

Profil & Attentes des voyageurs français

Quelles sont les grandes tendances
et les destinations préférées des Français?

Qui sommes-nous?

Depuis la France, nous agissons sur **tous les marchés européens** grâce à nos agences en propre et à nos partenaires.



www.interfacetourism.fr



www.internationaltourismgroup.com



Méthodologie

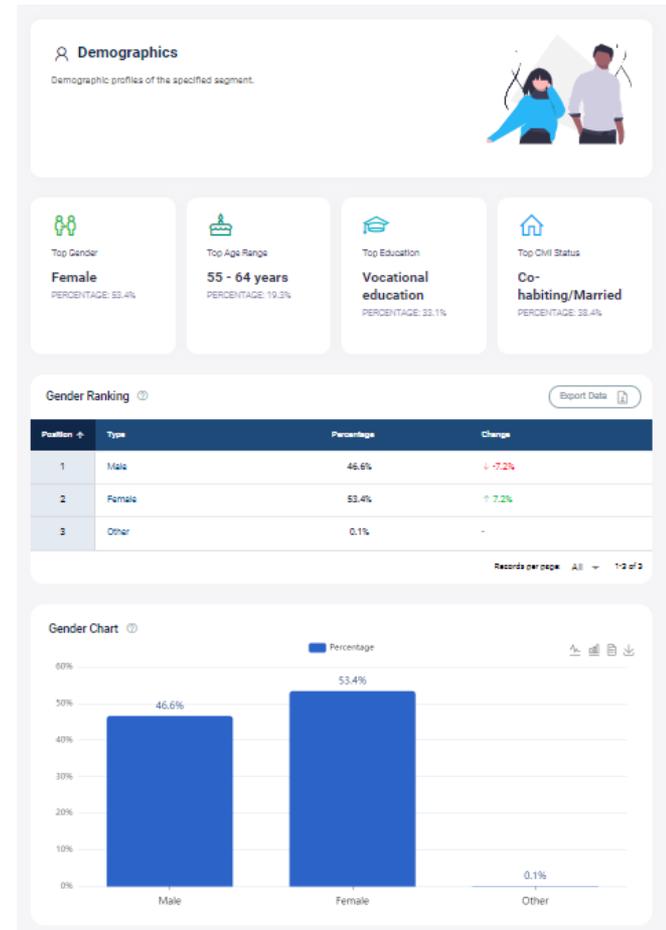
Résultats de l'étude **ETIM** (*European Traveller Intelligence Monitor*) réalisée auprès de **1500 personnes**.

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et +

Terrain : Septembre 2021

Enquête **administrée en ligne**

Méthode des quotas



1

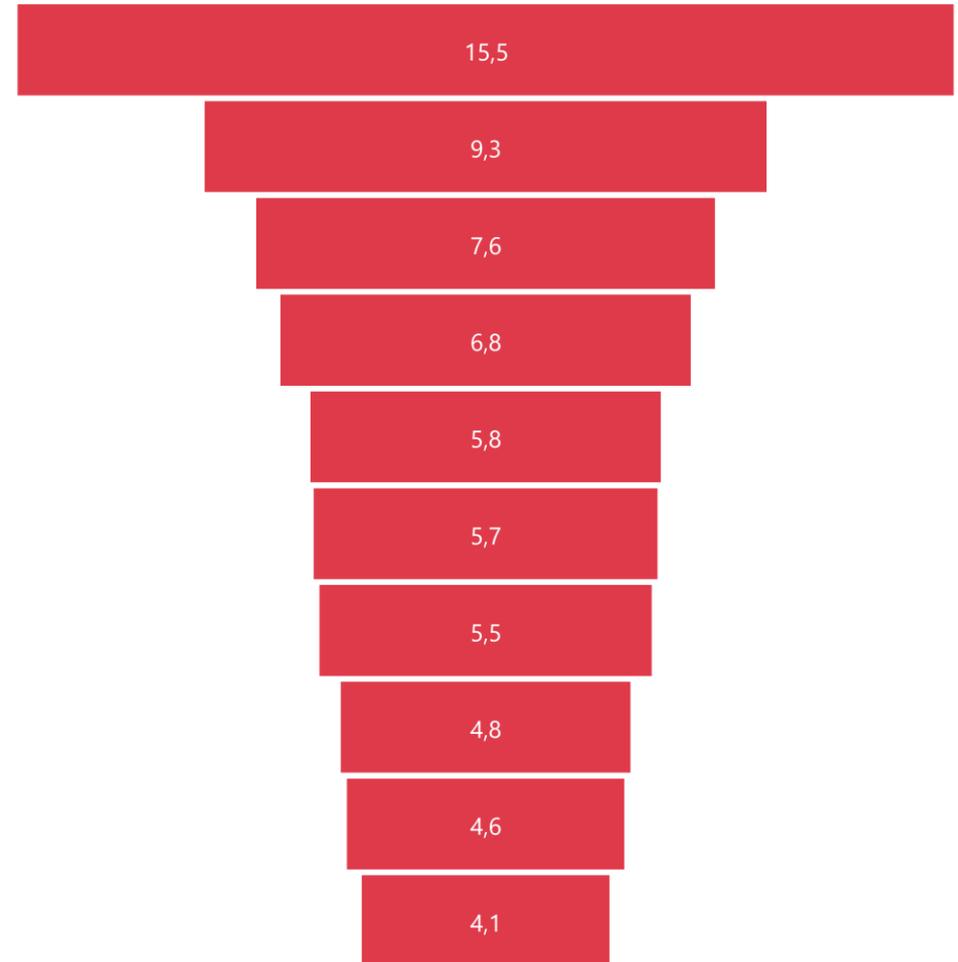
Les Français & le voyage



Top 10 des principales sources d'inspiration



- 1  Famille et amis (bouche à oreille)
- 2  Requêtes en ligne via des moteurs de recherche (Google, Bing...)
- 3  Offices du tourisme
- 4  Sites d'avis en ligne (Tripadvisor, etc...)
- 5  Sites web des compagnies de voyage (compagnies aériennes, hotels, etc.)
- 6  Programmes télévisés sur les voyages
- 7  Agences de voyage en ligne
- 8  Facebook
- 9  Magazines papier sur l'art de vivre et les voyages
- 10  Recommandations d'agences de voyage / vitrines



