

Conférence de presse

LA MARTINIQUE
NAUTIQUE

Laissez-vous porter par notre flot d'activités ...

27 Mars 2017

COMMENT VENIR EN
MARTINIQUE ?

Laissez-vous
PAR...

J'ORGANISE MON
SÉJOUR



LA MARTINIQUE

Introduction

Karine Mousseau



Sommaire

- ▶ **Les chiffres**
 - ▶ L'année 2016 / Bilan intermédiaire de la haute saison
- ▶ **Organisation du CMT**
 - ▶ Le nouvel organigramme / Les commissions
- ▶ **Les orientations 2017**
 - ▶ Les réunions sectorielles et les plans thématiques
 - ▶ Les actions marquantes 2017
 - ▶ La desserte aérienne
 - ▶ L'hébergement
 - ▶ La Gastronomie / Le Tourisme de nature / Le Tourisme d'affaires
 - ▶ La Promotion / Communication
 - ▶ La croisière / La plaisance et activités nautiques
 - ▶ L'observatoire touristique



Les chiffres



La fréquentation touristique 2016

878 860 visiteurs
+9,3% par rapport à 2015
Meilleur résultat depuis l'année 2000

519 303
touristes de séjour
+ 6,6% par
rapport à 2015

280 566
croisiéristes
41 936 autres
excursionnistes
respectivement **+
16,1%** et **+28 %**
par rapport à 2015

37 055
plaisanciers en
2016,
-12,1% par
rapport à 2015

La recette touristique globale 2016

330 millions de € 

+7,5% par rapport à 2015 (307 millions de €)

La recette touristique directe globale est la dépense effectuée par les touristes directement en Martinique, hors reversement des intermédiaires

Bilan intermédiaire de la haute saison

La Fréquentation touristique – Tourisme de séjour

	Nov 2015 - Fev 2016	Nov 2016 - Fev 2017	Variation
SEJOUR	184 738	205 299	 11,13%

M. Patrice Fabre
Président des hôtels Karibéa



Organisation du CMT



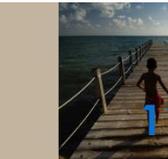
Le nouvel organigramme

- ▶ **Structuration de l'offre**
- ▶ **Déploiement écosystème digital sur 3 ans**
- ▶ **Observatoire économique et touristique reconnu**
- ▶ **Identification compétences/missions**

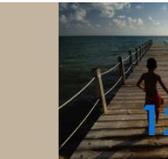


Les commissions : objectifs et missions

Croisière Nautisme Plongée	Promotion	Produit
Présidente : Louise Telle	Présidente : Diane Montrose	Présidente : Aurélie Nella



Les orientations 2017



Co-construire avec les professionnels

Les réunions sectorielles et les plans thématiques

- ▶ Identifier les filières structurantes qui différencient l'offre touristique de la Martinique
- ▶ Fédérer les professionnels autour d'un projet commun
- ▶ Impliquer les professionnels dans la sélection de nos actions (salons,...)
- ▶ Co-construire les outils adaptés à chaque cible et à chaque marché en concertation avec les acteurs

Co-construire avec les professionnels

Les réunions sectorielles

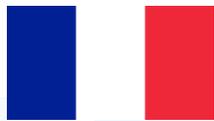
- ▶ 14 et 15 Décembre 2016 : réunion sur le plan d'action global 2017
- ▶ 5 Janvier : réunion plan d'action Tourisme de nature
- ▶ 8 Février : réunion plan d'action Tourisme d'affaires
- ▶ 10 Février : réunion plan d'action Martinique

Co-construire avec les professionnels

Les plans d'actions génériques et thématiques

Plans d'actions générique par marché

France – Europe – Amériques – Domestique (Martinique)



FRANCE



ALLEMAGNE



BELGIQUE



SUISSE



ITALIE



ESPAGNE



USA



CANADA



MARTINIQUE

Co-construire avec les professionnels

Les plans d'actions génériques et thématiques

Plans d'actions spécifiques par filière	Nature Gastronomie/spiritourisme Affaires Plaisance / Nautisme Hébergement
Plans d'actions thématiques	Marque Web



Les actions 2017



La desserte aérienne



Routes Americas 2017



- **Du 15 au 17 Février 2017 – Las Vegas**
- **Concept:** Conférence internationale réunissant destinations, aéroports et compagnies aériennes desservant la Caraïbe et les Amériques.

