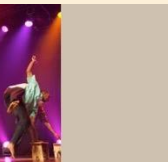
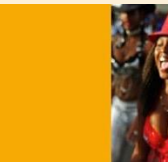




## Conférence de presse du 29 Février 2016



# déroulé

Maître de Cérémonie - S.CYRILLE

Mot de Bienvenue – F. THODIARD

Préambule – Démarche Prospection CMT-SAMAC – CTM , Orientations stratégiques du CMT - Annonce des vols – K. MOUSSEAU

Routes Americas 2016 – F.THODIARD

Destination Martinique : atouts, contexte international – K.MOUSSEAU

NORWEGIAN : Rappel contexte de lancement 2015 et programmation 2016/2017 – F.THODIARD

Bilan Saison 1 – Eléments du plan Marketing USA – K.MOUSSEAU

CONDOR : Présentation Groupe, Contexte de lancement de la desserte, présentation de la programmation – F. THODIARD

La Promotion sur le marché Allemand – K.MOUSSEAU

Mobilisation des acteurs du Tourisme de la Martinique- K. MOUSSEAU

Adaptation des infrastructures SAMAC - F. THODIARD

Objectifs et perspectives – K. MOUSSEAU

Conclusion : K.MOUSSEAU et F.THODIARD

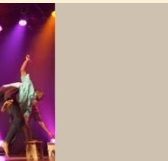
Questions & Réponses

Interview

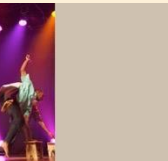
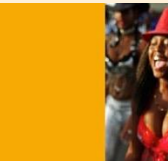


# Une démarche conjointe et concertée pour le désenclavement de la Martinique

Collectivité  
Territoriale  
*de* Martinique



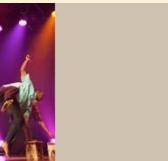
# Les dessertes aériennes un enjeu majeur pour l'essor économique et touristique de la Martinique



# Les dessertes aériennes : un enjeu majeur pour l'essor économique et touristique



- Un axe fort de la Stratégie de la CTM et du CMT
- 2 objectifs stratégiques :
  - Pérenniser les dessertes existantes
  - Développer de nouvelles dessertes
- Une démarche structurée et concertée pour l'identification des marchés émetteurs



# Les dessertes aériennes : un enjeu collectif



- Une démarche de prospection active avec La SAMAC auprès des compagnies aériennes
- Une promotion de la destination avec les acteurs locaux
- Une offre touristique qui évolue pour s'adapter aux différents types de clientèles
- Des offres compétitives développées par les agences de voyage pour le marché local



# Les dessertes aériennes : la promotion, un élément essentiel



- Des représentations locales dédiées : Bureau CMT à Paris, Bureau CMT Amériques et l'apport d'un consultant spécialiste du secteur aérien
- Une forte présence aux salons professionnels
- Des programmes de certification pour les agents de voyage
- Des séjours organisés (éductour) pour les agents de voyage afin de mieux connaître la destination

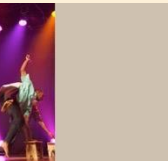


# Les dessertes aériennes : des atouts différenciants à valoriser



Une démarche concertée et pro active auprès des compagnies aériennes ayant permis à la Martinique de valoriser ses atouts:

- Qualité de l'accueil des professionnels du Tourisme
- Qualité des infrastructures
- Sécurité
- Diversité de l'offre touristique
- Investissements de développement de lignes et accords commerciaux et marketing avec les compagnies aériennes dans le respect de la réglementation européenne-> pratique vertueuse pour un relation saine et des dessertes pérennes

