



Conférence de presse du 29 Février 2016



déroulé

Maître de Cérémonie - S.CYRILLE

Mot de Bienvenue – F. THODIARD

Préambule – Démarche Prospection CMT-SAMAC – CTM , Orientations stratégiques du CMT - Annonce des vols – K. MOUSSEAU

Routes Americas 2016 – F.THODIARD

Destination Martinique : atouts, contexte international – K.MOUSSEAU

NORWEGIAN : Rappel contexte de lancement 2015 et programmation 2016/2017 – F.THODIARD

Bilan Saison 1 – Eléments du plan Marketing USA – K.MOUSSEAU

CONDOR : Présentation Groupe, Contexte de lancement de la desserte, présentation de la programmation – F. THODIARD

La Promotion sur le marché Allemand – K.MOUSSEAU

Mobilisation des acteurs du Tourisme de la Martinique- K. MOUSSEAU

Adaptation des infrastructures SAMAC - F. THODIARD

Objectifs et perspectives – K. MOUSSEAU

Conclusion : K.MOUSSEAU et F.THODIARD

Questions & Réponses

Interview



Une démarche conjointe et concertée pour le désenclavement de la Martinique

Collectivité
Territoriale
de Martinique



Les dessertes aériennes un enjeu majeur pour l'essor économique et touristique de la Martinique



Les dessertes aériennes : un enjeu majeur pour l'essor économique et touristique



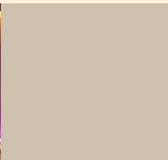
- Un axe fort de la Stratégie de la CTM et du CMT
- 2 objectifs stratégiques :
 - Pérenniser les dessertes existantes
 - Développer de nouvelles dessertes
- Une démarche structurée et concertée pour l'identification des marchés émetteurs



Les dessertes aériennes : un enjeu collectif



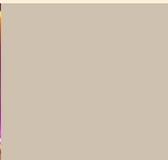
- Une démarche de prospection active avec La SAMAC auprès des compagnies aériennes
- Une promotion de la destination avec les acteurs locaux
- Une offre touristique qui évolue pour s'adapter aux différents types de clientèles
- Des offres compétitives développées par les agences de voyage pour le marché local



Les dessertes aériennes : la promotion, un élément essentiel



- Des représentations locales dédiées : Bureau CMT à Paris, Bureau CMT Amériques et l'apport d'un consultant spécialiste du secteur aérien
- Une forte présence aux salons professionnels
- Des programmes de certification pour les agents de voyage
- Des séjours organisés (éductour) pour les agents de voyage afin de mieux connaître la destination



Les dessertes aériennes : des atouts différenciants à valoriser



Une démarche concertée et pro active auprès des compagnies aériennes ayant permis à la Martinique de valoriser ses atouts:

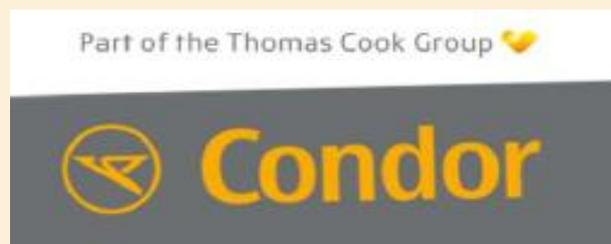
- Qualité de l'accueil des professionnels du Tourisme
- Qualité des infrastructures
- Sécurité
- Diversité de l'offre touristique
- Investissements de développement de lignes et accords commerciaux et marketing avec les compagnies aériennes dans le respect de la réglementation européenne-> pratique vertueuse pour un relation saine et des dessertes pérennes



Les dessertes aériennes : des actions collectives pour des résultats significatifs:



- Renouvellement de l'engagement des compagnies aériennes
- Arrivée de nouvelles compagnies aériennes et de nouvelles dessertes développées



Les dessertes aériennes :



Routes Americas 2016



Salon Aéronautique du réseau UBM/ASM
Routes World
Routes Europe
Routes Asia
Routes Americas

Edition 2016 : record de participation avec 755 participants dont :

- 56 compagnies aériennes
- 154 aéroports

La Martinique à l'honneur



Cas d'étude de Routes Talks:

La desserte FDF-JFK par Norwegian

Trafic janv- nov 2015 NYC-> la Caraïbe : 6,7 millions de pax (midts)

Dont 37 % transitent par Miami.

