

Campagne 2015 de sensibilisation au tourisme auprès de la population Martiniquaise



Nous, Martiniquais, sommes
Bâtitseur de Paradis



www.batisseurdeparadis.com

DOSSIER DE PRESSE



La campagne «Bâtisseurs de Paradis» intègre le Projet 7 de la réforme de la politique de développement touristique Martinique 2011-2020, votée en juillet 2011 par le Conseil Régional de Martinique, à l'initiative de Karine Roy-Camille, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme.

LE CONSTAT

Selon une étude menée en Octobre 2010, 92% des Martiniquais se déclarent favorables au développement du tourisme.

Le tourisme aujourd'hui en Martinique c'est **299,1 millions d'euros** de recettes. Ce secteur représente 3 fois plus que celui de la banane et autant que l'ensemble de l'Agriculture. C'est aussi **plus de 10 000 emplois**, et c'est surtout le premier secteur d'exportation et un énorme potentiel à exploiter. (Source: Comité Martiniquais du Tourisme)

Toujours, selon cette étude, le tourisme est considéré comme un secteur important de l'économie martiniquaise par 70% des Martiniquais.

Enfin 77% des Martiniquais estiment que la Martinique, contrairement à ce qui est dit partout, est un pays accueillant.

Par contre, la question du développement du tourisme n'est pas considérée par les Martiniquais comme une priorité.

Mais ce qu'il faut retenir, c'est que les Martiniquais aiment la Martinique, et le disent! (Résultats de l'enquête sur l'impact de la campagne de 2010, réalisée par Qualistat en 2011 sur un échantillon représentatif de

400 personnes en Martinique)

En réalité, il faut éviter d'exclure la population martiniquaise du débat, de la marginaliser. Chacun œuvre, parfois sans le savoir, pour le développement du tourisme.

Les objectifs

- Valoriser l'action de chaque Martiniquais qui contribue à faire de la Martinique un paradis.
- Impliquer chaque Martiniquais dans le développement touristique de l'île
- Informer et familiariser la population sur la question du tourisme et de ses enjeux pour le développement économique endogène et durable.
- Valoriser le développement touristique auprès de la population afin que chacun puisse se l'approprier et devenir un acteur et un défenseur de la cause du tourisme.
- Augmenter le taux de satisfaction des touristes quant à l'accueil de la population, l'objectif étant que cette qualité devienne un atout connu de la destination à l'extérieur (bouche à oreille, réseaux sociaux...)

LA PREUVE PAR LA RÉALITÉ !

Nombreux sont les Martiniquais qui contribuent à l'accueil des touristes sur notre île. L'idée est de montrer des Martiniquais qui sont conscients et fiers de contribuer directement ou indirectement au développement touristique

Il s'agit de permettre à chacun de prendre conscience de l'importance de son action en faveur du développement touristique.

Un investissement personnel pour un résultat collectif

Des acteurs directs et indirects du tourisme, choisis par le Comité Martiniquais du Tourisme, parlent de leur action quotidienne ou ponctuelle: **tous œuvrent pour que la Martinique soit un paradis, pour nous-mêmes et pour les touristes, en la valorisant, en la partageant, en étant accueillant.**

Tous sont fiers de leur action et de leur implication et l'expriment : ils sont Bâtisseurs de Paradis !

Tout comme la première campagne, être Bâtisseurs de Paradis c'est agir au quotidien, à travers son métier, sa profession, ses hobbies, ses loisirs... pour faire de la Martinique, une île paradisiaque : l'accueil, la valorisation, la propreté, les services... Chaque action, aussi petite soit-elle, fait de chacun d'entre nous, des Bâtisseurs de Paradis.

Des Martiniquais comme exemples!

Afin de toucher les Martiniquais et de leur permettre de s'identifier, nous avons choisi de mettre en avant des Martiniquais dans leur profession, et surtout, de valoriser leur contribution quotidienne au tourisme de notre île.

En 2010, 4 Bâtisseurs de Paradis avaient prêté leur sourire à la première campagne :

- Evelynne, Réceptionniste dans un hôtel des Trois-Ilets,
- Jean-Charles BREDAS, Maître-Restaurateur,
- Suzanne, Artisane marchande de saveurs
- Eddy, chauffeur de Déchets Industriels et Commerciaux

Un jeu concours sur Facebook, ainsi qu'une opération de valorisation de Bâtisseurs de Paradis sur les radios de proximité avaient complété cette première vague en 2011 et 2012.