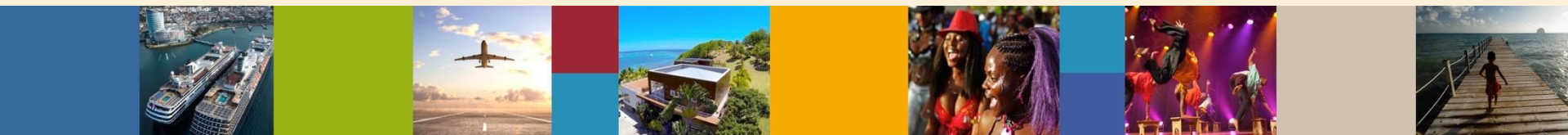




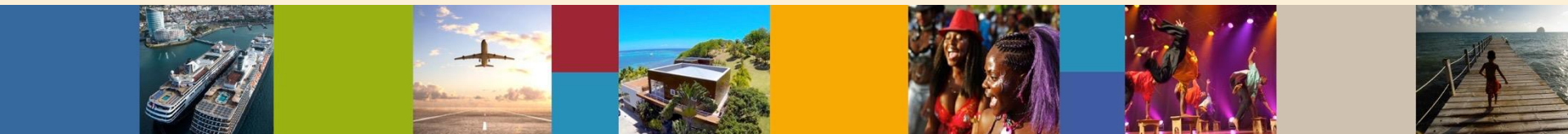
# Les dessertes aériennes : des actions collectives pour des résultats significatifs:



- Renouvellement de l'engagement des compagnies aériennes
- Arrivée de nouvelles compagnies aériennes et de nouvelles dessertes développées



## Les dessertes aériennes :



# Routes Americas 2016



Salon Aéronautique du réseau UBM/ASM  
Routes World  
Routes Europe  
Routes Asia  
Routes Americas

***Edition 2016 : record de participation avec 755 participants dont :***

- 56 compagnies aériennes
- 154 aéroports

# La Martinique à l'honneur



## **Cas d'étude de Routes Talks:**

La desserte FDF-JFK par Norwegian

Trafic janv- nov 2015 NYC-> la Caraïbe : 6,7 millions de pax (midts)

Dont 37 % transitent par Miami.

NYC->la Martinique : Pas de vol direct. Un trafic janv-nov estimé à 2015 : 3500 pax et un potentiel non-exploité vers le marché US

Norwegian crée une nouvelle offre : Vol direct, tarifs attractifs, une offre en sièges de 25668 de Décembre 2015 au 1<sup>er</sup> Mai 2016

Résultats en janv 2015 : NYC est la 5<sup>ème</sup> destination avec près de 3000 pax

# La prospection



- 13 compagnies aériennes rencontrées
- Réseau US et Canada : de nouvelles opportunités et un intérêt croissant des transporteurs US pour la Martinique
- Réseau caribéen : améliorer la connectivité intra-zone
- Réseau Amérique latine : identifier les nouvelles opportunités
- Europe : finalisation de l'accord avec Condor, et négociation de nouvelles pistes pour de nouveaux marchés cibles

**norwegian** 

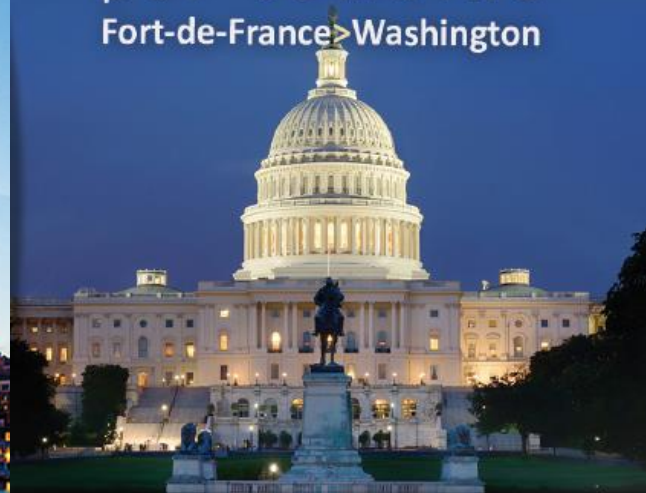
**3 VOLS DIRECTS**  
par semaine  
Fort-de-France > New-York



**2 VOLS DIRECTS**  
par semaine  
Fort-de-France > Boston



**2 VOLS DIRECTS**  
par semaine  
Fort-de-France > Washington



# Une opportunité et un cadre réglementaire favorable



- ❏ Un contexte réglementaire favorable d'open sky entre les USA et l'Europe pour les droits de trafic: accord autorisant un transporteur européen à desservir une destination US à partir d'un aéroport européen.
- ❏ La Martinique , un emplacement stratégique dans la Caraïbe : île européenne dans la caraïbe
- ❏ Une flotte de B737 disponibles pour effectuer les dessertes entre FDF et les villes ciblées aux USA
- ❏ Une tarification attractive
- ❏ Un vol direct
- ❏ Un potentiel de passagers de 6,7 Millions au départ de NYC
- ❏ Une stratégie Caraïbienne et USA de Norwegian



