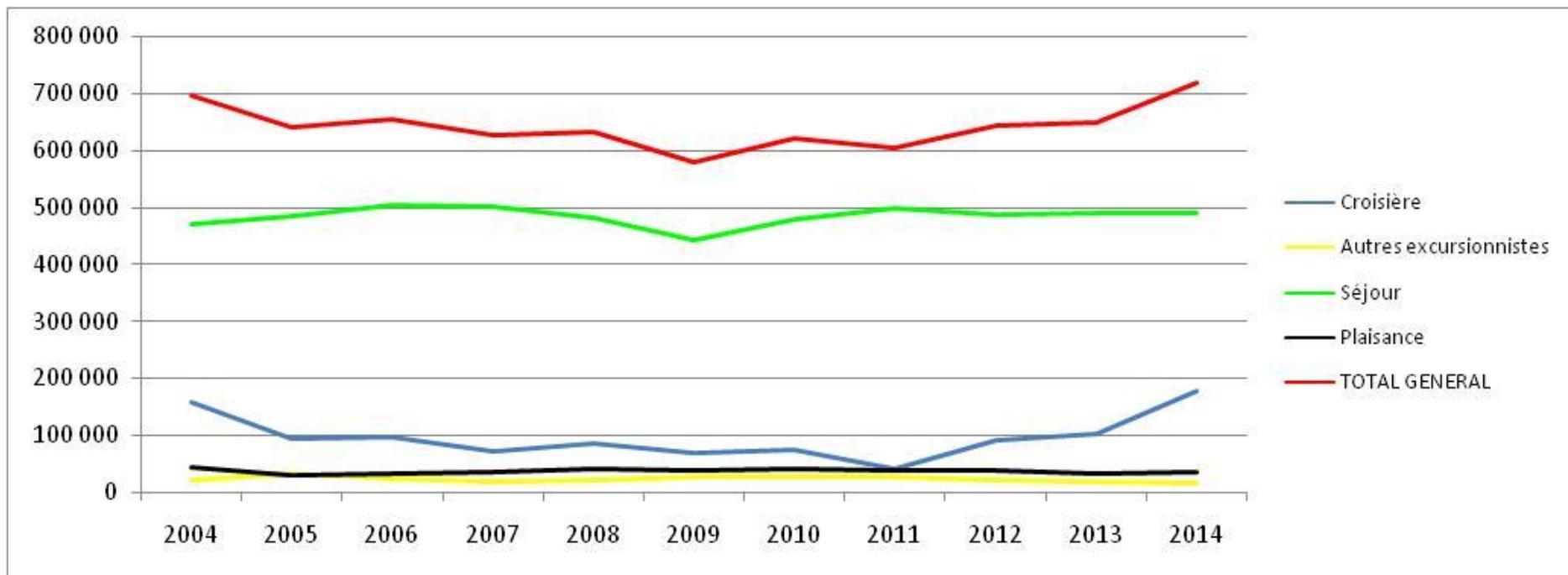
- 1. RAPPEL METHODOLOGIQUE**
- 2. LA FREQUENTATION GLOBALE**
- 3. LA CLIENTELE CROISIERE**
- 4. LE TOURISME DE SEJOUR**
- 5. LA RECETTE TOURISTIQUE**

# 1. RAPPEL METHODOLOGIQUE

- **TOURISME RECEPTEUR / TOURISME INTERNE**  
– TOURISME RECEPTEUR = EXPORTATION
- **SOURCE : ENQUÊTES AUX FRONTIÈRES ET METHODOLOGIE DE L'OMT**
- **UNE APPROCHE DESCRIPTIVE : EVOLUTION 2004 - 2014**

## 2.LA FREQUENTATION

	2004	2014	14/13 en %	04/14 en %
Croisière	159 416	177 786	+ 71,3	+ 11,5
Autres excursionnistes	21 423	17 144	-10,8	-20,0
<b><u>TOTAL EXCURSIONNISTES</u></b>	<b><u>180 839</u></b>	<b><u>194 930</u></b>	<b><u>+ 58,5</u></b>	<b><u>+ 7,8</u></b>
Séjour	470 890	489 562	0,0	+ 4,0
Plaisance	44 572	34 350	+ 0,8	-22,9
<b><u>TOTAL SEJOUR</u></b>	<b><u>515 462</u></b>	<b><u>523 912</u></b>	<b><u>0,0</u></b>	<b><u>+ 1,6</u></b>
<b><u>TOTAL GENERAL</u></b>	<b><u>696 301</u></b>	<b><u>718 842</u></b>	<b><u>+ 11,1</u></b>	<b><u>+ 3,2</u></b>