NYC->la Martinique : Pas de vol direct. Un trafic janv-nov estimé à 2015 : 3500 pax et un potentiel non-exploité vers le marché US

Norwegian crée une nouvelle offre : Vol direct, tarifs attractifs, une offre en sièges de 25668 de Décembre 2015 au 1^{er} Mai 2016

Résultats en janv 2015 : NYC est la 5^{ème} destination avec près de 3000 pax

La prospection



- 13 compagnies aériennes rencontrées
- Réseau US et Canada : de nouvelles opportunités et un intérêt croissant des transporteurs US pour la Martinique
- Réseau caribéen : améliorer la connectivité intra-zone
- Réseau Amérique latine : identifier les nouvelles opportunités
- Europe : finalisation de l'accord avec Condor, et négociation de nouvelles pistes pour de nouveaux marchés cibles

norwegian 

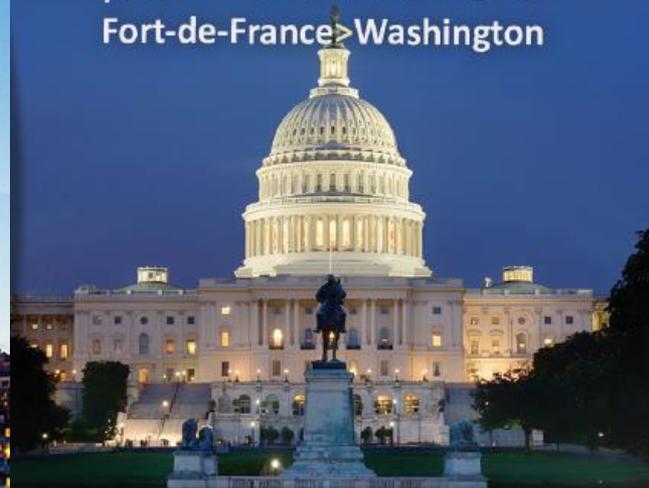
3 VOLS DIRECTS
par semaine
Fort-de-France > New-York



2 VOLS DIRECTS
par semaine
Fort-de-France > Boston



2 VOLS DIRECTS
par semaine
Fort-de-France > Washington



Une opportunité et un cadre réglementaire favorable



- ❏ Un contexte réglementaire favorable d'open sky entre les USA et l'Europe pour les droits de trafic: accord autorisant un transporteur européen à desservir une destination US à partir d'un aéroport européen.
- ❏ La Martinique , un emplacement stratégique dans la Caraïbe : île européenne dans la caraïbe
- ❏ Une flotte de B737 disponibles pour effectuer les dessertes entre FDF et les villes ciblées aux USA
- ❏ Une tarification attractive
- ❏ Un vol direct
- ❏ Un potentiel de passagers de 6,7 Millions au départ de NYC
- ❏ Une stratégie Caraïbienne et USA de Norwegian



norwegian 

Une flotte alliant modernité, rentabilité et impact réduit sur l'environnement

Flotte actuelle : 98 avions , dont 85 Boeing 737-800, 5 Boeing 737-300, 8 Boeing 787-8 Dreamliner

En Janvier 2012 , Norwegian a passé la commande d'avion commande la plus importante en Europe: 222 avions (100 Boeing 737 Max8, 22 Boeing 787, 100 Airbus A320neo)

Programmation Nov2016 – Mars 2017



Maintien des 3 Dessertes : Boston, Washington-Baltimore et New-York

📅 Dates : 10 Novembre au 30 Mars 2017

📅 Offre en sièges : 52452 (FDF<->BOS,BWI,JFK)