**norwegian** 

## Une flotte alliant modernité, rentabilité et impact réduit sur l'environnement

Flotte actuelle : 98 avions , dont 85 Boeing 737-800, 5 Boeing 737-300, 8 Boeing 787-8 Dreamliner

En Janvier 2012 , Norwegian a passé la commande d'avion commande la plus importante en Europe: 222 avions (100 Boeing 737 Max8, 22 Boeing 787, 100 Airbus A320neo)



# Programmation Nov2016 – Mars 2017



Maintien des 3 Dessertes : Boston, Washington-Baltimore et New-York

📅 Dates : 10 Novembre au 30 Mars 2017

📅 Offre en sièges : 52452 ( FDF<->BOS,BWI,JFK)

📅 Fréquence hebdomadaire:  
New York : 3 vols  
Boston : 2 vols  
Washington-Baltimore : 2 vols

📅 Boeing 737 de 186 sièges

# Exemple de tarif



Simulation FDF-FJK :A/R = **199,50 Euros**  
départ en Nov 2016 – retour Décembre 2016 :

### Flights to New York from Martinique - Fort-de-France - return trip

Select departures and start reservation

Fly from   Return Outbound 12 Nov 2016 Adults 1 Children (2-11) 0 Currency EUR  
Fly to   Show direct only Return 10 Dec 2016 Infants 0

---

**Outbound: Martinique - Fort-de-France - New York** Saturday 12. Nov 2016

[Compare fare types](#)

Departure	Arrival	Details	All fares per person in EUR		
			LowFare	LowFare+	Flex
08:05 Martinique - Fort-de-France	12:00 New York	Direct Duration: 4h 55m	140.50	163.50	450.40

**LowFare**  
Our cheapest fare type.

If you would like checked baggage and seat reservation, it pays to choose the fare type LowFare+ for 23.00€ extra. You can then save 7.00€ compared to buying these optional services separately.

[Upgrade to LowFare+](#)

<< Show previous day      Show next day >>

---

**My Travel Selections**

**Outbound**

Martinique - Fort-de-France - New York  
Saturday 12. Nov 2016 08:05  
Flight DY6750 - LowFare

1 Adult **140.50€**

**Return**

New York - Martinique - Fort-de-France  
Saturday 10. Dec 2016 13:20 - Terminal: 1  
Flight DY6751 - LowFare

1 Adult **59.00€**

**Total price incl. all taxes and surcharges** **199.50€**

This ticket is non-refundable.

# Norwegian saison 2015/2016 : Bilan intermédiaire



Après 3 mois d'exploitation :

- **Profil des clients :**

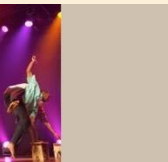
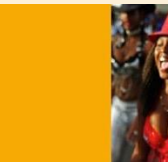
- une destination ayant réussi à séduire la clientèle US
- un intérêt croissant des résidents Martinique pour les destination desservies
- Répartition moyenne: 85 % clientèle au départ des US / 15% au départ de marché Martinique

- **Performance des vols :**

Taux de remplissage des avions en phase avec les attentes de Norwegian



**Extension du programme des vols+ ajout d'un vol supplémentaire le Dimanche au départ de New York -> 1<sup>er</sup> Mai 2015**

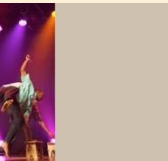


# Norwegian – Plan de promotion



Un plan de promotion efficace :

- Participation à des salons thématiques (ex : NY Times Travel Show, Boston Globe Travel Show)
- Organisation de roadshow avec les professionnels du tourisme de Martinique
- Formation des agents de voyage (online, eductour)
- Voyage de presse (25 journalistes américains)
- Campagne de communication digitale grand public



# Norwegian – Plan de promotion



## Séjour in Style - Hotels We Love



**4-star La Pagerie Hotel from \$152 per night**

La Pagerie Hotel located at the Pointe du Bout in the South West of Martinique comes in beautiful

[More](#)

[Book Now](#)



