



LANCEMENT DU PARTENARIAT ENTRE LE
COMITÉ MARTINIQUEAIS DU TOURISME & AIRBNB

LANCEMENT DU PARTENARIAT ENTRE LE COMITÉ MARTINIQUEAIS DU TOURISME & AIRBNB



Karine Mousseau
Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme

INTRODUCTION

NOTRE POSITIONNEMENT DE MARQUE : BASÉ SUR LA GÉNÉROSITÉ UNIQUE NATURELLE

- **Authenticité**
- **Population chaleureuse**
- **Surprenante**
- **Nature préservée**
- **Richesse du patrimoine**



MONTÉE EN GAMME DES PRODUITS TOURISTIQUES

**La qualité, un engagement fort du Comité
Martiniquais du Tourisme :**

- **La label Qualité Tourisme**
- **Le guide Gault & Millau**
- **Un programme de formation des restaurateurs**
- **Des interlocuteurs dédiés au sein du CMT**
- **Et aujourd'hui ... un partenariat avec Airbnb**



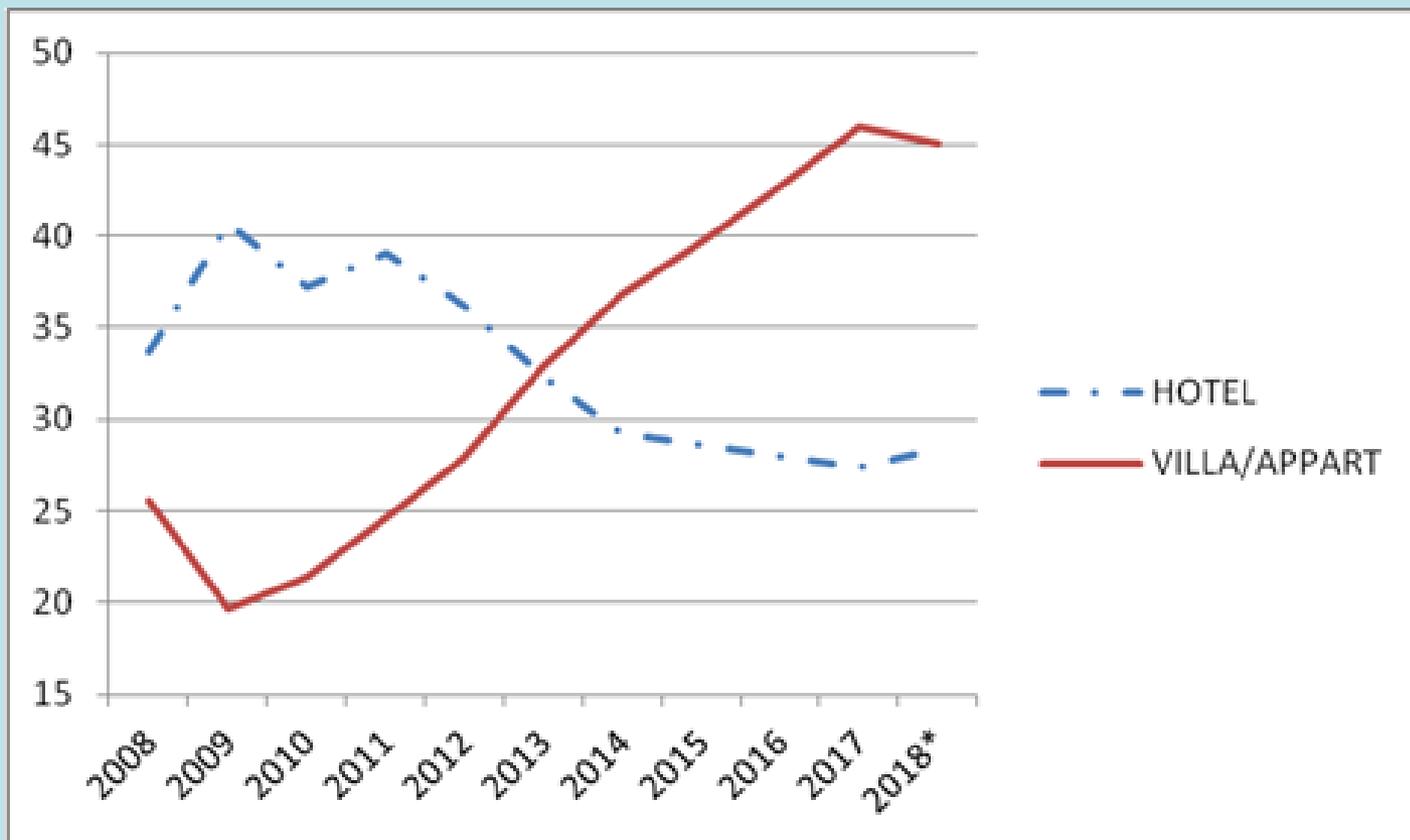
LA LOCATION DE MEUBLÉS : LE 1^{ER} CHOIX DES VISITEURS

	%
Hôtels	23,9
Village- Vacances	3,5
Appartements / Villas	46,0
Amis/Parents	21,1
Autres	5,5
Global	100