📅 Fréquence hebdomadaire:
New York : 3 vols
Boston : 2 vols
Washington-Baltimore : 2 vols

📅 Boeing 737 de 186 sièges

Exemple de tarif



Simulation FDF-FJK :A/R = **199,50 Euros**
départ en Nov 2016 – retour Décembre 2016 :

Flights to New York from Martinique - Fort-de-France - return trip

Select departures and start reservation

Fly from **Martinique - Fort-de-Fra** Return Outbound 12 Nov 2016 Adults 1 Children (2-11) 0 Currency EUR
Fly to **New York (JFK)** Show direct only Return 10 Dec 2016 Infants 0

Outbound: Martinique - Fort-de-France - New York Saturday 12. Nov 2016

[Compare fare types](#)

Departure	Arrival	Details	All fares per person in EUR		
			LowFare	LowFare+	Flex
08:05 Martinique - Fort-de-France	12:00 New York	Direct Duration: 4h 55m	140.50	163.50	450.40

LowFare
Our cheapest fare type.

If you would like checked baggage and seat reservation, it pays to choose the fare type LowFare+ for 23.00€ extra. You can then save 7.00€ compared to buying these optional services separately.

[Upgrade to LowFare+](#)

<< Show previous day Show next day >>

My Travel Selections

Outbound

Martinique - Fort-de-France - New York
Saturday 12. Nov 2016 08:05
Flight DY6750 - LowFare

1 Adult **140.50€**

Return

New York - Martinique - Fort-de-France
Saturday 10. Dec 2016 13:20 - Terminal: 1
Flight DY6751 - LowFare

1 Adult **59.00€**

Total price incl. all taxes and surcharges **199.50€**

This ticket is non-refundable.

Norwegian saison 2015/2016 : Bilan intermédiaire



Après 3 mois d'exploitation :

- **Profil des clients :**

- une destination ayant réussi à séduire la clientèle US
- un intérêt croissant des résidents Martinique pour les destination desservies
- Répartition moyenne: 85 % clientèle au départ des US / 15% au départ de marché Martinique

- **Performance des vols :**

Taux de remplissage des avions en phase avec les attentes de Norwegian



Extension du programme des vols+ ajout d'un vol supplémentaire le Dimanche au départ de New York -> 1^{er} Mai 2015



Norwegian – Plan de promotion



Un plan de promotion efficace :

- Participation à des salons thématiques (ex : NY Times Travel Show, Boston Globe Travel Show)
- Organisation de roadshow avec les professionnels du tourisme de Martinique
- Formation des agents de voyage (online, eductour)
- Voyage de presse (25 journalistes américains)
- Campagne de communication digitale grand public



Norwegian – Plan de promotion



Séjour in Style - Hotels We Love



4-star La Pagerie Hotel from \$152 per night

La Pagerie Hotel located at the Pointe du Bout in the South West of Martinique comes in beautiful

[More](#)

[Book Now](#)



5-star La Suite Villa from \$195 per night

Located in Trois-Ilets, La Suite Villa is a trendy boutique hotel composed of 9 private villas with 2 or 3

[More](#)

[Book Now](#)



4-star Hotel Bakoua from \$141 per night

Charming West-Indies style hotel located in the resort area of Pointe-du-Bout, Bakoua Hotel offers a

[More](#)

[Book Now](#)



4-star Club Med Special Winter Deal

This stunning All Inclusive Club Med Village is located on its own peninsula in Sainte Anne. Fully

[More](#)

[Book Now](#)

FROM DEC 3RD 7 WEEKLY DIRECT FLIGHTS FROM NEW YORK BOSTON & BALTIMORE/WASHINGTON DC

NEW DIRECT FLIGHTS!

AND ALSO FROM MIAMI!