**5-star La Suite Villa from \$195 per night**

Located in Trois-Ilets, La Suite Villa is a trendy boutique hotel composed of 9 private villas with 2 or 3

[More](#)

[Book Now](#)



**4-star Hotel Bakoua from \$141 per night**

Charming West-Indies style hotel located in the resort area of Pointe-du-Bout, Bakoua Hotel offers a

[More](#)

[Book Now](#)



**4-star Club Med Special Winter Deal**

This stunning All Inclusive Club Med Village is located on its own peninsula in Sainte Anne. Fully

[More](#)

[Book Now](#)

FROM DEC 3<sup>RD</sup> 7 WEEKLY DIRECT FLIGHTS FROM NEW YORK BOSTON & BALTIMORE/WASHINGTON DC

NEW DIRECT FLIGHTS!

AND ALSO FROM MIAMI!

EVERYDAY EXCEPT WEDNESDAY

[norwegian.com](#) [American Airlines](#)

MORE INFORMATION ON AIR SERVICE TO MARTINIQUE: [WWW.US.MARTINIQUE.ORG](#)

## MARTINIQUE E-CAMPAIGNS

**Meet Martinique Campaign**  
June – September 2015  
Total Impressions: 5,213,429  
Participants: +100,000

**TripAdvisor**  
June - December 2015  
Total Impressions: 693 736

**Expedia**  
Total Impressions: 1,176,000







# TRAFIC 2015\*

## Allemagne<->Caraïbes

- **Trafic Total 2015** : 960 653 pax
- **Condor** :
  - 351 695 pax soit 37% de part de marché
  - Caraïbes -> Allemagne : 180 970 pax
  - Allemagne-> Caraïbes : 170 725 pax
  - Aéroport de Francfort <->Caraïbes : 211 340 pax
- **Capacité en sièges janv-dec2016** :

Condor	794813
Air Berlin	421388
Eurowings	142458



LA MARTINIQUE

# TRAFIC 2015\*

## Allemagne<->Martinique

- **Trafic Total 2015** : 10 213 pax
  - Martinique -> Allemagne : 5 533 pax
  - Allemagne-> Martinique : 4 680 pax
- **76 % des pax via Orly et CDG**
- **La provenance : 12 villes**

Munich

Berlin

Frankfurt

Hamburg

Stuttgart

Duesseldorf

Nuremberg

Hannover

Bremen

Leipzig/Halle

Dresden

Cologne/Bonn



# Condor



- **Condor Flugdienst GmbH**, habituellement abrégé en Condor
- Création : 1956
- Société Holding : Thomas Cook
- 2013 : rejoint Thomas Cook Group Airlines (incluant aussi Thomas Cook Airlines UK, Thomas Cook Airlines Belgium et Thomas Cook Airlines Scandinavia)
- Base : Aéroport de Francfort pour les vols long-courriers
- Traffic passagers : 7 millions de passagers transportés par an
- Nombre de destinations desservies : approx 75 en Europe, Asie, Afrique,
- Flotte Thomas Cook group Airlines : 91 avions
- **Flotte Condor** : 42 avions
  - 9 Airbus A320s
  - 7 Airbus A321
  - 13 Boeing 757-300s
  - 13 Boeing 767-300s
- Distinction 2015 : “Marque de l’année 2015” décernée par l’institut de recherche YouGov pour le magazine Handelsblatt
- Code IATA : DE

# LES ALLIANCES – (39)



- *Assurer la continuité vers un réseau diversifié*

## **Europe**

- Lufthansa (LH)
- SAS (SK)
- Swiss (LX)
- Austrian(OS)
- Ukraine (PS)
- LOT(LO)
- Air Baltic (BT)
- Aeroflot (SU)
- Croatia (OU)
- AdriaL JP)
- Luxair (G)
- Flybe (BE)
- Finnair (AY )
- Aegean Airlines (A3)
- Air Dolomiti (EN )
- Czech (OK)
- Germanwings(4U)
- El Al (LY)
- Deutsche Bahn (9B)
- Air Berlin (AB)
- Tarom (RO )

## **Reste du Monde**

- Copa (CM)
- Alaska (AS)
- Gol (G3)
- Westjet (WS)
- Bahamasair (UP)
- Bangkok Air (PG)
- Sun Country (SY)
- Volaris (Y4)
- South African (SA)
- Air Seychelles (HM)
- Tropic Air (9N)
- Kenya Airways (KQ)
- Jetstar Group (JQ)
- Cayman Airways (KX)
- Seaborne Airlines (BB)
- Air Europa (UX)
- JetBlue (B6)
- Cubana