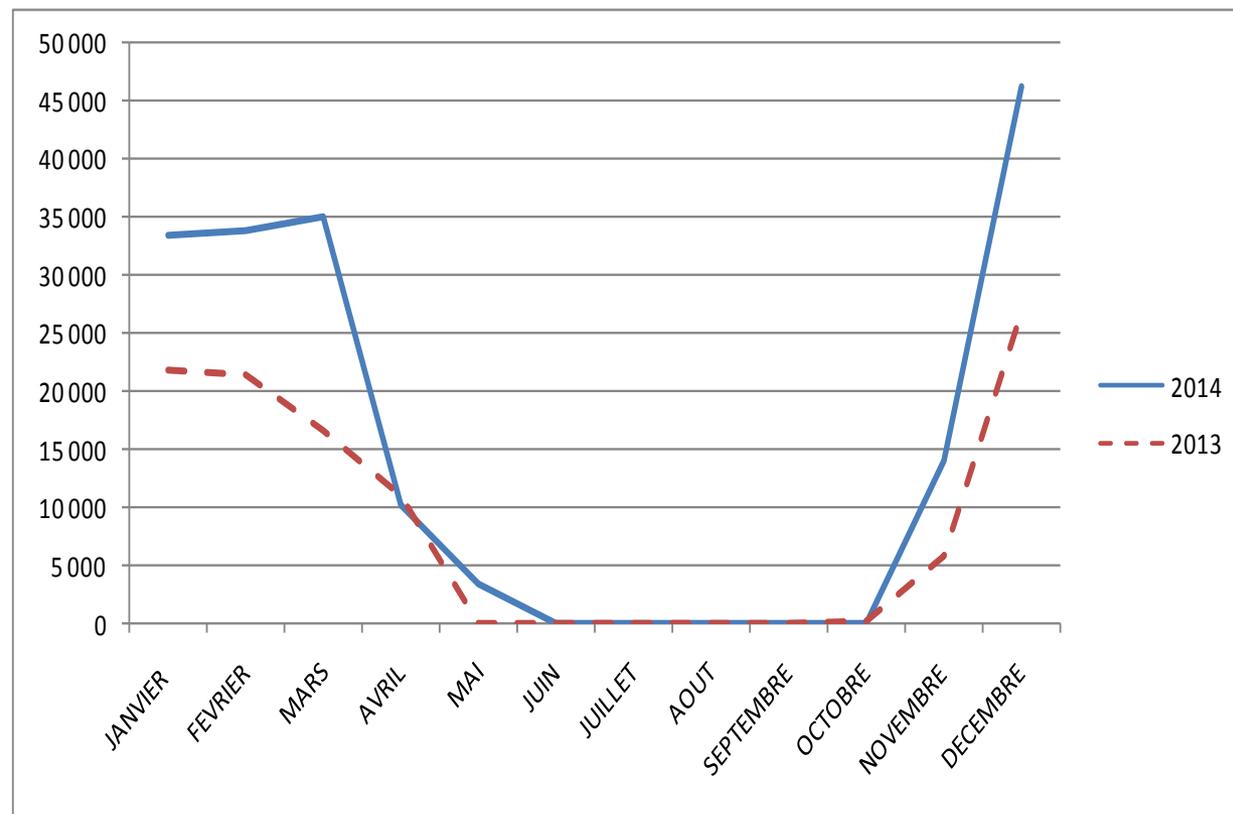
# 3. LE TOURISME DE CROISIÈRE

- **2 caractères majeurs**
- **2 évolutions principales**

# 3. LE TOURISME DE CROISIERE

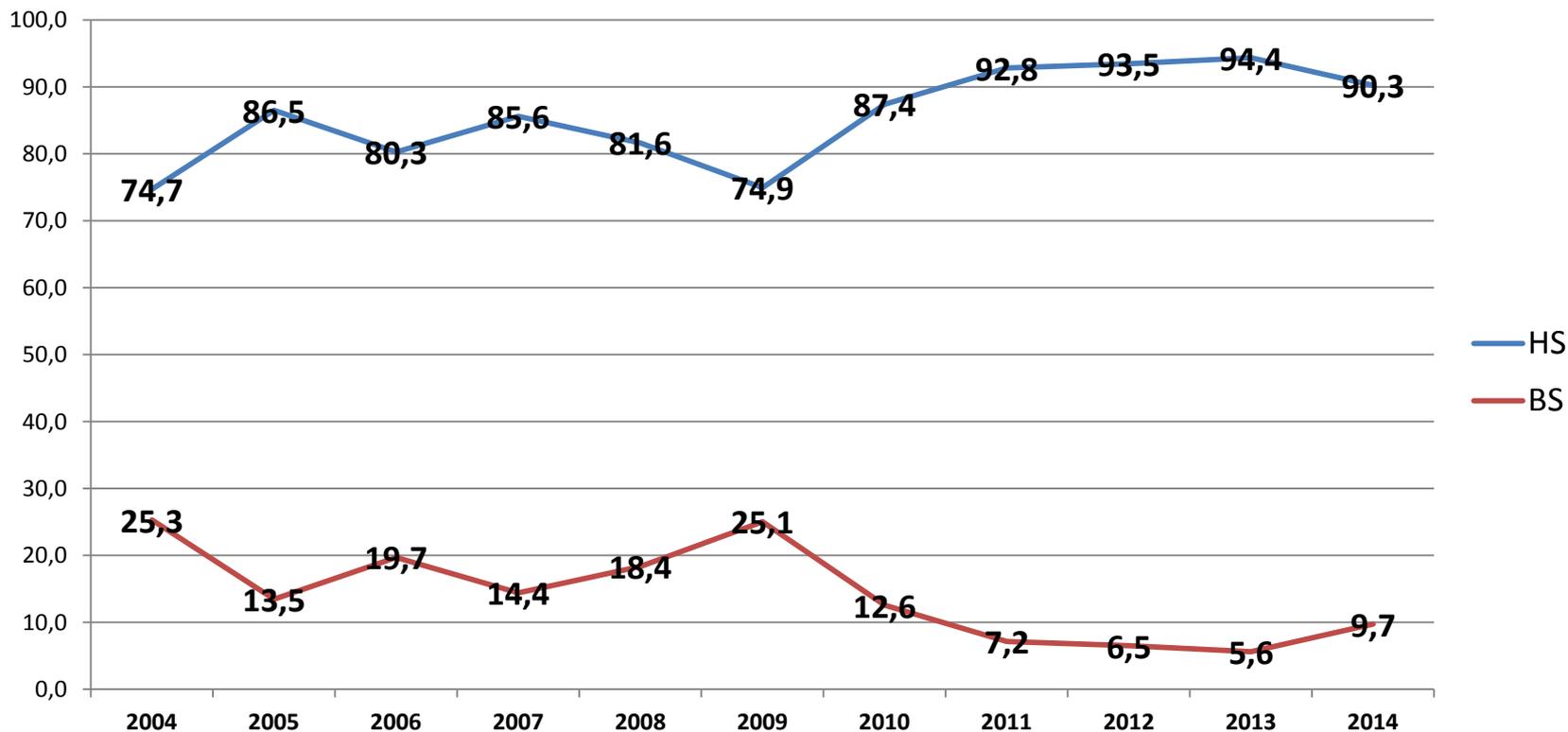
	2014	%
JANVIER	34 862	19,6
FEVRIER	34 432	19,4
MARS	34 881	19,6
AVRIL	10 110	5,7
MAI	3358	1,9
JUIN	0	0
JUILLET	0	0
AOUT	0	0
SEPTEMBRE	0	0
OCTOBRE	0	0
NOVEMBRE	13 974	7,9
DECEMBRE	46 169	26,0
<b>TOTAL</b>	<b>177 786</b>	<b>100</b>