EVERYDAY EXCEPT WEDNESDAY

[norwegian.com](#) [American Airlines](#)

MORE INFORMATION ON AIR SERVICE TO MARTINIQUE: WWW.US.MARTINIQUE.ORG

MARTINIQUE E-CAMPAIGNS

Meet Martinique Campaign
June – September 2015
Total Impressions: 5,213,429
Participants: +100,000

TripAdvisor
June - December 2015
Total Impressions: 693 736

Expedia
Total Impressions: 1,176,000







TRAFIC 2015*

Allemagne<->Caraïbes

- **Trafic Total 2015** : 960 653 pax
- **Condor** :
 - 351 695 pax soit 37% de part de marché
 - Caraïbes -> Allemagne : 180 970 pax
 - Allemagne-> Caraïbes : 170 725 pax
 - Aéroport de Francfort <->Caraïbes : 211 340 pax
- **Capacité en sièges janv-dec2016** :

Condor	794813
Air Berlin	421388
Eurowings	142458



LA MARTINIQUE

TRAFIC 2015*

Allemagne<->Martinique

- **Trafic Total 2015** : 10 213 pax
 - Martinique -> Allemagne : 5 533 pax
 - Allemagne-> Martinique : 4 680 pax
- **76 % des pax via Orly et CDG**
- **La provenance : 12 villes**

Munich

Berlin

Frankfurt

Hamburg

Stuttgart

Duesseldorf

Nuremberg

Hannover

Bremen

Leipzig/Halle

Dresden

Cologne/Bonn

Condor



- **Condor Flugdienst GmbH**, habituellement abrégé en Condor
- Création : 1956
- Société Holding : Thomas Cook
- 2013 : rejoint Thomas Cook Group Airlines (incluant aussi Thomas Cook Airlines UK, Thomas Cook Airlines Belgium et Thomas Cook Airlines Scandinavia)
- Base : Aéroport de Francfort pour les vols long-courriers
- Traffic passagers : 7 millions de passagers transportés par an
- Nombre de destinations desservies : approx 75 en Europe, Asie, Afrique,
- Flotte Thomas Cook group Airlines : 91 avions
- **Flotte Condor** : 42 avions
 - 9 Airbus A320s
 - 7 Airbus A321
 - 13 Boeing 757-300s
 - 13 Boeing 767-300s
- Distinction 2015 : “Marque de l’année 2015” décernée par l’institut de recherche YouGov pour le magazine Handelsblatt
- Code IATA : DE

LES ALLIANCES – (39)



- *Assurer la continuité vers un réseau diversifié*

Europe

- Lufthansa (LH)
- SAS (SK)
- Swiss (LX)
- Austrian(OS)
- Ukraine (PS)
- LOT(LO)
- Air Baltic (BT)
- Aeroflot (SU)
- Croatia (OU)
- AdriaL JP)
- Luxair (G)
- Flybe (BE)
- Finnair (AY)
- Aegean Airlines (A3)
- Air Dolomiti (EN)
- Czech (OK)
- Germanwings(4U)
- El Al (LY)
- Deutsche Bahn (9B)
- Air Berlin (AB)
- Tarom (RO)

Reste du Monde

- Copa (CM)
- Alaska (AS)
- Gol (G3)
- Westjet (WS)
- Bahamasair (UP)
- Bangkok Air (PG)
- Sun Country (SY)
- Volaris (Y4)
- South African (SA)
- Air Seychelles (HM)
- Tropic Air (9N)
- Kenya Airways (KQ)
- Jetstar Group (JQ)
- Cayman Airways (KX)
- Seaborne Airlines (BB)
- Air Europa (UX)
- JetBlue (B6)
- Cubana

RESEAU THOMAS COOK



- *Destinations caribéennes desservies:*
 - Antigua
 - Barbade
 - Cuba
 - Grenade
 - Jamaïque
 - Sainte-Lucie
 - Tobago

NOUVEAU



LA MARTINIQUE

PROGRAMMATION 2016/2017



•Desserte :

- Vol Direct Francfort –Fort-de France
- Vol avec escale Fort-de-France -Francfort
(*vol avec escale à Tobago)