- **46 %** des visiteurs choisissent la location de meublés comme type d'hébergement
- Ce chiffre représente plus de 51 % pour les visiteurs en provenance de la **France** et du **Canada**

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

LA LOCATION DE MEUBLÉS : UNE TENDANCE MONDIALE



En 10 ans, la part de ce mode d'hébergement a augmenté de 9 %

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

LA LOCATION DE MEUBLÉS : DES SÉJOURS PLUS LONGS

Hébergement	Dépense moyenne par touristes de séjour en €	Durée Moyenne de Séjour en jour
Hôtels	795	8
Village-Vacances	612	8,5
Appartements / Villas	853	12,2
Amis/Parents	461	14,4
Autres	709	11,7
Ensemble des touristes de séjour	740	11

Source : Comité Martiniquais du Tourisme



Juliette Langlais - Airbnb, Directrice des affaires publiques, France

L'HISTOIRE D'AIRBNB

AIRBNB AUJOURD'HUI

- **+5 millions d'annonces dans le monde entier**
- **+400 millions de voyageurs**
- **+191 pays**
- **81 000 villes**



AIRBNB EN MARTINIQUE

- **+5 000 annonces actives**
- **60 % des hôtes sont femmes**
- **+20 Expériences Airbnb**



AIRBNB EN MARTINIQUE

- **+85 000 arrivées de voyageurs au cours de l'année 2018**
- **95 % des voyageurs sont non-Martiniquais**
- **70 % des voyageurs sont Français**





Joëlle Désir

Directrice Générale du Comité Martiniquais du Tourisme



LA MARTINIQUE

LE PARTENARIAT CMT/AIRBNB

- **Partage des connaissances et de tendances touristiques**
- **Promotion croisée des 2 marques**
- **Identification et valorisation croisées d'une offre touristique attractive pour les clients Airbnb**



LE PARTENARIAT CMT/AIRBNB

- **Accueillir nos visiteurs dans des standards de qualité**
- **Promouvoir l'offre touristique expérientielle**
- **Faire des clients Airbnb des ambassadeurs de la destination**



TÉMOIGNAGES DE PROPRIÉTAIRES AIRBNB

- Catherine Augustin
- Josiane Gouait
- Philippe Vourch



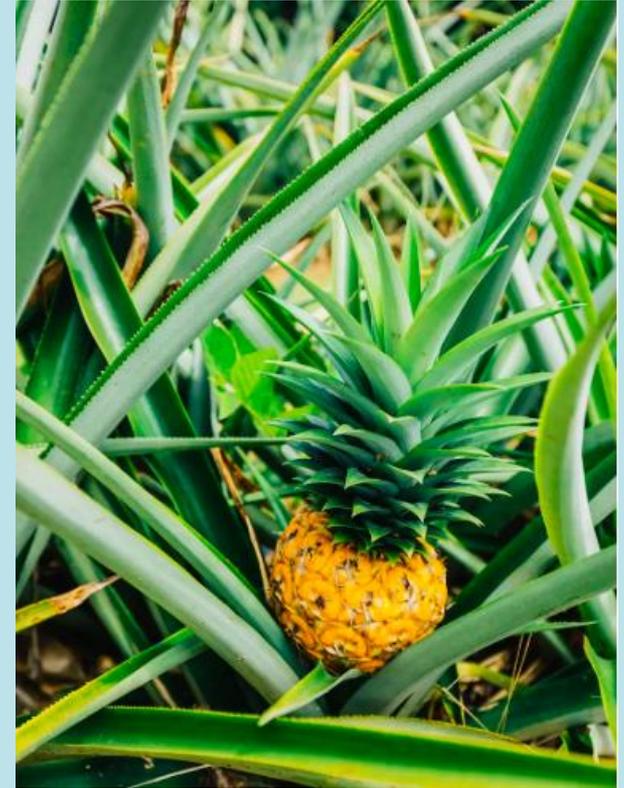
TÉMOIGNAGES DE PROPRIÉTAIRES AIRBNB



TÉMOIGNAGES DE PROPRIÉTAIRES AIRBNB



TÉMOIGNAGES DE PROPRIÉTAIRES AIRBNB





WWW.MARTINIQUE.ORG/PRESSE