## 1<sup>er</sup> caractère FORTE SAISONNALITÉ



# 3. LE TOURISME DE CROISIERE

**FORTE SAISONNALITÉ qui s'est renforcée**



# 3. LE TOURISME DE CROISIERE

2<sup>ème</sup> caractère

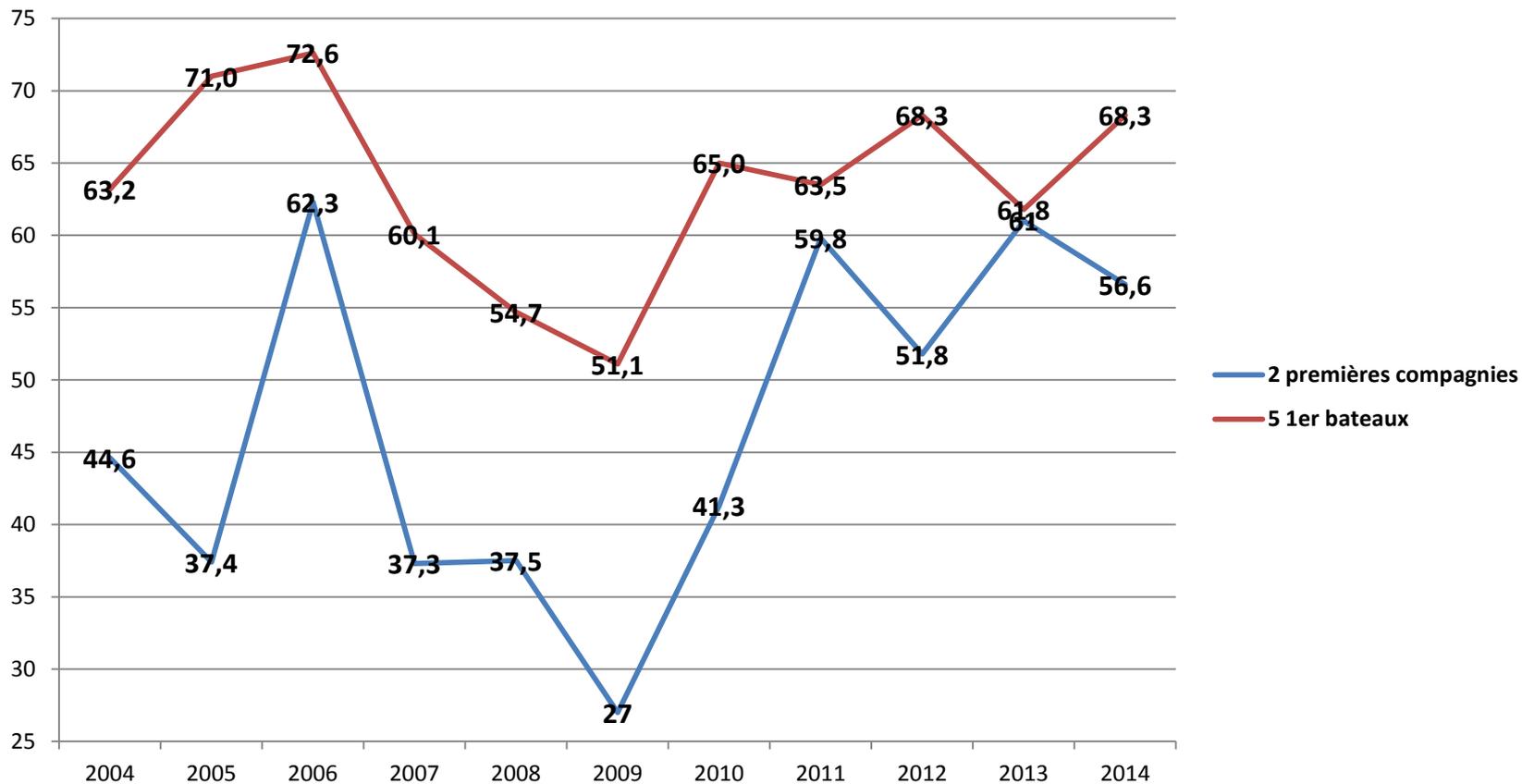
UNE FREQUENTATION CONCENTREE

<b>COMPAGNIES 2014</b>	<b>%</b>
CARNIVAL/COSTA CRUISES	33,9
ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL	22,7
PULLMANTUR CRUISES PACIFIC DREAM	9,5
HOLLAND AMERICA LINE	7,8
MSC	5,4
TUI CRUISES	4,1
AUTRES COMPAGNIES	16,6
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

<b>NAVIRES 2014</b>	<b>%</b>
COSTA MAGICA	21,5
MSC MUSICA	14,6
JEWEL OF THE SEAS	12,7
M/V HORIZON	12,4
COSTA MEDITERRANEA	7,1
NOORDAM	5,3
AUTRE NAVIRES	26,4
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

# 3. LE TOURISME DE CROISIERE

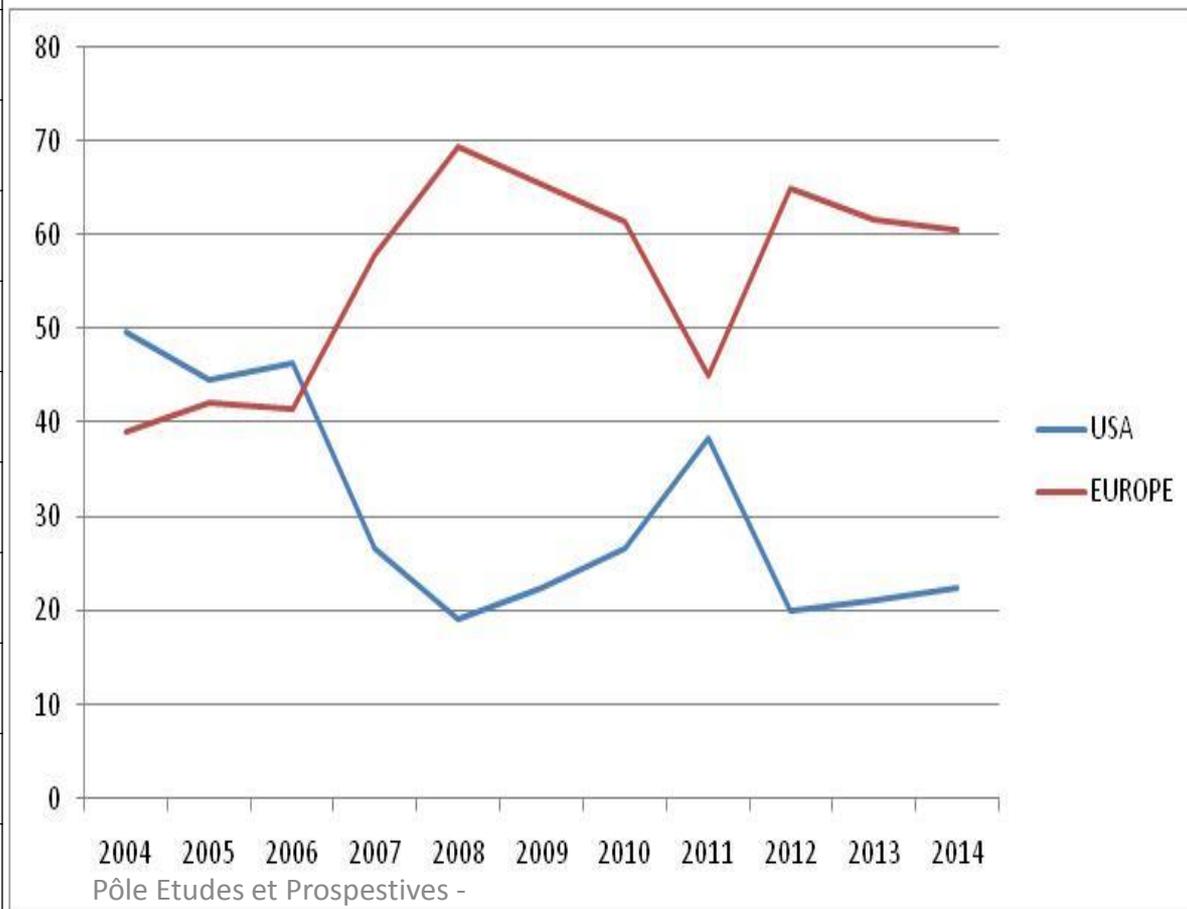
2<sup>ème</sup> caractère  
CONCENTRATION RENFORCEE