Cette année, c'est avec engagement et naturel, que :



Willem
Dirigeant d'une Start-Up
Bâtisseur de Paradis



Raïka, 16 ans,
Ministre Junior du Tourisme
Bâtisseur de Paradis



Laurence et Laëtitia
Agitateurs de saveurs
Bâtisseurs de Paradis



Baka
Agent de piste
Bâtisseur de Paradis

ont accepté d'être les visages de cette deuxième campagne, afin de dire à tous les Martiniquais, qu'ils contribuent aussi, à leur manière, au développement et au rayonnement touristique de la Martinique.

Plan de communication - Phase 1

	02-janv	03-janv	04-janv	05-janv	06-janv	07-janv	08-janv	09-janv	10-janv	11-janv	12-janv	13-janv	14-janv	15-janv	16-janv	17-janv	18-janv	
Plan de com 2014																		
Médias																		
TV Parrainage																		
Martinique 1e (Janvier/février)																		
Radio																		
RCI																		
Martinique 1e																		
Affichage																		
8m2 - 200 faces																		
Web																		
Web teasing																		
Web révélation																		
Facebook																		
Réseaux sociaux, NTIC																		
Gestion Facebook et Twitter																		

Actions et opérations en 2015 : Place à la proximité

Après cette première phase, 3 opérations sont prévues au cours de l'année 2015, à savoir :

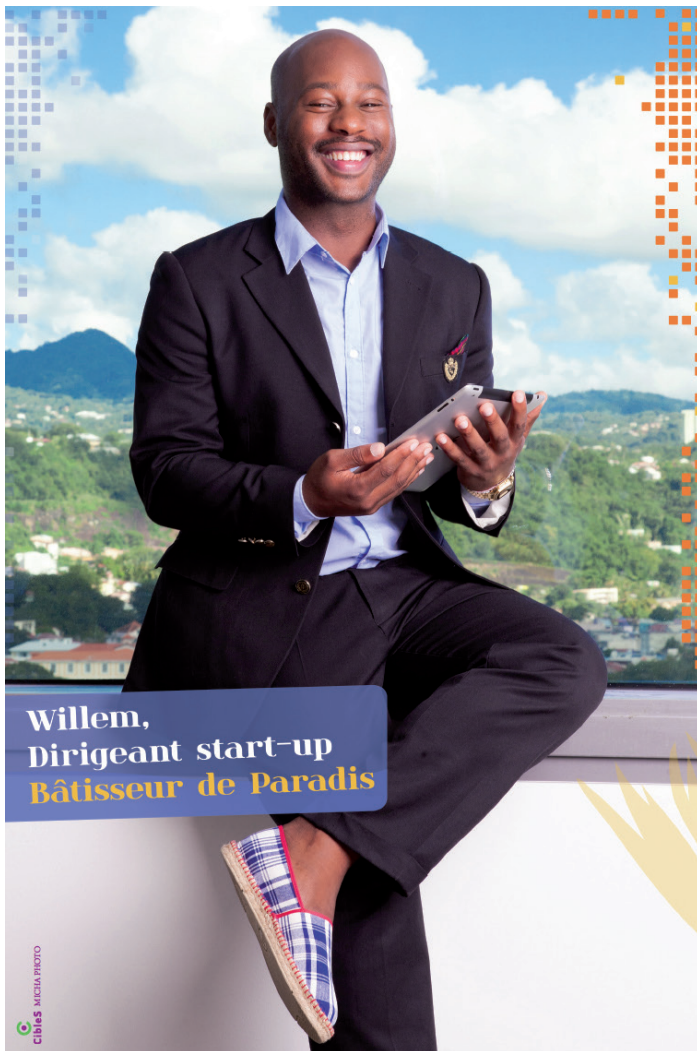
- **Une opération web de mise en valeur des communes de la Martinique «Une semaine, une commune».** Le Paradis Tour se déroulera sur 34 semaines, durant lesquelles des Bâtisseurs de Paradis de chaque commune seront valorisés.
- **Un jeu sur le web : Fais découvrir la Martinique à tes amis.** Les internautes participent à un concours photos pour mettre en valeur la Martinique, afin de faire gagner un séjour en Martinique à des amis.
- **Un concours qui récompense les structures touristiques** qui se distinguent au cours de l'année 2015. Un jury qui sera constitué de professionnels, déterminera, avec la participation de la population, les structures «Bâtisseurs de Paradis», selon des critères définis.