- 23 rendez-vous avec les compagnies aériennes d'Europe et d'Amérique:

Principaux points abordés:

- Mise en avant des atouts de la destination
- Incentives mises en place par la SAMAC
- Etudes personnalisées des flux indirects par co

Frantz Thodiard

Président du Directoire de la SAMAC



Routes Americas 2017

Meeting avec Norwegian

norwegian



Meeting avec équipe dirigeante de Norwegian

- Confirmation de la poursuite de Norwegian et renouvellement dès Novembre de la programmation saisonnière actuelle depuis:
- **New-York** : 3 à 4 fois par semaine
- **Boston** : 2 fois par semaine
- **Washington** : 2 fois par semaine
- Capacité totale saison 2016-2017: **30 016 sièges**
- **Perspective d'un vol à l'année longue en discussion**

Condor

La programmation

Part of the Thomas Cook Group 



- ▶ **Desserte**
 - ▶ Vol direct Munich – Fort-de France
 - ▶ Vol avec escale Fort-de-France – Munich via la Barbade
- ▶ **Dates :**
 - ▶ Samedi 4 Novembre 2017 jusqu'au Samedi 7 Avril 2018
- ▶ **Offre en sièges :**
 - ▶ 6475 sièges / Avion : 259 sièges
- ▶ **Fréquence :**
 - ▶ Hebdomadaire, le Samedi

L'hébergement



Hébergement

Le contexte général

- ▶ **2125** structures (Hôtels, résidences de tourisme, villages vacances, meublés de tourisme,...)
- ▶ **18959** lits dont 46 % pour les meublés
- ▶ **26** établissements classés (établissements hôteliers et para hôteliers hors meublés) sur 99
- ▶ , seuls 26 sont classés de 2 à 5 étoiles soit 26%.

Hébergement

Les actions

- ▶ Finaliser avec la CTM la mise en place d'un plan de financement à long terme avec l'AFD en faveur du secteur sur la base d'audits (immobilier, social, réduction des consommations énergétiques, communication, commercialisation) qui attesteront d'une rentabilité pérenne
- ▶ Mise en place de nouveaux modèles économiques (aspect généraux pour l'ensemble du secteur et spécifiques par établissement)
- ▶ Accompagnement des professionnels (aux dispositifs d'aide, aux démarches qualité, aux formations, etc...)

Hébergement

Hôtellerie, une dynamique de relance

- ▶ Réalisations 2016:
 - ▶ Le Simon Hôtel
 - ▶ Le French coco
 - ▶ Le Diamant les bains (en reconstruction)
- ▶ De nombreux autres projets à horizon 3 ans :
 - ▶ Diamond Rock (en projet)
 - ▶ Hôtel Marouba et hôtel club des Trois-îlets (EPFL ,AMI)
 - ▶ Ex-hôtel Kalenda
 - ▶ Hôtel aéroport

Hébergement

Meublés de tourisme - Les objectifs à 3 ans

- ▶ 80% de l'offre recensée
- ▶ Passer de 501 meublés classés et/ou labellisés à 1000

Hébergement

Les meublés de tourisme - Les actions

- ▶ Sensibilisation à la qualité
 - ▶ Réunions de sensibilisation aux démarches qualité auprès des professionnels
- ▶ Edition
 - ▶ Livret pratique
 - ▶ Dépliant promotionnel classement
 - ▶ Brochure en ligne de l'offre classée/labellisée Web

La gastronomie/Le spiritourisme



La Gastronomie

10
ans

Martinique Gourmande

DÉGUSTEZ LA MARTINIQUE À MONTRÉAL

15-25 SEPT 9^{ème} ÉDITION

FESTIVAL CULINAIRE

REUNIR LES ARTS ET COIFFERIES MARTINOIS DANS LES RESTAURANTS ET SPAS PARTICIPANTS

Courez la chance de gagner un séjour pour 2 en tout inclus au Club Med Les Boucaniers

ATELIERS ET SAVEURS - FAY ILES À SUCRE - BARRACA - BLEU RASIN - BISTRO CAFÉ SOUVENIR LA PÊCHE AUX MOULES - CAFÉ PARQUE - CARTE BLANCHE - CHEZ CHOSE - CHEZ VICTOIRE - CODE AMBRIAND - CRÊPE CAFÉ - JULIETTE & CHOCOLAT - L'GRAS LUXE SUD OUEST - L'WCRÉDULE - LA TANNÈRE - LE LAB. COMPTON À COCKTAILS - LE MARGAUX - LE POIG PENCHÉ - LE VALOIS - LES INCORRUPtibles - MA GROSSE TRUITE CHÈRE - PANDORE - PETITE MAISON - ROBIN DES BOIS - SAVEUR SOLEIL - SPANEL