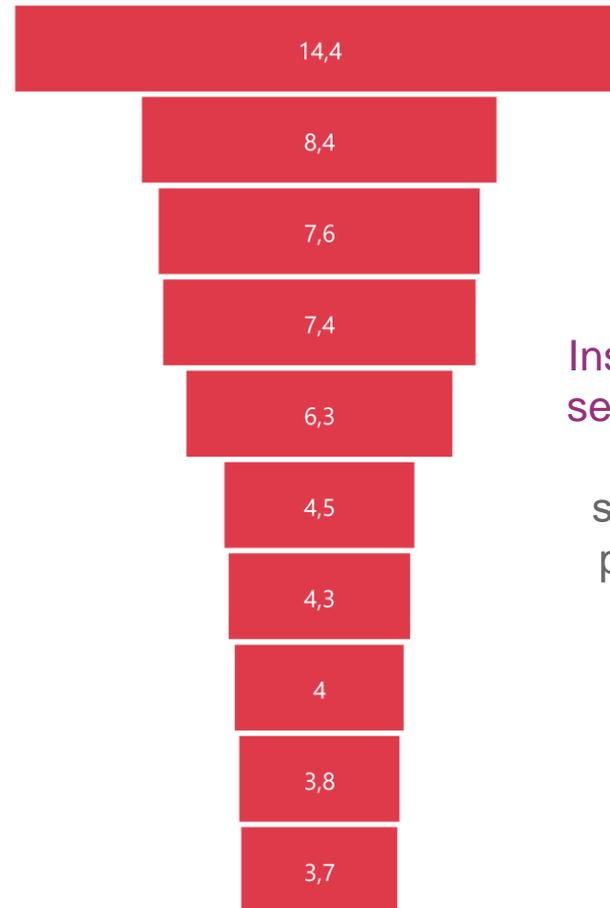
Zoom sur ...

Les Millennials (25-34ans)



Top 10 des sources d'inspiration

- 1  Famille et amis (bouche à oreille)
- 2  Requêtes en ligne via des moteurs de recherche (Google, Bing...)
- 3  Instagram
- 4  Facebook
- 5  Sites d'avis en ligne (Tripadvisor, etc...)
- 6  Programmes télévisés sur les voyages
- 7  Sites web des compagnies de voyage (compagnies aériennes, hôtels, etc.)
- 8  Publicité TV
- 9  Cinéma/films
- 10  Offices de tourisme



Instagram et Facebook se hissent à la 3ème et 4ème position des sources d'inspiration pour les millennials.

Où trouvez-vous l'inspiration lorsque vous choisissez des destinations pour vos vacances ?

