

Evènement

## Le Grand Prix Hippique de Martinique : dimanche 7 janvier 2018

Le Président du Conseil Exécutif de la Collectivité Territoriale de Martinique organise la 3ème édition du Grand Prix Hippique de la Collectivité Territoriale de Martinique en collaboration avec la Société des Courses de la Martinique et le Comité Martiniquais du Tourisme, le dimanche 7 janvier 2018, à l'Hippodrome de Martinique « Maurice Bruère-Dawson ».



Les passionnés de sport vibreront au rythme des galops, tandis que les épicuriens profiteront de nombreuses activités à découvrir en famille tout au long de la journée.

### Programme des courses :

- 6 courses de galop support Premium dont le « Grand Prix de la Collectivité Territoriale de Martinique » support d'un quarte+ régional
- 2 courses de trot attelé

### Activités venant ponctuer la journée :

- Pour les familles : balades en poney ; des jeux gonflables sur le Village
- Pour le bien-être : séances d'équithérapie ; rencontres autour des risques cardiovasculaires
- Pour les gourmands : un village de produits locaux

- Pour les plus raffinés : Grand Concours d'Elégance, libre et gratuit organisé par la Collectivité Territoriale de la Martinique, un concours de chapeaux, valorisant le public venu assister aux courses.

L'événement accueillera des représentants de FRANCE GALOP et de la Fédération Nationale des Courses Hippiques et sera diffusé en direct sur la chaîne Equidia.

*Le grand prix se tiendra à [l'Hippodrome de Martinique Maurice Bruere-Dawson](#)  
Programme complet des courses en pièce jointe.*

**A propos du Comité Martiniquais du Tourisme (CMT)**

Le CMT est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) ayant pour mission de faire de la Martinique une destination touristique recherchée et prospère. Créé le 9 juillet 2003, par les collectivités (régionale et départementale) de la Martinique, le CMT est l'outil institutionnel chargé du développement touristique de la nouvelle collectivité territoriale martiniquaise. Il est l'acteur principal pour toutes les questions de développement et de promotion touristique de la Martinique. Depuis janvier 2016, il est présidé par Madame Karine Mousseau.

Le CMT s'est résolument engagé dans une politique qui vise :

- À l'émergence d'une nouvelle image pour la destination Martinique.
- À la restructuration de l'offre touristique avec la définition de nouveaux produits touristiques et leur qualification.
- À la mise en place d'une politique de commercialisation dynamique des produits touristiques

[www.martinique.org](http://www.martinique.org)

[www.martinique.org/espaces-professionnels](http://www.martinique.org/espaces-professionnels)

**Contact Presse :**

Stéphanie Bleu & Charlotte Petitprez

[martinique@interfacetourism.com](mailto:martinique@interfacetourism.com) - Tel : 01 53 25 51 07

[www.martinique.org](http://www.martinique.org)