# RESEAU THOMAS COOK



- *Destinations caribéennes desservies:*
  - Antigua
  - Barbade
  - Cuba
  - Grenade
  - Jamaïque
  - Sainte-Lucie
  - Tobago

NOUVEAU



LA MARTINIQUE

# PROGRAMMATION 2016/2017



## •Desserte :

- Vol Direct Francfort –Fort-de France
- Vol avec escale Fort-de-France -Francfort  
(\*vol avec escale à Tobago)

- **Dates : 06 Novembre 2016 -> 23 Avril 2017 soit 25 semaines**
  - **Offre en sièges** : entre 6475 et 12 950
  - **Fréquence** : 1 vol hebdomadaire le Dimanche
  - **Horaires** :
    - Départ de Francfort :09h25
    - Arrivée à Fort de France : 14h20
    - Départ de Fort de France : 15h15
    - Arrivé à Francfort : 09h00 (+1 jour)\*\*
- \*\*escale à Tobago 16h30-18h30

# Boeing 767



# PRESENTATION DE L'AVION



- Capacité : 259 sièges
- 3 classes de réservation :
  - Business class : 18 sièges
  - Premium Economy : 35 sièges
  - Economy : 206 sièges





# RESERVATION & TARIFICATION



- [www.condor.com](http://www.condor.com)
- Agences de voyage
- Exemple de Tarif au départ de FDF :  
(Simulation départ classe premium economy –retour classe economy)

€ 869,98

 **Condor** Voler par pur plaisir. Part of the Thomas Cook Group 

1 Sélection de vol
 2 Services suppl.
 3 Choix du siège
 4 Passager
 5 Paiement
 6 Confirmation

Session encore 28 min » [Rallonger](#)

### Réserver votre vol Aller uniquement

Réserver des vols de et vers différents aéroports ou des aéroports proches

#### Vos données de vol

Prix total par adulte € 869,98

---

#### Vol aller

Premium Class  
dim., 06. novembre 2016  
15:15 Fort de France DE  
via Tobago DE  
09:00 - Francfort/Main

# Condor : Une nouvelle opportunité



- L'Allemagne a été identifiée comme marché prioritaire par le CMT depuis 2007
- Une clientèle allemande séduite par notre offre touristique notamment la plaisance et la plongée.
- Plusieurs Tour Operators allemands commercialisent déjà la Martinique
- Condor permet une diversification et une offre en sièges en très forte augmentation.