AIR CANADA Club Med WWW.MARTINIQUEGOURMANDE.CA

taste[®] OF PARIS

En partenariat avec Electrolux

LE FESTIVAL DES CHEFS

18 > 21 MAI 2017 GRAND PALAIS

Structuration de l'offre : création d'itinéraires gastronomiques, théâtralisation de notre rhum sur l'aéroport et le port, augmenter le nombre de restaurants labellisés

Soutien aux événements : Martinique Chef Festival

Le tourisme de nature



Le tourisme de nature



Salon Aventure et Plein Air

1 et 2 avril 2017

Le plus grand
événement
aventure et plein
air au Québec !



Structuration de l'offre : valorisation de l'écotourisme
Soutien aux événements : Festival de la Randonnée,
Raid Des Alizés, Le Tchimbé Raid, la Transmartinique



Le tourisme d'Affaires



Les actions – les salons

- ▶ IMEX Francfort - 16 au 18 Mai 2017 **NEW**
- ▶ IMEX Las Vegas – 10 au 12 Octobre 2017 **NEW**
- ▶ IBTM – Barcelone – Novembre 2017



La promotion/communication



La campagne basse saison

- ▶ **2 enjeux :**

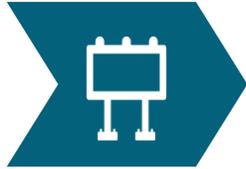
- ▶ Communiquer en basse saison
- ▶ Générer une immédiateté de découverte de la destination et de déclenchement des commandes.

- ▶ **Période :** 7 Avril au 7 Mai 2017

- ▶ **Cibles :** cible large sur Paris principalement et les villes desservies par TGV Air

LA CAMPAGNE BASSE SAISON

LE PLAN MEDIA



1/ CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Objectif : Visibilité et présence à l’esprit

Cible : large



2/ CAMPAGNE WEB

Objectif : Trafic

Cible : intentionnistes



3/ CAMPAGNE FACEBOOK ADS TRAFIC + JEU

Objectif : Visibilité, trafic et viralité

Affichage gares parisiennes

7 au 27 avril 2017



250 faces dans les **6 gares les plus importantes** de Paris intra-muros
Paris Montparnasse / Paris Saint-Lazare/Paris Gare de Lyon/Paris Nord /Paris Austerlitz /
Paris Est

Affichage métro

17,18 ou 19 au 23,24 ou 25 avril



© - RATP - Bruno Marquerte

06/02/2014 - 12234D088

92 faces sur 10 quais de métro Parisien

Gare de Lyon RER - Nation RER - Auber RER CDG - Etoile RER - Chaussée d'Antin
- Gare Austerlitz - Opéra - Pont de Neuilly - Saint-Lazare - Châtelet RER

LA MARTINIQUE 
ELLE VOUS 



LA MARTINIQUE

UNE GRANDE
HISTOIRE D'AMOUR
VOUS ATTEND...

VOL A/R + SÉJOUR 9 JOURS/7 NUITS
EN DEMI-PENSION - HÔTEL BAMBOU **

À PARTIR DE

769€*

MARTINIQUE.ORG


Petits prix, grandes vacances

*Prix TTC « à partir de » et sous réserve de disponibilités. Ces tarifs n'incluent pas les frais de dossier et de dernière minute, ni les suppléments spécifiques susceptibles de s'appliquer à certaines destinations. Conditions sur www.promovacances.com. La vente de voyages sous la marque Promovacances.com est assurée par Karavel, 17 rue de l'Échiquier, 75010 Paris - SAS au capital de 145 181 987 euros - RCS Paris B 532 321 916 - TVA Intracommunautaire : FR 52 532 321 916 - Immatriculation n° RM075140042 auprès d'ATOUT FRANCE 79/81 rue de Cléchy 75009 Paris - Garant : APST, 15 av Carnot 75017 Paris - RCP : Hiacor, 19 rue Louis le Grand 75002 Paris.



LA MARTINIQUE UNE GRANDE HISTOIRE D'AMOUR VOUS ATTEND...