# 3. LE TOURISME DE CROISIÈRE

	USA	EUROPE	TOTAL
2004	49,6	39	88,6
2005	44,5	42,2	86,7
2006	46,2	41,5	87,7
2007	26,8	58	84,8
2008	19,2	69,5	88,7
2009	22,5	65,6	88,1
2010	26,7	61,4	88,1
2011	38,4	44,9	83,3
2012	20	65,1	85,1
2013	21,2	61,8	83,0
2014	22,5	60,5	83,0

1<sup>ère</sup> Evolution : EUROPÉANISATION DE LA CLIENTÈLE DE CROISIÈRE



# 3. LE TOURISME DE CROISIÈRE

2<sup>ème</sup> Evolution : UNE CROISIÈRE TÊTE DE LIGNE

	DEBARQUANT	EMBARQUANT
2002	15 742	
2003	13 735	
2004	9 689	
2005	6 407	
2006	4 998	
2007	3 250	
2008	3 495	
2009	4 163	
2010	5 702	
2011	3 494	
2012	12 520	
2013	26 751	27 447
2014	29 732	29 974

# 4. LE TOURISME DE SEJOUR

## L'ANNEE 2014

- Les résultats mensuels
- Le touriste modal
- Recherche et appréciation

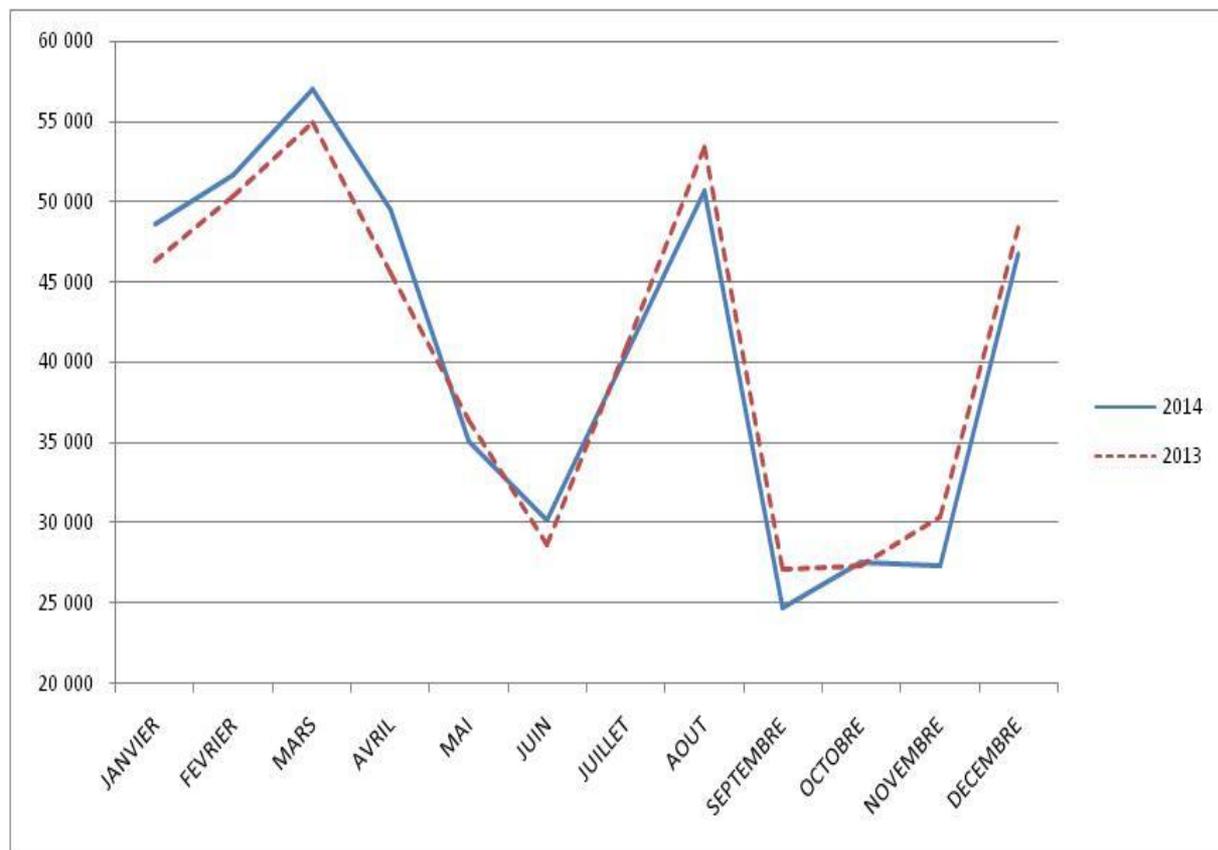
**2004 – 2014 : Un touriste à la recherche d'une « Respiration », d'un « break »**