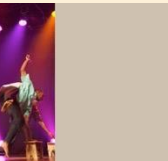




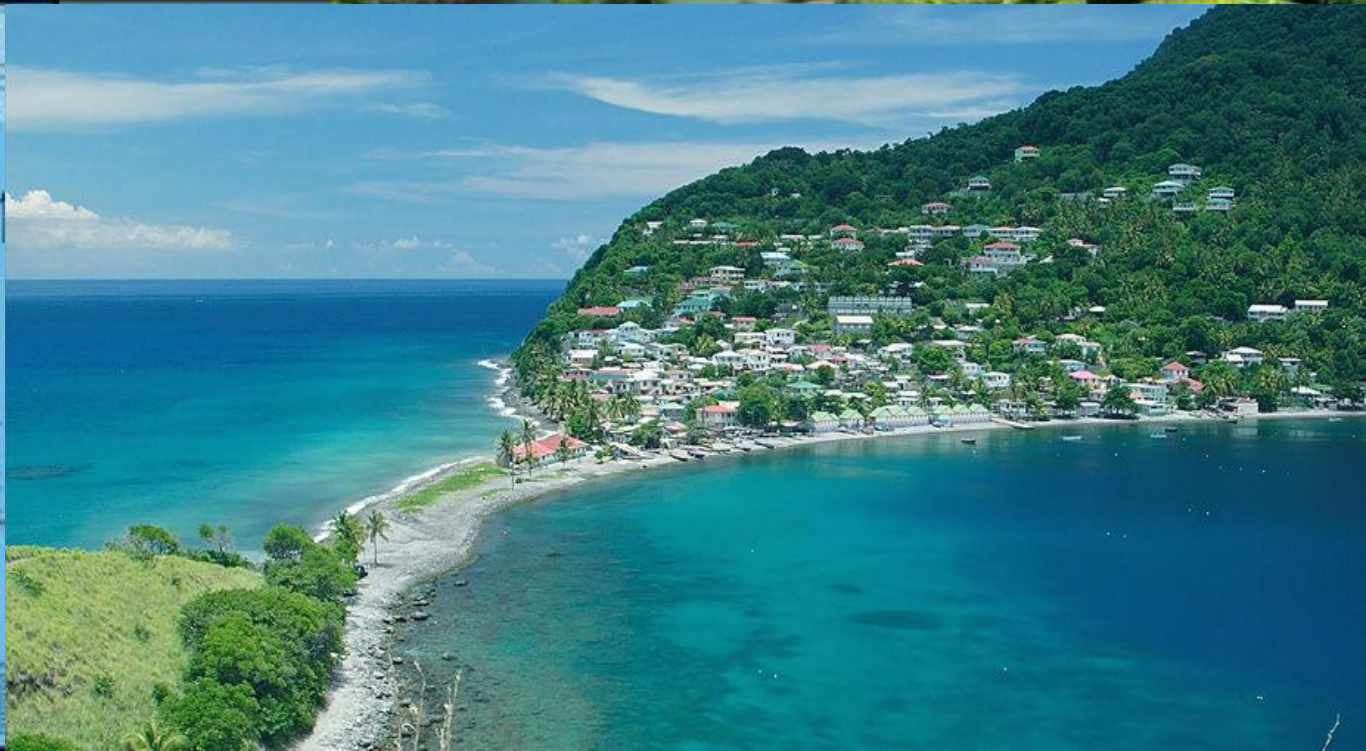
# Condor : Plan de promotion

- Campagnes de communication
- Voyages de presse
- Eductour
- Accompagnement des Tour Operators
- Formation des agents de voyage
- Stand Martinique aux salons spécialisés

**ITB Berlin du 9 au 13 mars 2016**



# La Dominique



# Une nouvelle desserte



- **Desserte :**

- Vol Direct Fort-de France- Dominique
- Durée de vol : 30 min

- **Dates :** depuis Février 2016

- **Avion :** ATR 42 de 46 sièges

- **Fréquence :** 2 vols hebdomadaires (Mardi et Jeudi)

- **Horaires :**

- Départ de Fort de France : 08h15

- Arrivée à la Dominique : 08h45

- Départ de la Dominique : 17h30

- Arrivée à Fort de France : 18h00



- Octobre 2016 : 60 ans
- Maintien des fréquences : et optimisation du Réseau caraïbes



- Programmation étoffée à partir de Juin 2016
- Régulation entre haute et basse saison : 1 à 6 vols
- Maintien du module Embraer 175

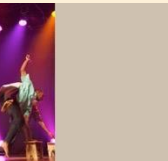
# Leader Total Trafic

- Déc 2016 : Airbus A 350
- French Blue : l'offre low cost du Groupe Dubreuil
- Leader Total Trafic tous segments en janvier 2016 avec 58 507 pax

# La desserte aérienne : un enjeu collectif

Nécessité pour les acteurs du tourisme et les institutions d'œuvrer ensemble sur les thématiques communes :

- Accueil des visiteurs
- Amélioration et développement de l'offre d'hébergement
- Adaptation des offres
- Amélioration et traduction de la signalisation routière
- Formation des personnels, aux langues



# Des résultats reconnus par les prescripteurs



- 3 Travvy Awards 2016 reçus par la Martinique dans les catégories :
- **Best Culinary Destination** (Caribbean)
- **Best Cruise Destination** (Caribbean)
- **Best Tourism Board** (The Americas)