- **Dates : 06 Novembre 2016 -> 23 Avril 2017 soit 25 semaines**
 - **Offre en sièges** : entre 6475 et 12 950
 - **Fréquence** : 1 vol hebdomadaire le Dimanche
 - **Horaires** :
 - Départ de Francfort :09h25
 - Arrivée à Fort de France : 14h20
 - Départ de Fort de France : 15h15
 - Arrivé à Francfort : 09h00 (+1 jour)**
- **escale à Tobago 16h30-18h30

Boeing 767



PRESENTATION DE L'AVION



- Capacité : 259 sièges
- 3 classes de réservation :
 - Business class : 18 sièges
 - Premium Economy : 35 sièges
 - Economy : 206 sièges



RESERVATION & TARIFICATION



- www.condor.com
- Agences de voyage
- Exemple de Tarif au départ de FDF :
(Simulation départ classe premium economy –retour classe economy)

€ 869,98

 **Condor** Voler par pur plaisir. Part of the Thomas Cook Group 

1 Sélection de vol
 2 Services suppl.
 3 Choix du siège
 4 Passager
 5 Paiement
 6 Confirmation

Session encore 28 min » [Rallonger](#)

Réserver votre vol Aller uniquement

Réserver des vols de et vers différents aéroports ou des aéroports proches

Vos données de vol

Prix total par adulte € 869,98

Vol aller

Premium Class
dim., 06. novembre 2016
15:15 Fort de France DE
via Tobago DE
09:00 - Francfort/Main

Condor : Une nouvelle opportunité



- L'Allemagne a été identifiée comme marché prioritaire par le CMT depuis 2007
- Une clientèle allemande séduite par notre offre touristique notamment la plaisance et la plongée.
- Plusieurs Tour Operators allemands commercialisent déjà la Martinique
- Condor permet une diversification et une offre en sièges en très forte augmentation.