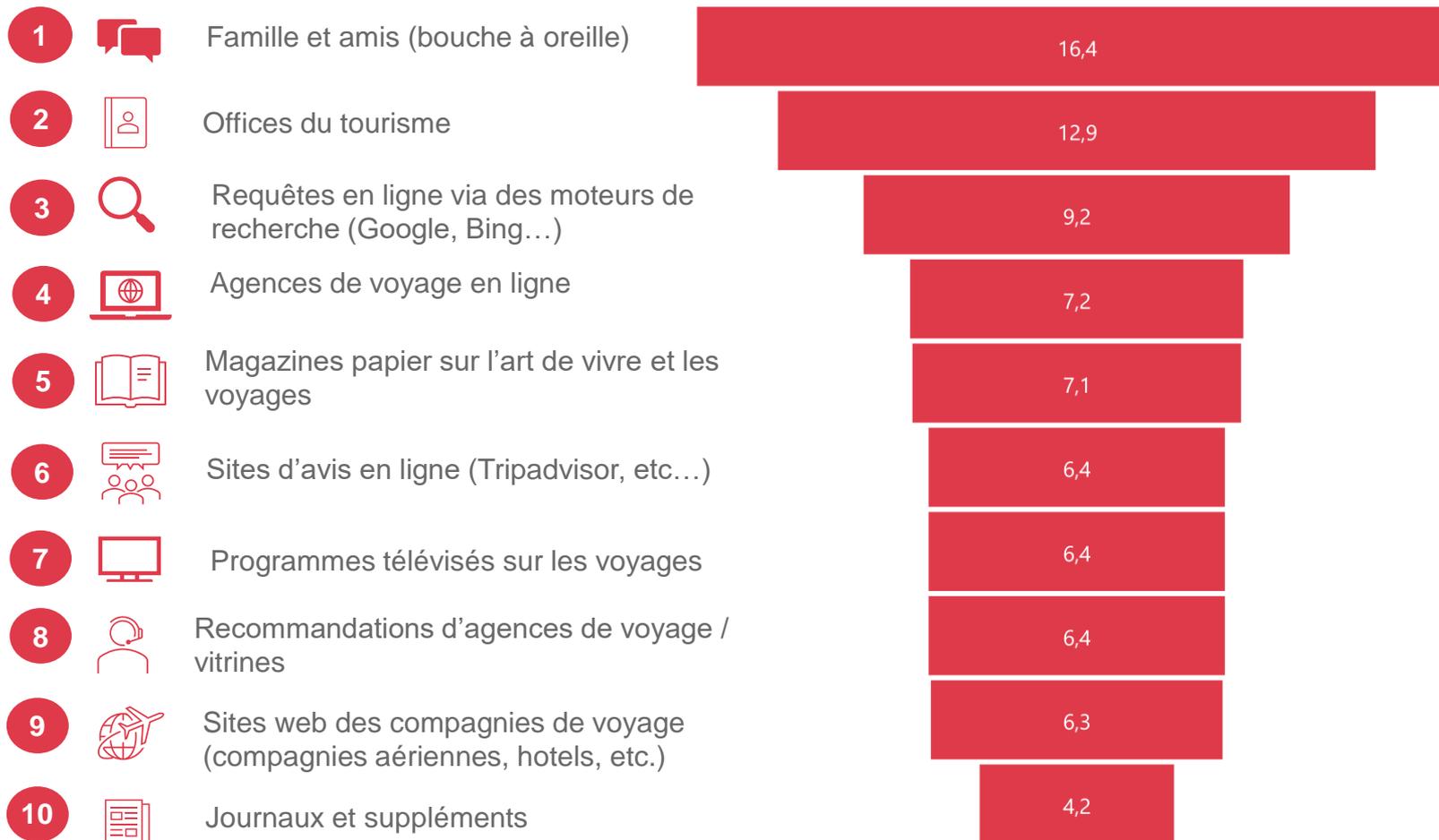
Base: 217 personnes

Zoom sur ...

Les seniors (+65 ans)



Top 10 des sources d'inspiration



Critères de choix d'une destination

La **sécurité**, la **propreté** et l'**application des mesures sanitaires** joueront un rôle important dans leur décision. Sans oublier, la **nature et les activités de plein air** qui restent des critères importants.



Standards élevés
de sécurité

38%



Propreté

33%



Normes de santé
et d'hygiène

28%



Nature et activités de
plein air

22%



En Europe, quels sont ceux pour qui le critère environnemental est très important dans le choix de leur destination de vacances?



10,2%



23%



18,3%



20,2%



15%



14,5%

Les activités éco-responsables déjà pratiquées par les Français



-  Choisir un train ou un bus plutôt qu'un billet d'avion **14%**
-  Participer à l'expérience d'une communauté rurale / locale pour partager leur vie **9,6%**
-  Choisir un hébergement écologique bien qu'il coûte plus cher qu'un logement ordinaire **8,8%**
-  Compenser les émissions de CO2 **5,7%**
-  Soutenir un projet de conservation de l'environnement / de la biodiversité... **4,9%**
-  Soutenir un projet de conservation sociale (militantisme) **2,9%**

Parmi les activités suivantes, quelles sont celles que vous avez faites dans le cadre de vos vacances ?
Base: 1500 personnes

Quel type de vacances

recherchent les français?

| | | | vs. 2020 |
|----|--|-------|----------|
| 1 | Vacances au soleil et à la plage | 19,7% | +84,1% |
| 2 | Détente (se relaxer, passer à la vitesse inférieure) | 13,5% | +154,7% |
| 3 | Visite d'amis et de la famille | 11,5% | +8,5% |
| 4 | Vacances culturelles (où les expériences historiques et culturelles sont le but principal) | 10,5% | -3,7% |
| 5 | Autres vacances actives (randonnée, sport, surf, escalade, etc.) | 7,3% | +21,7% |
| 6 | Vacances au ski | 5,7% | +18,8% |
| 7 | Circuit multi-destinations (plusieurs lieux/destinations en un seul séjour) | 5,4% | -55% |
| 8 | Vacances dans une grande ville | 4,1% | -35,9% |
| 9 | Faire quelque chose de bien pour moi (bien-être, retraite, yoga, spa) | 3,9% | +8,3% |
| 10 | Expériences gastronomiques/culinaires | 3,2% | -33,3% |

↗ Les voyageurs sont en quête de **détente et de relaxation** (encore plus qu'avant)

↘ **Visiter plusieurs destinations** en un seul séjour ou encore **voyager dans des grandes villes** sont beaucoup moins plébiscités



Quel type d'hébergement

recherchent les Français?

| | | |
|---|-------|----------------|
|  Hôtel 3-4* | 12,5% | ↑ 23,8% |
|  Location privée (par exemple Airbnb, Homeaway, échange de maison) | 12,1% | ↑ 17,5% |
|  Séjourner chez des amis ou de la famille | 11,6% | ↑ 22,1% |
|  Camping (caravane, camping car, mobil-home, tente) | 9,9% | ↑ 32% |
|  Maison de vacances (pas votre propre maison privée) | 9,9% | ↑ 8,8% |
|  Hôtel / auberge économique | 8,8% | ↑ 33,3% |
|  Bed and Breakfast | 7,8% | - 6% |
|  Luxury Hotel (5*) | 3,8% | - 2,6% |
|  Hotel urbain | 3% | - 46,4% |

- L'hôtel 3-4* reste l'hébergement favori
- Les Français veulent **limiter les contacts avec des inconnus** en optant pour la location de logement privé ou maison de vacances.
- **Importance de se retrouver en famille ou entre amis**
- **Le camping** a connu une belle progression par rapport à 2020 (+32%).