Contact Presse

Kareen Dongar - CMT - 0596 61 79 18
kareen.dongar@martiniquetourisme.com

Bâtisseur de Paradis





Willem,
Dirigeant start-up
Bâtisseur de Paradis

CBIES MEDIA PHOTO

www.batisseurdeparadis.com



J'AIME MON ILE,
JE LA PARTAGE !

Nous, Martiniquais, sommes
Bâtisseurs de Paradis 

Comité
Martiniquais
du Tourisme 



Laurence & Laëticia,
Agitateurs de saveurs
Bâtisseurs de Paradis

CBIES MEDIA PHOTO

www.batisseurdeparadis.com



NOUS AIMONS
LA MARTINIQUE,
NOUS LA RENDONS
SAVOUREUSE !

Nous, Martiniquais, sommes
Bâtisseurs de Paradis 

Comité
Martiniquais
du Tourisme 



J'AIME M'INVESTIR POUR FAIRE DE MA MARTINIQUE UN PARADIS !

Nous, Martiniquais, sommes
Bâtisseurs de Paradis 

Comité
Martiniquais
du Tourisme 



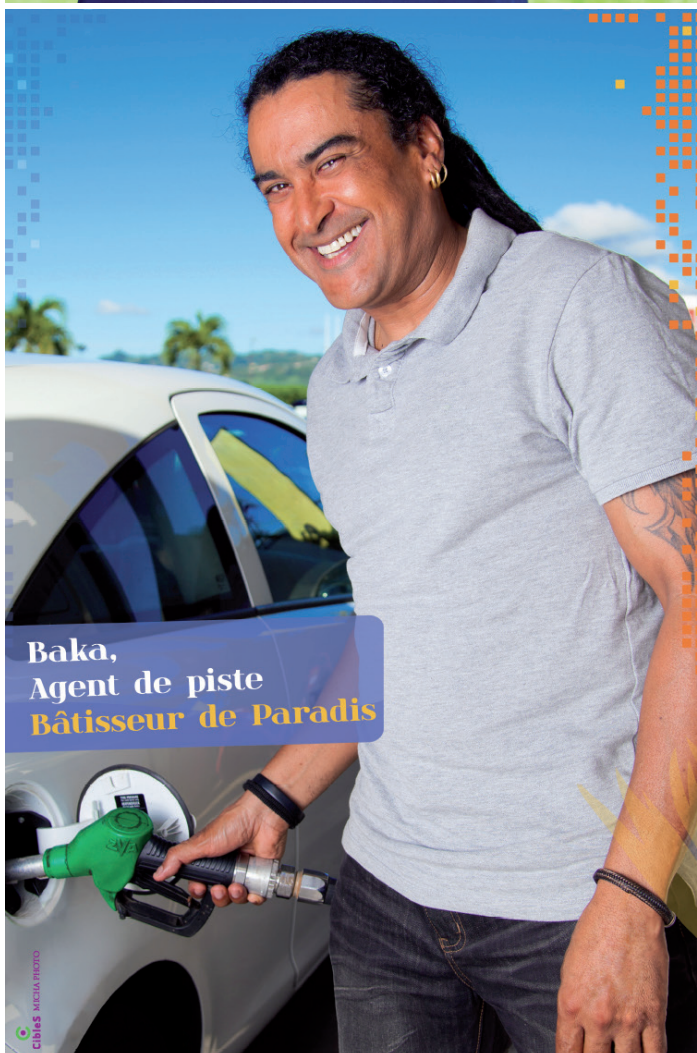
Raïka, 16 ans,
Ministre junior
du tourisme
Bâtisseur de Paradis

CIBIUS MEDIA PHOTO

J'AIME MON ÎLE, J'OFFRE LE PLEIN DE BONNES ADRESSES !

Nous, Martiniquais, sommes
Bâtisseurs de Paradis 

Comité
Martiniquais
du Tourisme 



Baka,
Agent de piste
Bâtisseur de Paradis

CIBIUS MEDIA PHOTO