VOL A/R + SÉJOUR 9 JOURS/7 NUITS
EN DEMI-PENSION - HÔTEL BAMBOU **

À PARTIR DE

769€*

MARTINIQUE.ORG





M

LA MARTINIQUE

UNE GRANDE
HISTOIRE D'AMOUR
VOUS ATTEND.

769€

LA MARTINIQUE
ELLE VOUS

M

LA MARTINIQUE

UNE GRANDE
HISTOIRE D'AMOUR
VOUS ATTEND.

769€

LA MARTINIQUE
ELLE VOUS

MÉCANIQUE JEU :

PROPOSER AUX PERSONNES DE CHOISIR

LE CADENAS DE LEUR CHOIX PARI 5 DIFFÉRENTS.

ELLES CHOISISSENT ENSUITE PARI LEURS CONTACTS FACEBOOK UN AMI (VIRALITÉ ET PARTAGE DU JEU).

L'AMI REÇOIT ALORS UNE INVITATION AU JEU AVEC 5 CLÉS ET DOIT EN CHOISIR UNE. SI LA CLÉ OUVRE LE CADENAS, C'EST GAGNÉ !

LES 2 AMIS PARTICIPENT ALORS TOUS LES 2

À UN TIRAGE AU SORT POUR PARTIR ENSEMBLE

EN MARTINIQUE OU GAGNER DES LOTS «M»

SI LA PERSONNE QUI A INITIÉ LE JEU VEUT RETENTER

SA CHANCE, IL LUI SUFFIT DE SÉLECTIONNER UN NOUVEL AMI.

À GAGNER :

1 SEMAINE POUR 2 EN MARTINIQUE

+ PETITS LOTS À DÉTERMINER :

CASQUETTES, T-SHIRTS ET AUTRES PRODUITS
ISSUS DE LA BOUTIQUE M

DURÉE DU JEU :

3 À 4 SEMAINES.

LANCEMENT EN MÊME TEMPS

QUE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE.

LA MARTINIQUE VOUS OUVRE SON CŒUR !

GAGNEZ LA MARTINIQUE À 2 !



La croisière



Bilan du SeaTrade – 13 au 16 Mars 2017

- ▶ **Augmentation** de la satisfaction des compagnies de croisière et notamment les compagnies américaines
- ▶ **Croissance** de l'activité tête de ligne avec notamment MSC qui viendra sur une période plus longue (de novembre à Avril) avec un plus gros navire (le Fantasia – 4 300 pax)
- ▶ **Evolution** du nombre d'escales : 200 escales attendues sur la saison 2017/2018



La délégation Martinique

Aurélie Nella – Administratrice du CMT

Catherine SIGNORI - GPMLM

Angélique FRANCOIS - Antilles Shipping Services

Jean-Pierre MONGINY - Antilles Shipping Services

David BAUDE - Roger Albert

Vincent MOYON - Navimar

Valérie CESARINE - SAMAC

Bruno QUEUDRAY - Tropical Tours

Monique MACAIRE-SPROTT - CMT USA

Chantal VETRO - CMT

Jacques BAJAL - CMT



La plaisance et les activités nautiques



La plaisance et les activités nautiques

- ▶ Passer de 1 600 à 3 500 places (à flot et à quai) en 3 ans
- ▶ Label ODYSSEA : porté par la CAESM
- ▶ Créer une police de l'eau
- ▶ Renforcer les itinéraires sur notre territoire
- ▶ Etudier les améliorations fiscales qui renforceront l'attractivité et la rentabilité économique du secteur
- ▶ Soutien aux événements nautiques majeurs : voile, surf, jetski,....

L'observatoire CMT



INTRANTS

- Enquête aux frontières mensuelle (2017)
- Recensement de l'offre touristique
- Données INSEE
- Partenariat Public Privé (PPP) : convention ZILEA
- Extractions prospectives (forwards keys)



OBSERVATOIRE ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE

(Rattaché à la Direction Générale)



COTECH

CCI - CAESM - CACEM Cap Nord - ZILEA - UMIH INSEE - CTM - PNM - SAMAC Grand Port - Atout France ...

VENTE des données Touristiques

Aux investisseurs et porteurs de projets

DIFFUSION des données Touristiques

aux différents acteurs du secteur touristique

PRODUCTION des données Touristiques



LA MARTINIQUE

Conclusion



Questions