Mode d'hébergement préféré



par nationalité

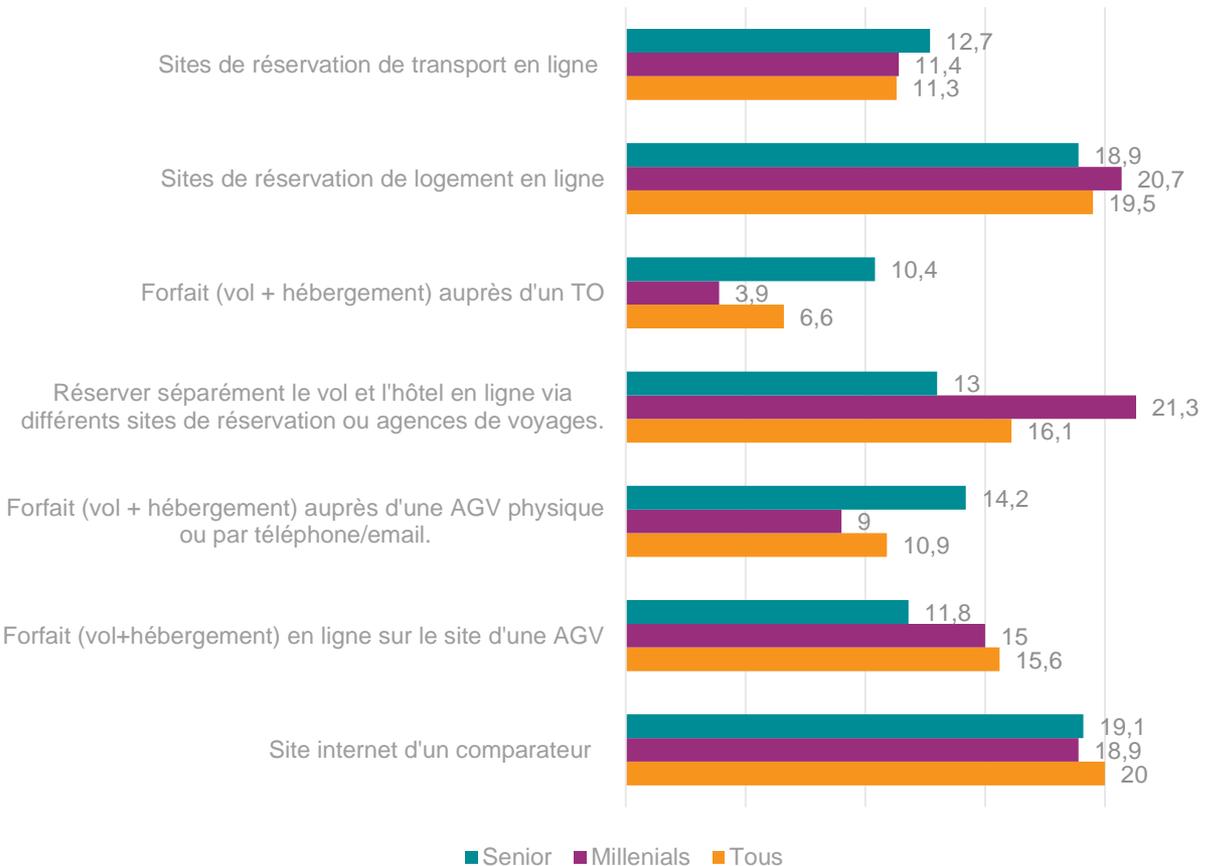
Top 5 des hébergements

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------|--|---|--|--|
| France  | Hotel 3-4* | Location privée (ex. Airbnb, Homeaways, échange de maison) | Séjourner chez des amis ou de la famille | Camping (caravane, camping-car, mobil-home, tente) | Maison de vacances |
| Italie  | Hotel 3-4* | Bed & Breakfast | Location privée (ex. Airbnb, Homeaway, échange de maison) | Maison de vacances | Hôtel économique / Auberge |
| Allemagne  | Maison de vacances | Hotel 3-4* | Bed & Breakfast | Séjourner chez des amis ou de la famille | Location privée (ex. Airbnb, Homeaway, échange de maisons) |
| Espagne  | Hotel 3-4* | Hôtel économique : auberge | Bed & Breakfast | Maison de vacances | Location privée (ex. Airbnb, Homeaway, échange de maison) |
| Pays Bas  | Hotel 3-4* | Maison de vacances | Hôtel de luxe (5*) | Camping (caravane, camping-car, mobil-home, tente) | Resort |
| Royaume-Uni  | Hôtel 3-4* | Bed & Breakfast | Maison de vacances | Séjourner chez des amis ou de la famille | City Hotel |

- **Le camping** est l'un des modes d'hébergement préféré des **Français et des Néerlandais**
- **Les Néerlandais** privilégient les **hotels de luxe (5*)**
- **Les Britanniques** apprécient également **les hôtels en ville.**