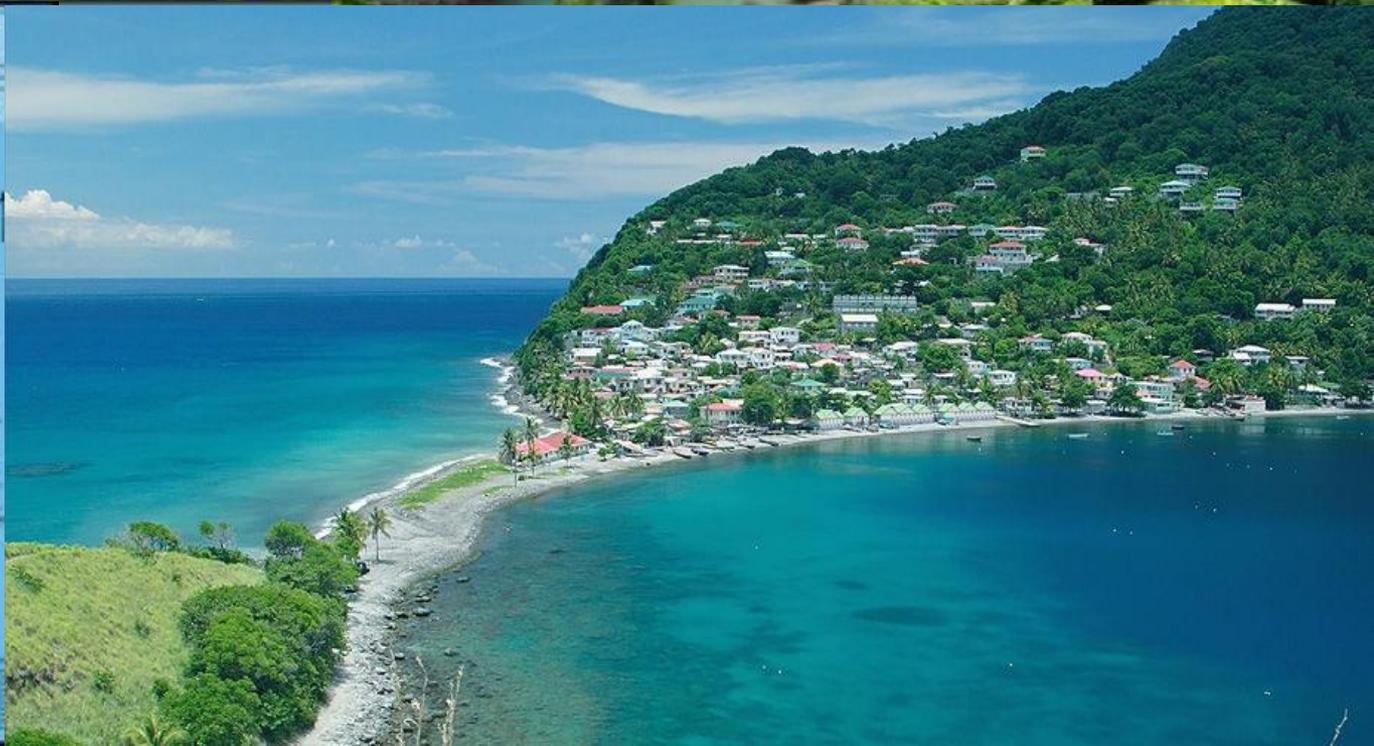
Condor : Plan de promotion

- Campagnes de communication
- Voyages de presse
- Eductour
- Accompagnement des Tour Operators
- Formation des agents de voyage
- Stand Martinique aux salons spécialisés

ITB Berlin du 9 au 13 mars 2016



La Dominique



Une nouvelle desserte



- **Desserte :**
 - Vol Direct Fort-de France- Dominique
 - Durée de vol : 30 min
- **Dates :** depuis Février 2016
- **Avion :** ATR 42 de 46 sièges
- **Fréquence :** 2 vols hebdomadaires (Mardi et Jeudi)
- **Horaires :**
 - Départ de Fort de France : 08h15
 - Arrivée à la Dominique : 08h45
 - Départ de la Dominique : 17h30
 - Arrivée à Fort de France : 18h00



- Octobre 2016 : 60 ans
- Maintien des fréquences : et optimisation du Réseau caraïbes



- Programmation étoffée à partir de Juin 2016
- Régulation entre haute et basse saison : 1 à 6 vols
- Maintien du module Embraer 175

Leader Total Trafic

- Déc 2016 : Airbus A 350
- French Blue : l'offre low cost du Groupe Dubreuil
- Leader Total Trafic tous segments en janvier 2016 avec 58 507 pax

La desserte aérienne : un enjeu collectif

Nécessité pour les acteurs du tourisme et les institutions d'œuvrer ensemble sur les thématiques communes :

- Accueil des visiteurs
- Amélioration et développement de l'offre d'hébergement
- Adaptation des offres
- Amélioration et traduction de la signalisation routière
- Formation des personnels, aux langues



Des résultats reconnus par les prescripteurs



- 3 Travvy Awards 2016 reçus par la Martinique dans les catégories :
- **Best Culinary Destination** (Caribbean)
- **Best Cruise Destination** (Caribbean)
- **Best Tourism Board** (The Americas)





