

SYNTHESE DES RESULTATS

DU MOIS DE MARS 2017

1^{er} trimestre 2017 en léger recul

La fréquentation touristique au terme du 1^{er} trimestre 2017 diminue de 2 % comparativement à celle de 2016¹. Cette chute est imputable à la clientèle d'excursionnistes qui chute de 8 % alors que le flux de touristes croît de 5.1 %. Le Premier trimestre 2017 des excursionnistes pâtit principalement de baisse des croisiéristes (- 7.4 %), mais également de celles des excursionnistes têtes de ligne (- 10.5 %) et des Autres Excursionnistes (- 13 %). Au premier trimestre 2017, la progression des touristes provient du dynamisme de la plaisance (+ 26.4 %) et dans une moindre mesure de celle des visiteurs de séjour (+ 3.4 %). Ces derniers enregistrent en Mars 2017, la première baisse de fréquentation (- 1.3 %) depuis 9 mois.

La fréquentation-agence² au terme du 1^{er} trimestre 2017, contraste avec celle du flux global de touristes de séjour, en diminuant de 7.1 % ; une évolution proche de celle de marché français. Les reculs des marchés-agence des USA (- 23.4 %), de l'Italie (- 25.9 % et de l'Allemagne (- 15.9 %) sont les plus forts. Ces évolutions qui peuvent traduire un comportement moins « intermédié » des touristes sur ces marchés émetteurs devront être confirmés ou infirmés par les résultats des Enquêtes aux Frontières. L'évolution de la clientèle-agence de la Martinique se démarque de celle de la Guadeloupe qui progresse de 5.7 % au terme du 1^{er} trimestre 2017.

Les évolutions attendues pour le prochain semestre sont récapitulées ci-après :

- La progression des capacités de transport : + 15.7 % sur les 3 prochains mois et + 16 % sur les 6 prochains mois, imputables à la saisonnalité du trafic aérien,
- Le redressement des réservations-agence qui progressent de 13.9 % sur les 3 prochains mois et de 17.4 % sur les 6 prochaines mois (en surpassant celle de la Guadeloupe), sous l'impulsion du marché de l'hexagone,
- La poursuite de la progression de fréquentation de séjour au rythme de de 2.2 %,
- La diminution du flux de croisière qui devrait baisser de 35.4 %, avec toutefois une perspective de diminution moins importante au terme de 2017.

¹ Sauf mention explicite, les évolutions en % font référence aux périodes similaires de 2016.

² Les touristes de séjour qui ont organisé leur déplacement en utilisant les services d'un intermédiaire. Ces derniers constituent un segment de la clientèle de séjour.