Comment les Français

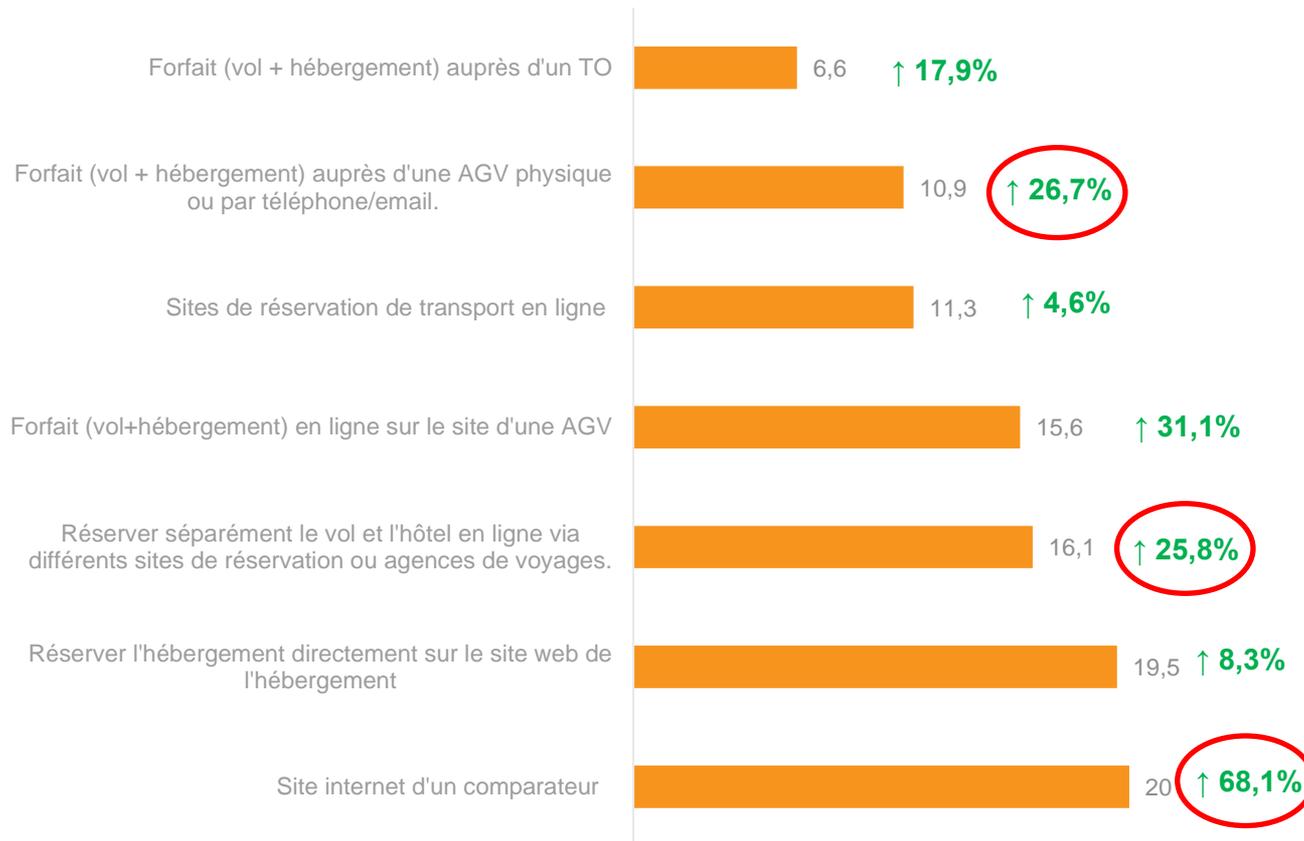
réservent-ils leurs voyages ?



- Utilisation importante des **comparateurs** (vols, hôtels...)
- **Réservation en direct notamment pour l'hébergement**
- Pour les voyages à forfait, les **seniors sont ceux qui passeront via une agence ou un TO**
- **Forte désintermédiation chez les millenials** qui réservent en majorité en direct ou via les comparateurs.
- Les 25-34 ans **n'hésitent pas à utiliser différents sites de réservations**

Comment les Français

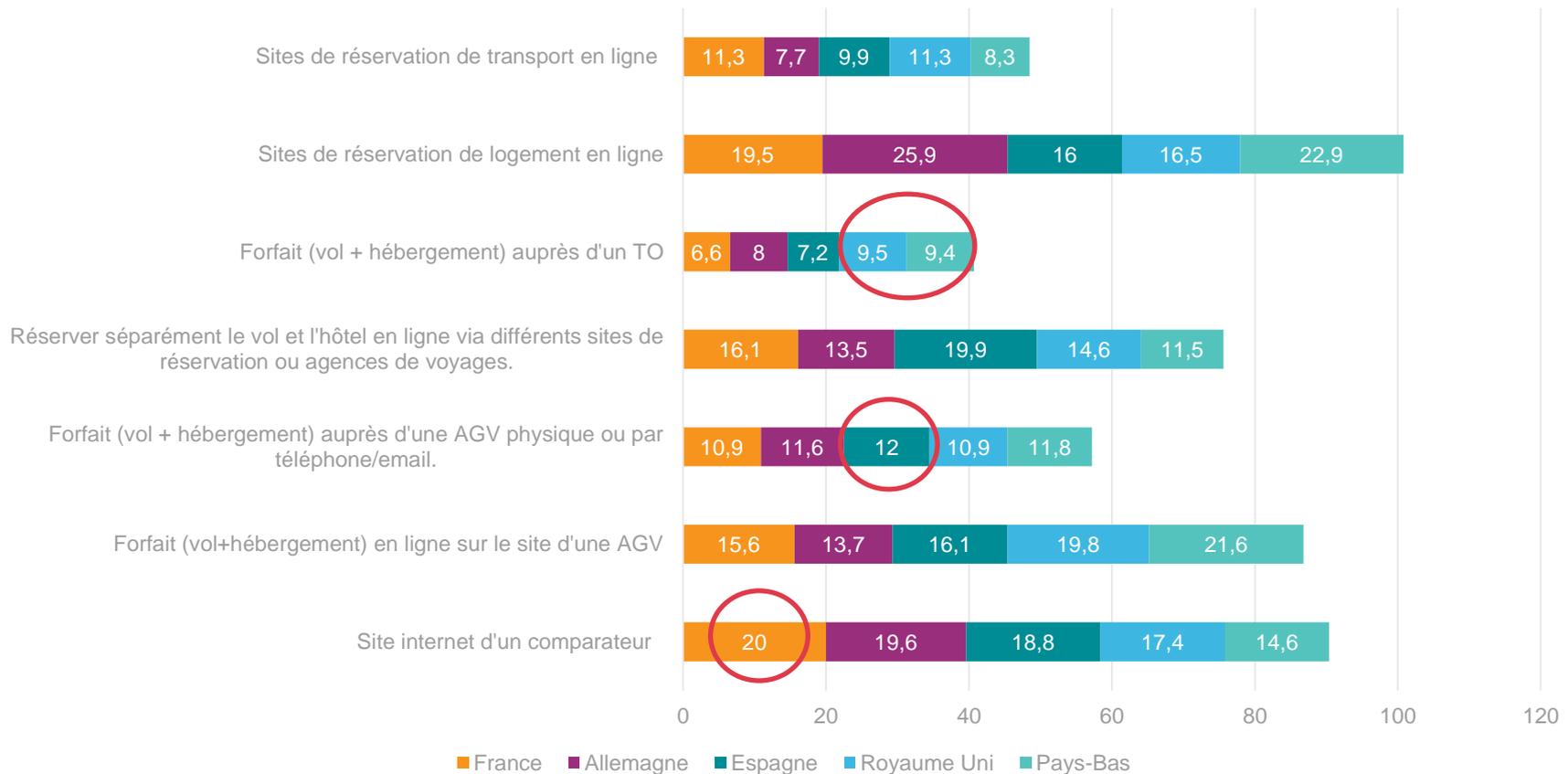
réservent-ils leurs voyages ?