Le Schéma directeur 2015-2020

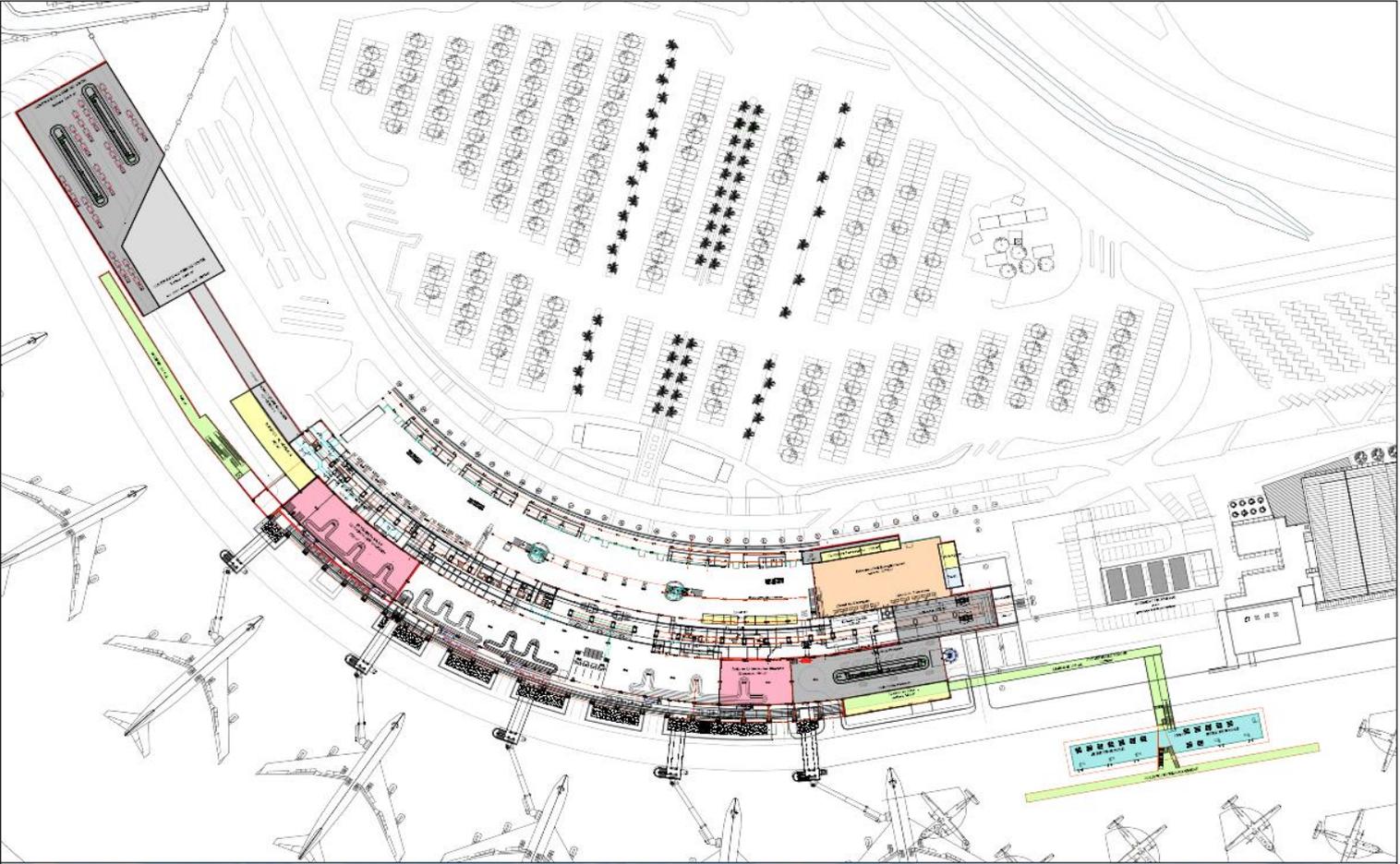
Enjeux et Objectifs

**Les projets à moyen et long
termes**

Enjeux et objectifs

- Répondre aux problématiques de traitement du trafic actuel
- Etablir un plan de développement de l'aéroport basé sur les hypothèses de croissance du trafic aérien
- Définir les investissements pour la période 2015-2020
- Identifier à long terme le potentiel de diversification de la zone aéroportuaire