- Plus vieux, plus riche
- Loisirs, détente-flânerie, Plage
- Vivant de moins en moins à l'Hôtel

# 4. LE TOURISME DE SEJOUR

	2014	%	14/13 en %
JANVIER	48 628	9,9	+ 5,1
FEVRIER	51 632	10,5	+ 2,6
MARS	57 006	11,6	+ 3,7
AVRIL	49 525	10,1	+ 8,7
MAI	35 059	7,2	-3,5
JUIN	30 176	6,2	+ 5,4
JUILLET	40 568	8,3	-1,1
AOUT	50 657	10,3	-5,2
SEPTEMBRE	24 669	5,0	-9,0
OCTOBRE	27 587	5,6	+ 1,1
NOVEMBRE	27 302	5,6	-10,1
DECEMBRE	46 752	9,5	-3,4
<b>TOTAL</b>	<b>489 562</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>

## Un mauvais second semestre 2014



## 4. LE TOURISME DE SEJOUR

### • PORTRAIT DU TOURISTE MODAL EN 2014

- Français : **89.4 %** - Hexagone 78.7 % + 10.6 %
- Age : **77.3 %** au plus 55 ans
- Revenu ménage : **54.4 %** entre 2 000 – 6 000 €
- Cadre et Employés : **62.2 %**
- En groupe de 3 – 5 personnes : **41 % - 64.8 %** Couple
- Loisirs : **86.4 %**
- 6 – 13 Jours : **52.9 %**
- **36.9 %** Appart – **29.6 %** Amis/Parents – **28 %** Hôtel
- Un produit balnéaire classique :

# 4. LE TOURISME DE SEJOUR

## UN PRODUIT BALNÉAIRE CLASSIQUE

PLAGES	73,7
CLIMAT CHAUD	61,1
CADRE EXOTIQUE	58,3
DETENTE, FLANERIE, REPOS	56,4
GENS DU PAYS ACCUEILLANTS	38,2
RETROUVER LA NATURE	36,0

Plus de 50 % : SATISFAITS

30 – 50 % : MOYEN

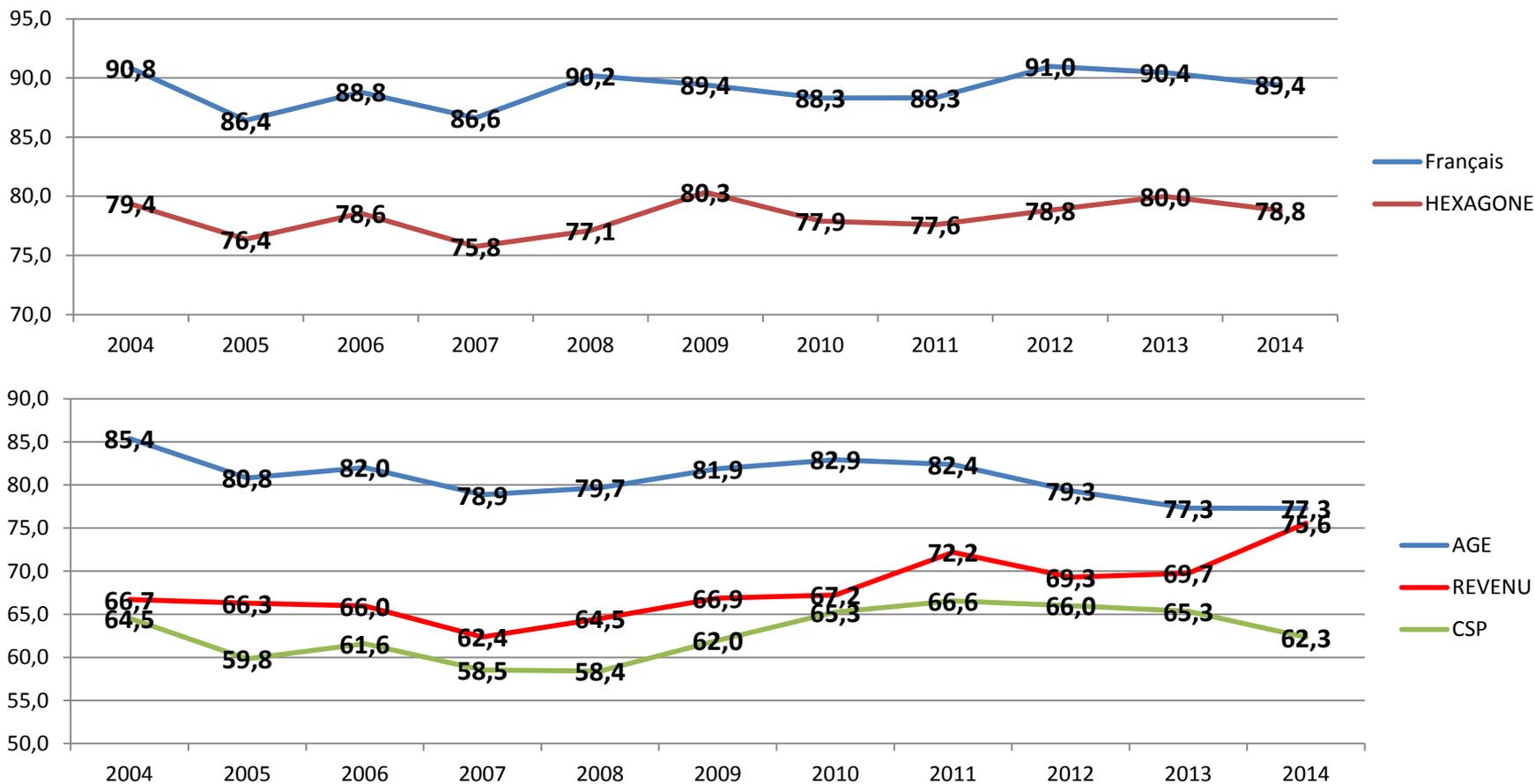
Inférieur 30 % : PAS SATISFAITS

## MOYEN

HÉBERGEMENT	SATISFAIT
ACCUEIL / HOSPITALITÉ DE LA POPULATION	SATISFAIT
PLAGES	MOYEN
RESTAURATION	MOYEN
PRIX DE L'HÉBERGEMENT	MOYEN
PRIX GLOBAL DU VOYAGE	MOYEN
INFORMATIONS PRÉALABLES	PAS SATISFAIT
PRIX DES REPAS ET BOISSONS	PAS SATISFAIT
TAXIS / LOCATION DE VOITURE	PAS SATISFAIT
EXCURSIONS	PAS SATISFAIT
SHOPPING	PAS SATISFAIT
VIE NOCTURNE	PAS SATISFAIT
INSTALLATIONS SPORTIVES	PAS SATISFAIT