- Utilisation de plus en plus importante des **comparateurs de voyages** (vols, hôtels...) (+68%)
- **+26% ont réservé un voyage à forfait auprès d'une agence de voyage**
- **Hausse de l'utilisation de plusieurs sites de réservation de voyage différents (+25,8%)**

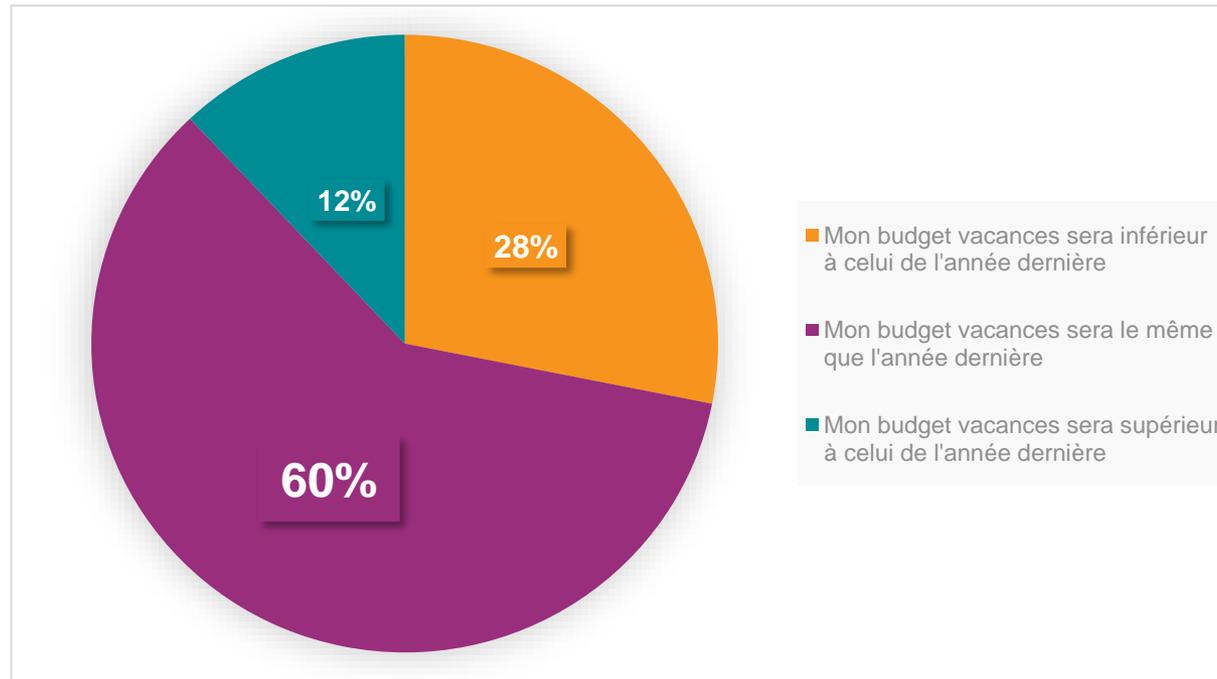
Comment les Européens

réservent-ils leurs voyages ?





Est-ce que le budget vacances sera similaire à 2021 ?



| Budget par rapport aux années précédentes | Par rapport à 2020 |
|--|--------------------|
| Mon budget vacances sera inférieur à celui de l'année dernière | -4,4% |
| Mon budget vacances sera le même que l'année dernière | +14,2% |
| Mon budget vacances sera supérieur à celui de l'année dernière | +51,5% |

Base: 1500 personnes

2

Image & notoriété des destinations en France



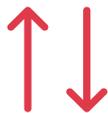


IMAGE RANK - Baromètre de notoriété et d'image

Image index

| | | |
|----|-------------|-------|
| 1 | CANADA | 387,4 |
| 2 | ITALIE | 385,7 |
| 3 | PORTUGAL | 382,3 |
| 4 | ESPAGNE | 375,7 |
| 5 | GRECE | 371,3 |
| 6 | USA | 345,1 |
| 7 | SUISSE | 344,8 |
| 8 | IRLANDE | 339,9 |
| 9 | ILE MAURICE | 327,7 |
| 10 | ALLEMAGNE | 327,7 |

IMAGE INDEX

L'image index est basé sur un algorithme complet avec **3 dimensions** comme points de référence :

- la perception,
- l'expérience
- et la connaissance des produits touristiques dans le pays.