Extension Terminal Passagers

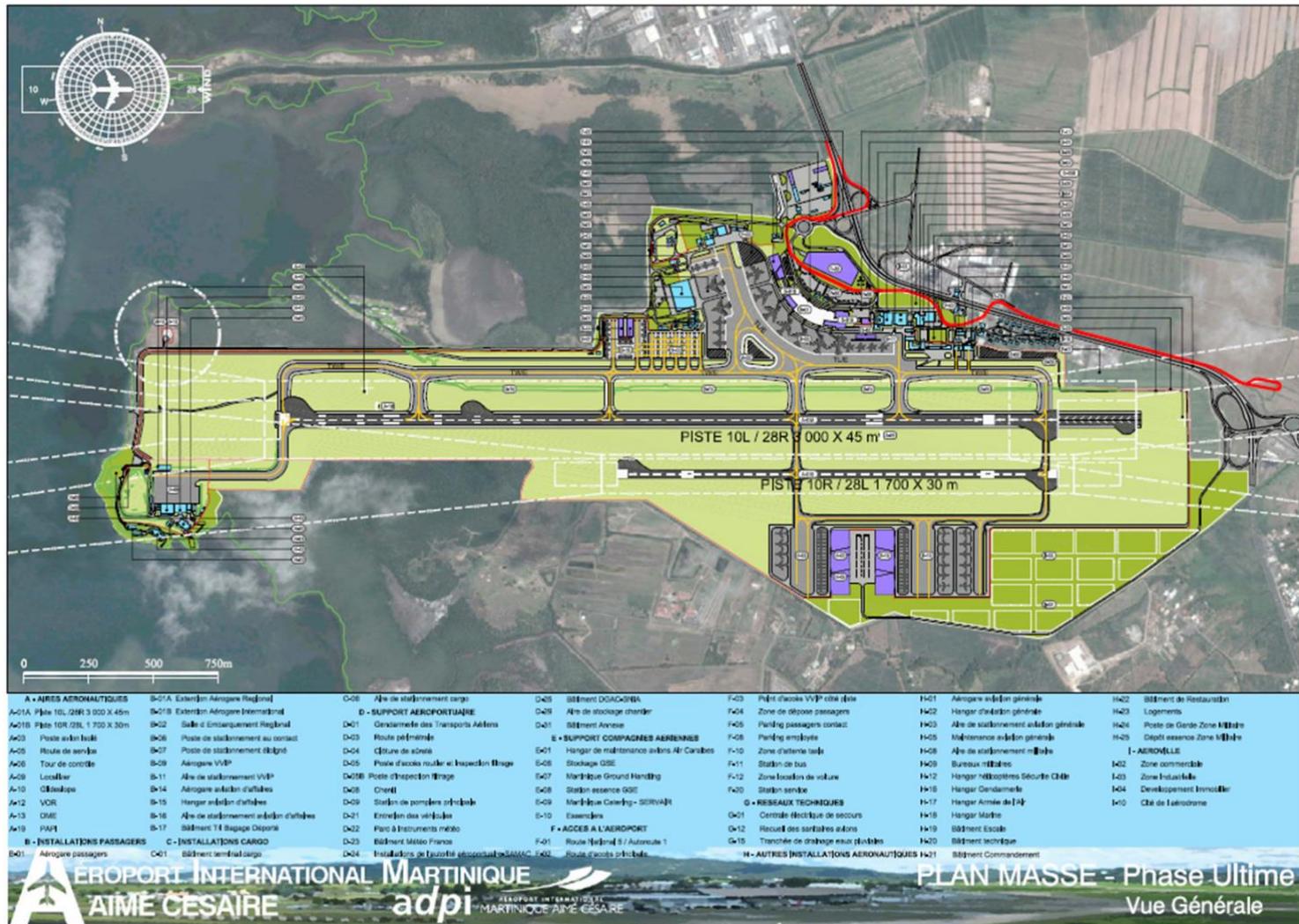


Extension Terminal Passagers: Aérogare régionale



*Image de synthèse

Plan de Masse à long terme



Objectifs et perspectives

Amériques:

- Une programmation annuelle à partir des USA

Europe :

- Programmation étoffée au départ de l'Allemagne
- Ouverture de nouvelles destinations

Caraïbes :

- amélioration de la connectivité aérienne
- promouvoir la multi-destination



Dessertes aériennes : Ouvrir le ciel de la Martinique au monde



CONCLUSION



MERCI



Questions & Réponses