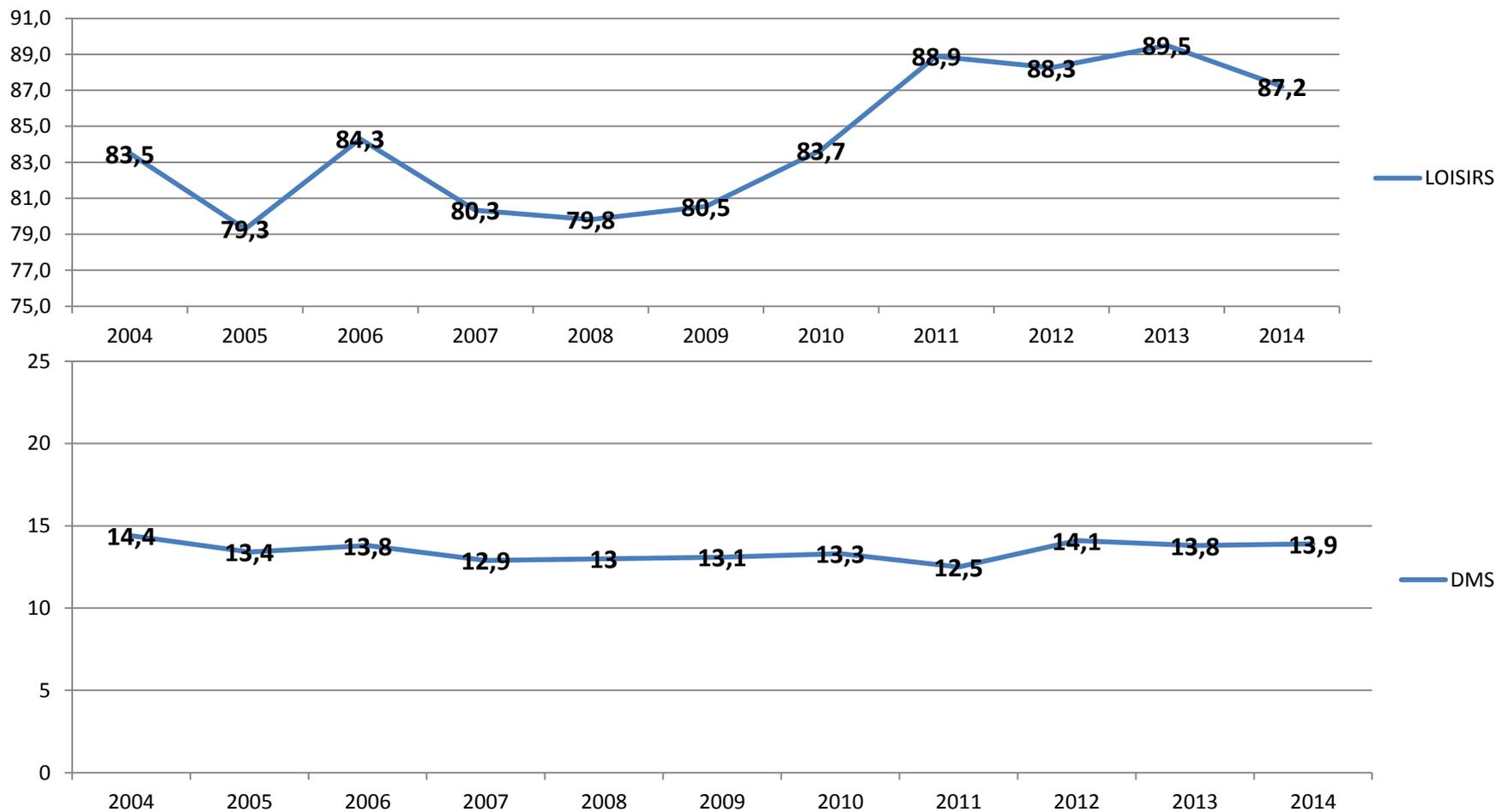
# 4. LE TOURISME DE SEJOUR

## Plus vieux, plus riche et toujours majoritairement français



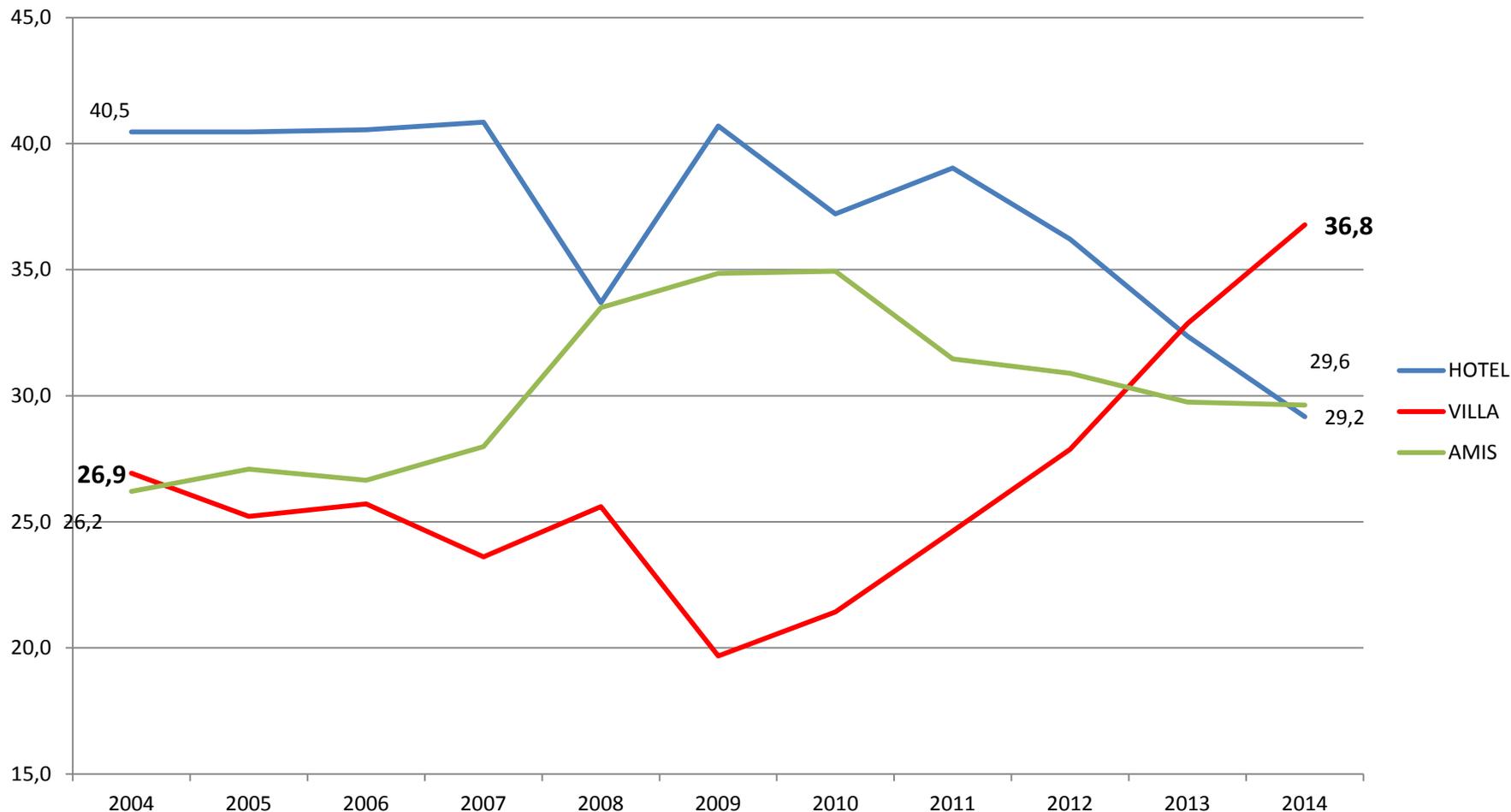
# 4. LE TOURISME DE SEJOUR

## Loisirs en progression et durée de séjour stable



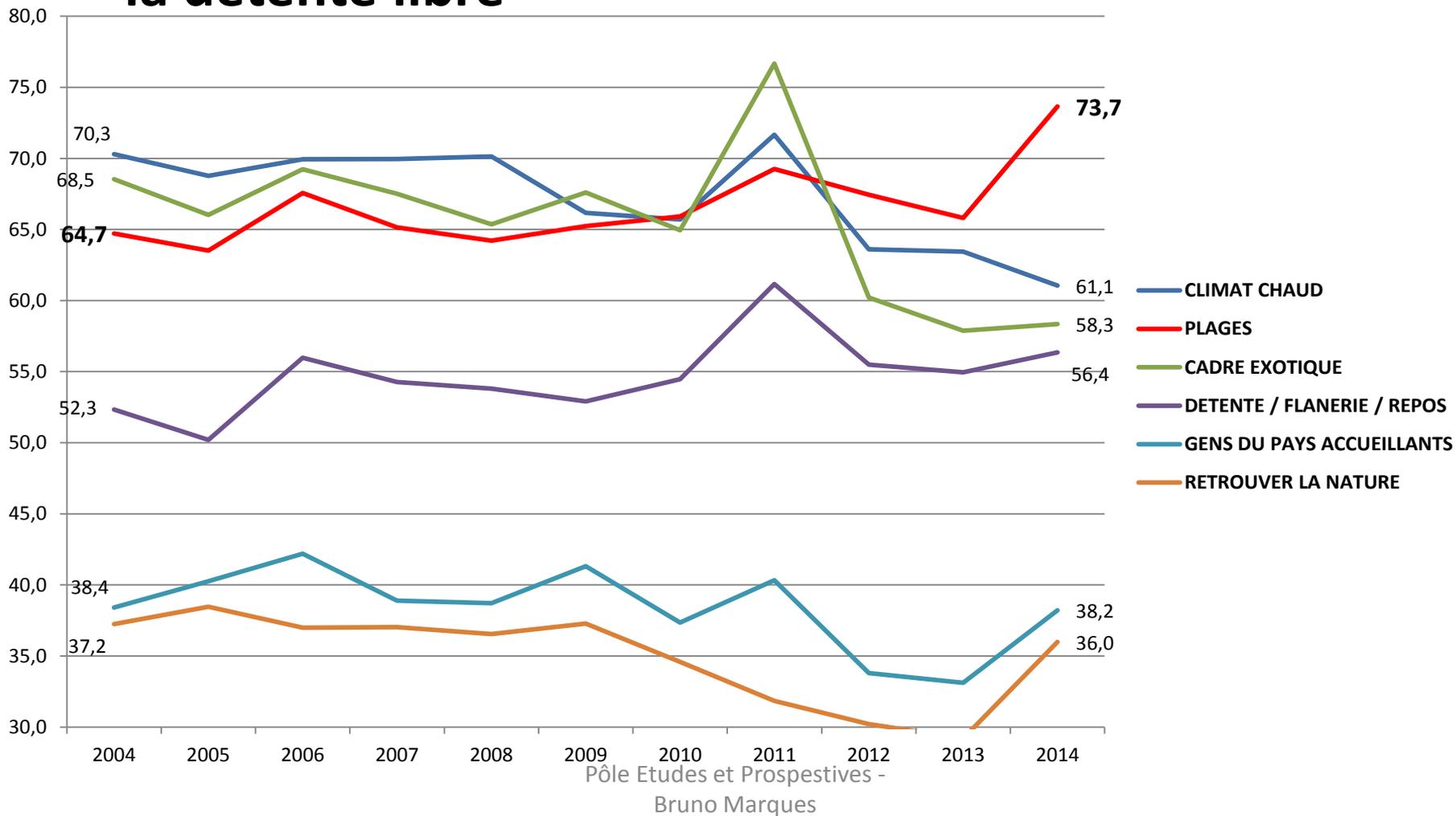
# 4. LE TOURISME DE SEJOUR

## Vivant de moins en moins à l'Hôtel



# 4. LE TOURISME DE SEJOUR

## Détente-flânerie, Plage : Une certaine expérience de la détente libre



# 4. LE TOURISME DE SEJOUR

## MOYEN

	2004	2014
HÉBERGEMENT	SATISFAIT	SATISFAIT
ACCUEIL / HOSPITALITÉ DE LA POPULATION	MOYEN	SATISFAIT
PLAGES	SATISFAIT	MOYEN
RESTAURATION	MOYEN	MOYEN
PRIX DE L'HÉBERGEMENT	PAS SATISFAIT	MOYEN
PRIX GLOBAL DU VOYAGE	PAS SATISFAIT	MOYEN
INFORMATIONS PRÉALABLES	MOYEN	PAS SATISFAIT
PRIX DES REPAS ET BOISSONS	PAS SATISFAIT	PAS SATISFAIT
TAXIS / LOCATION DE VOITURE	MOYEN	PAS SATISFAIT
EXCURSIONS	PAS SATISFAIT	PAS SATISFAIT
SHOPPING	PAS SATISFAIT	PAS SATISFAIT
VIE NOCTURNE	PAS SATISFAIT	PAS SATISFAIT
INSTALLATIONS SPORTIVES	PAS SATISFAIT	PAS SATISFAIT