L'*image index* constitue le classement global de l'image des destinations.

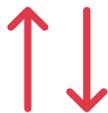
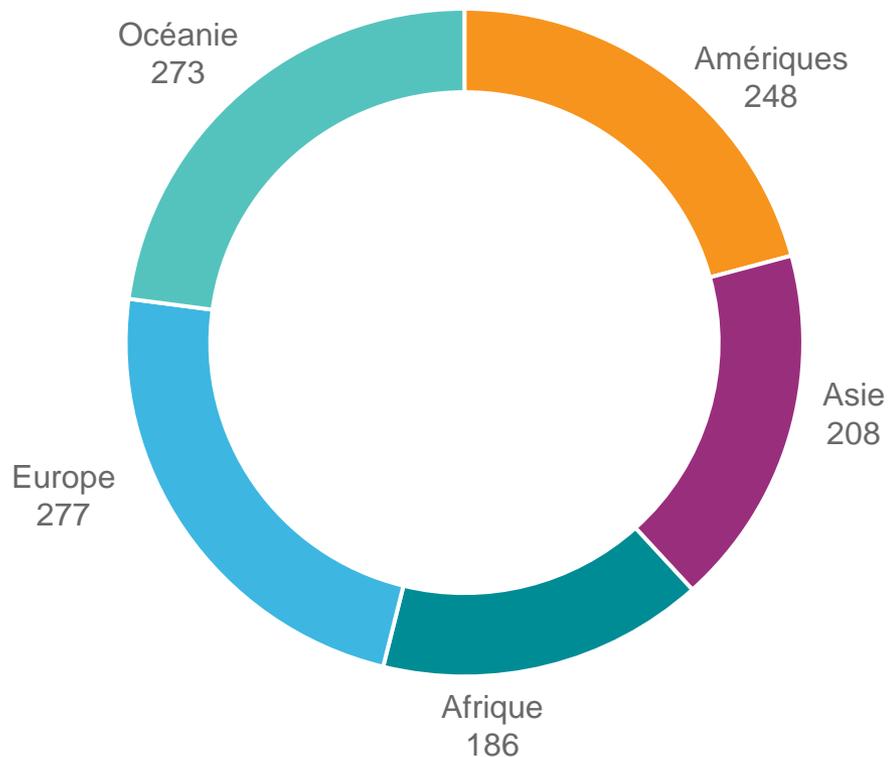


IMAGE RANK - Baromètre de notoriété et d'image

Par zone géographique



L'Europe et l'Océanie sont les destinations qui bénéficient de la meilleure image sur le marché France, **suivi du continent américain.**



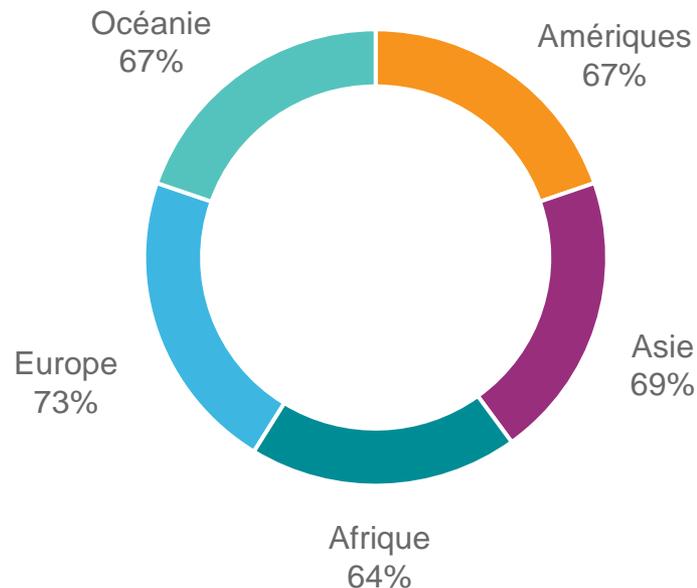
Baromètre des destinations

Expérience positive

| | | |
|----|-------------|-------|
| 1 | ITALIE | 88,8% |
| 2 | ESPAGNE | 87,7% |
| 3 | GRECE | 86,8% |
| 4 | ALLEMAGNE | 86,7% |
| 5 | SUISSE | 86,3% |
| 6 | BELGIQUE | 86,3% |
| 7 | CANADA | 86,1% |
| 8 | U.S.A | 85,3% |
| 9 | PORTUGAL | 85,3% |
| 10 | ROYAUME-UNI | 84% |