# Le Schéma directeur 2015-2020

**Enjeux et Objectifs**

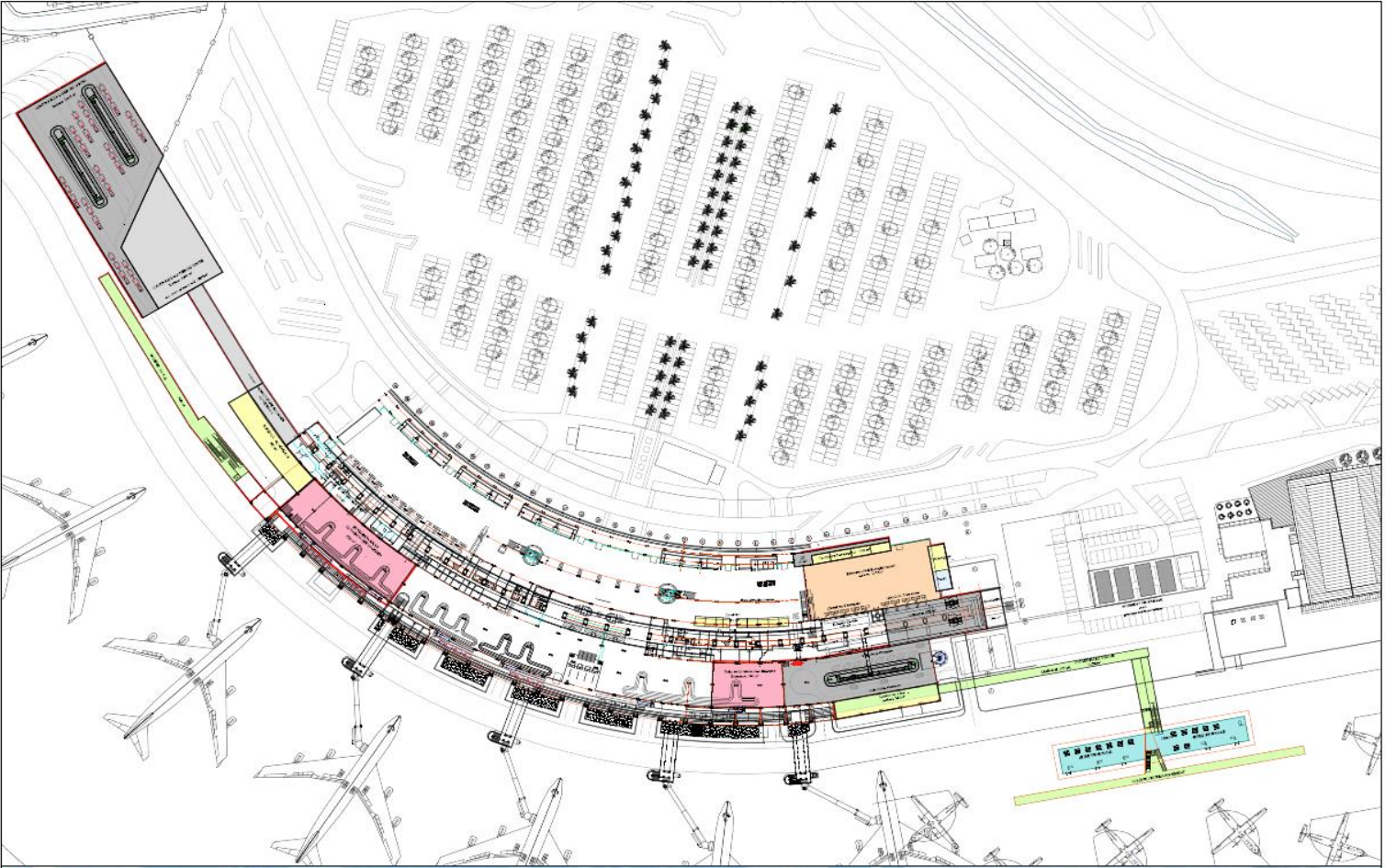
**Les projets à moyen et long  
termes**



## Enjeux et objectifs

- Répondre aux problématiques de traitement du trafic actuel
- Etablir un plan de développement de l'aéroport basé sur les hypothèses de croissance du trafic aérien
- Définir les investissements pour la période 2015-2020
- Identifier à long terme le potentiel de diversification de la zone aéroportuaire