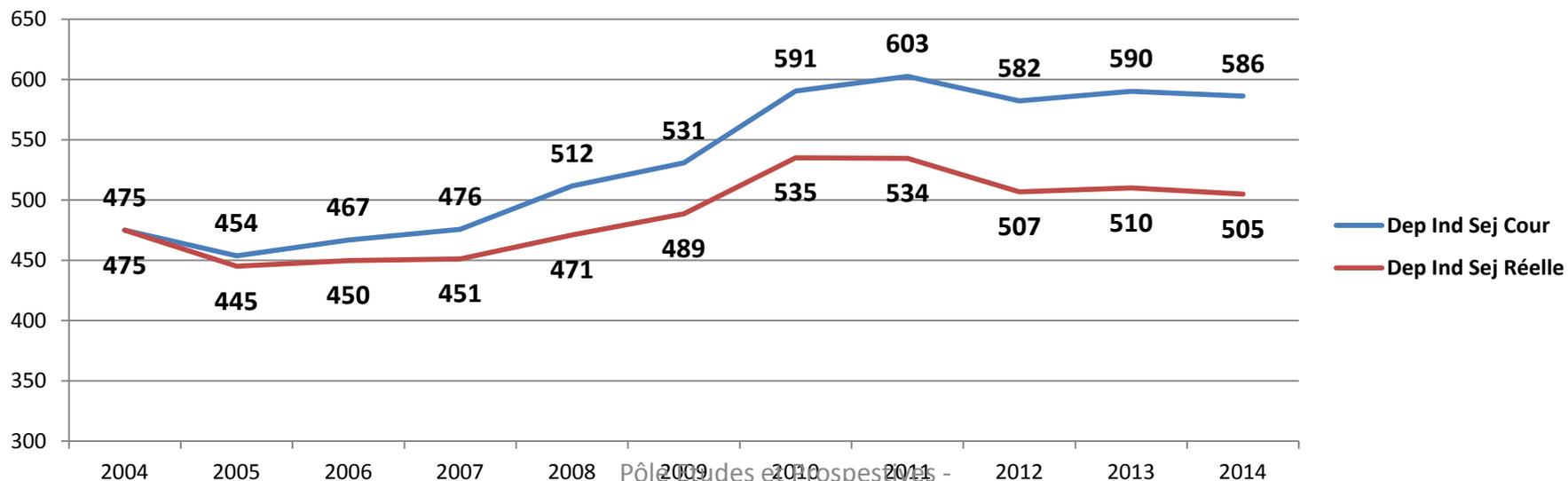
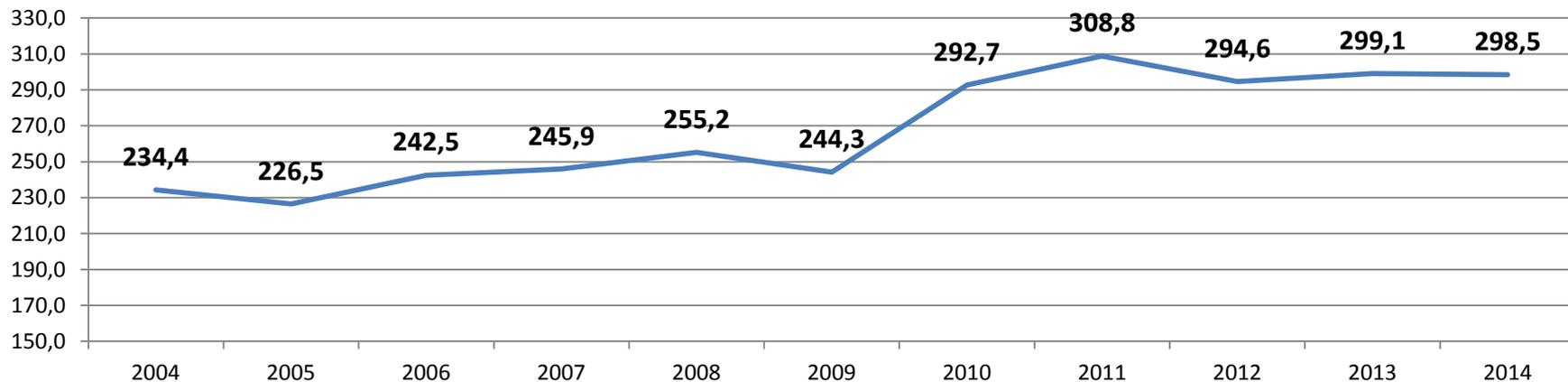
# 5. LA RECETTE TOURISTIQUE

	2014	%	2013	%	2014/13 en %
SEJOUR	287	96,2	289	96,6	-0,7
PLAISANCE	9,4	3,1	8,9	3,0	+ 5,6
CROISIERE	2,1	0,7	1,2	0,4	+ 71,6
<b>TOTAL</b>	<b>298,5</b>	<b>100</b>	<b>299,1</b>	<b>100</b>	<b>-0,2</b>

	SEJOUR	PLAISANCE	CROISIERE	TOTAL	%
TRANSPORT	14,6			14,6	4,9
LOCATION DE VOITURES	40,5			40,5	13,6
EXCURSIONS/LOISIRS	16,0		0,7	16,7	5,6
COMMERCES	59,9	7,1	1,4	68,4	22,9
RESTAURANTS	38,1			38,1	12,8
HEBERGEMENT	100,5			100,5	33,7
AUTRES	17,4	2,4		19,7	6,6
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>9,4</b>	<b>2,1</b>	<b>299</b>	<b>100</b>

# 5. LA RECETTE TOURISTIQUE

## Dépense Globale



# **LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2004-2014**