Classement des destinations
où l'expérience sur place a été positive

Par zone géographique

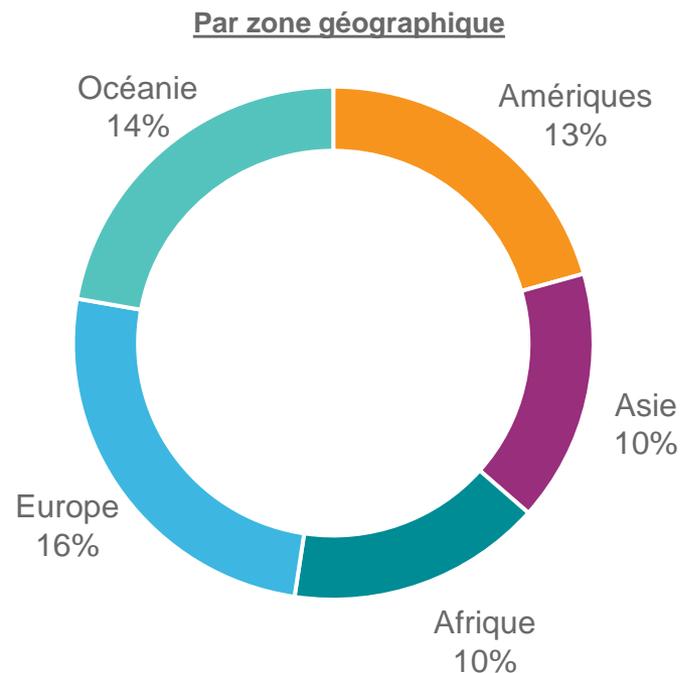




Intentions de départ - Nouveaux visiteurs

Classement des destinations

| | | | vs. 2020 |
|----|----------|-------|----------|
| 1 | PORTUGAL | 26,3% | ↑ 25,2% |
| 2 | ESPAGNE | 25,7% | ↑ 20,7% |
| 3 | ITALIE | 25,7% | ↑ 21,8% |
| 4 | GRECE | 23,8% | ↑ 2,6% |
| 5 | CANADA | 22,2% | ↑ 9,9% |
| 6 | MALTE | 20,4% | ↑ 30,8% |
| 7 | CROATIE | 20,3% | - |
| 8 | IRLANDE | 20,1% | - |
| 9 | SUISSE | 19,2% | ↑ 0,5% |
| 10 | ISLANDE | 17,9% | ↓ -19,7% |



Dans les 3 années à venir, quelles sont les destinations que les Français souhaitent visiter pour une première fois ?
Base: 1500 personnes

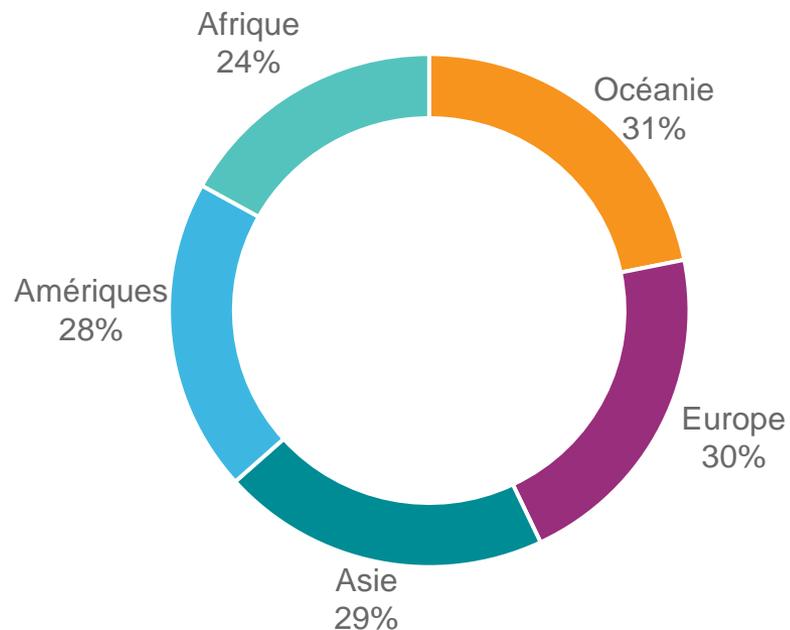


Intentions de départ - Repeaters

Classement des destinations

| | | | vs. 2020 |
|----|-------------|-------|----------|
| 1 | CANADA | 53,2% | ↓ -2,9% |
| 2 | ITALIE | 52,8% | ↓ -3,8% |
| 3 | PORTUGAL | 50,8% | ↓ -5,9% |
| 4 | GRECE | 48,8% | ↑ 0,8% |
| 5 | U.S.A | 48,5% | - |
| 6 | ESPAGNE | 45% | ↓ -14,9% |
| 7 | ILE MAURICE | 45% | ↑ 2% |
| 8 | IRLANDE | 43,8% | - |
| 9 | JAPON | 41,5% | ↓ -10,4% |
| 10 | THAILANDE | 40% | ↓ -7,8% |

Quelles sont les destinations que les Français souhaitent revisiter de nouveau?



Base: 1500 personnes

Courts séjours vers une destination internationale hors Europe



- Les départs entre Octobre et Décembre 2021 augmentent de manière significative pour les courts séjours hors Europe vs. 2020.
- Les Français effectueront moins de courts séjours hors Europe durant l'été 2022.

Au cours des 12 prochains mois, quand pensez-vous partir en court séjour (jusqu'à 4 jours) vers une destination internationale hors Europe ?
Base: 1500 personnes

Longs séjours vers une destination internationale hors Europe



- Les Français partiront davantage en Octobre 2021, Décembre 2021 et Février 2022 hors Europe en longs séjours.
- En revanche sur la période estivale (juillet/août), ils seront mois nombreux à partir hors Europe sur des longs séjours.

Au cours des 12 prochains mois, quand pensez-vous partir en long séjour (minimum 5 jours) vers une destination internationale hors Europe ?
Base: 1500 personnes

Merci!



Blaise Borezée

Directeur Général

blaise.borezee@interfacetourism.com

16 rue Ballu
75009 Paris
France

Tel: +33 (0)1 53 25 11 11



Clarice Lasemillante

Directrice du Pôle Insights

clarice.lasemillante@interfacetourism.com

 [Company/interface-tourism](#)

 [interfacetourismfrance](#)

 [Interface Tourism France](#)

 [InterfaceFrance](#)