# Extension Terminal Passagers

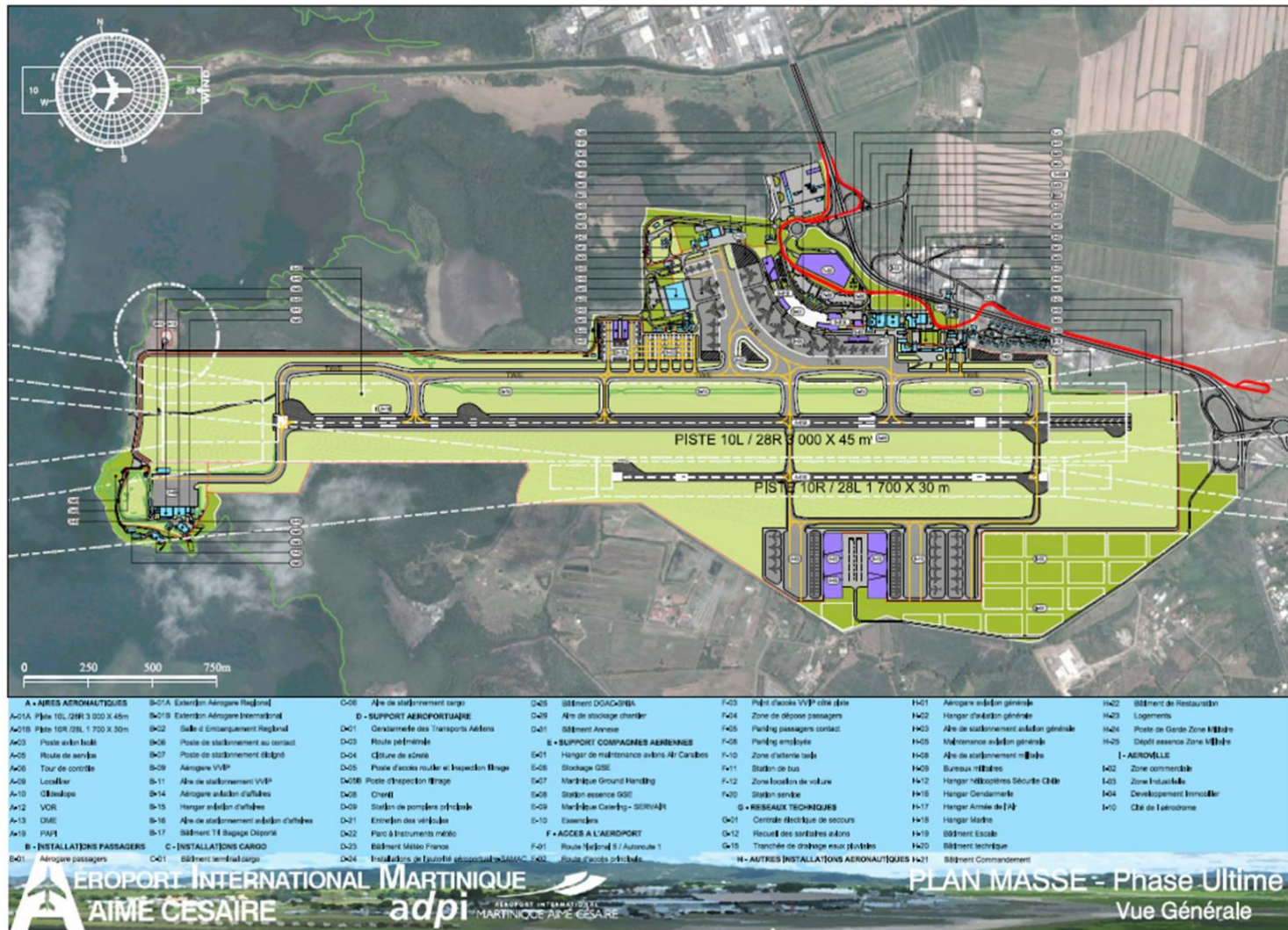


## Extension Terminal Passagers: Aérogare régionale



\*Image de synthèse

# Plan de Masse à long terme



# Objectifs et perspectives

## **Amériques:**

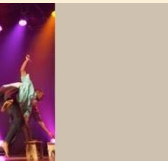
- Une programmation annuelle à partir des USA

## **Europe :**

- Programmation étoffée au départ de l'Allemagne
- Ouverture de nouvelles destinations

## **Caraïbes :**

- amélioration de la connectivité aérienne
- promouvoir la multi-destination



# Dessertes aériennes : Ouvrir le ciel de la Martinique au monde



# CONCLUSION



**MERCI**





# Questions & Réponses

