



LA MARTINIQUE

LANCEMENT DE LA SAISON 2018-2019



Pointe Marin- Sainte-Anne

Madame Karine Mousseau
Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme

INTRODUCTION





Anse Noire – Anses d'Arlet

LA DESTINATION MARTINIQUE EN CHIFFRES

2017 : UNE ANNÉE RECORD



 **1 041 139 visiteurs**

Le plus haut niveau jamais atteint par la destination

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

UN SECTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR

2017

RECETTE TOURISTIQUE
ANNUELLE

424 M €

↗ +28,9%*

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

2018 : UNE TENDANCE PROMETTEUSE

LE FLUX DE VISITEURS TOURISTIQUES	FLUX	2018/2017
JANVIER 2018 – AOUT 2018	796 021	+ 19,9 %
EN GLISSEMENT SUR 12 MOIS	1 173 253	+ 29,9 %

Au terme des huit premiers mois de 2018, la fréquentation touristique progresse de 19,9 % :

Flux de croisière : + 56.6 % suite à l'exceptionnel début d'année 2018

Redressement de la plaisance + 25.6 %

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

UNE DIVERSIFICATION RÉUSSIE

+13%

de réservations entre Octobre 2018 et Avril 2019
par rapport à la période précédente

Prévision de réservations	Octobre 2018 à Avril 2019 vs période précédente
En provenance des US	+16 %
En provenance du Canada	+ 49%

Source : Comité Martiniquais du Tourisme



Stand Martinique

LA MARTINIQUE A TOP RESA



Les Partenaires exposants



Carayou Hôtel & Spa



Hôtel Bakoua



Cœur des Îles



Domaine les Fonds Blancs



Bamboù



Espace Location Saint-Pierre

Le Panoramic Hôtel



Aéroport Martinique Aimé Césaire



Pierre et Vacances



Diamant les Bains



Rum' Trotters

Partenaires sur espaces partagés :

- Villa Mélissa
- Alicaonia
- Réseau Tak tak

Plus de 25 rendez-vous

Une occasion de rencontrer les prescripteurs de la destination en un lieu unique :

- ❖ **Les compagnies aériennes**
- ❖ **Les Tours Opérateurs**
- ❖ **Les porteurs de projet**
- ❖ **Les médias**
- ❖ **Les Comités Régionaux du tourisme**

La conférence de presse de la Martinique a rassemblé plus de 30 journalistes







Aéroport International Martinique Aimé Césaire – Le Lamentin

UNE DESSERTE AÉRIENNE RENFORCÉE



DIVERSIFICATION DE L'OFFRE AÉRIENNE



« Ouvrir le ciel de la Martinique au monde »
 « From Martinique to the World-Open Skies »

**DESSERTES OPÉRÉES
 PAR LES COMPAGNIES RÉGULIÈRES
 ROUTES OPERATED BY THE SCHEDULED AIRLINES :**

- Air Canada, Air Transat, Norwegian
- Air Caraïbes, Air France, Corsair, XL Airways, Level
- ▲ Air Caraïbes, Air Antilles
- Air France
- ▲ Air France, Norwegian
- Cubana de Aviacion
- Air Antilles
- Air France, American Airlines
- Liat, Air Antilles
- Norwegian
- Condor
- XL Airways province (programmation saisonnière de Janvier à Mars 2019 / Seasonal schedule from January till March 2019)

UNE DESSERTE AERIENNE RENFORCEE

Lancement de LEVEL (1^{er} Octobre 2018)

2 vols par semaine

A partir du 4 Novembre 2018 : 5 vols par semaine

The logo for LEVEL, featuring a small square icon with a blue top half and a green bottom half, followed by the word "LEVEL" in a bold, black, sans-serif font.

XL Airways : vol direct au départ de Nantes de Janvier à Mai 2019



FRANCE



UNE DESSERTE AERIENNE RENFORCEE au départ de l'Europe



- Opportunités de connexions aériennes au départ de Milan, Berlin et Porto avec Corsair et Air Caraïbes
- Partenariat européen entre Corsair et Easy Jet



easyJet

EUROPE

UNE DESSERTE AERIENNE RENFORCEE



6 vols/semaine au départ de **New-York** (contre 4 la saison dernière)

4 vols/semaines depuis **Fort Lauderdale** (3 la saison dernière)

Nouveau :

Cayenne 3 fois par semaine

Montréal 3 fois par semaine

AMERIQUES





MARTINIQUE



GADELOUPE



GUYANE

COOPERATION GUADELOUPE & GUYANE

A TROIS, NOUS SOMMES PLUS FORTS

Des pistes de partenariats qui se profilent :

- ❖ Lobbying avec les compagnies aériennes et de croisière
- ❖ Prospection tourisme d'affaires
- ❖ La multi-destination
- ❖ La prospection de nouveaux marchés
- ❖ L'observatoire touristique



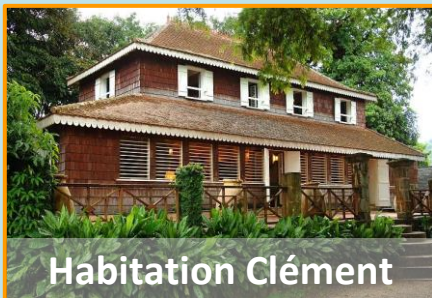


Hôtel Le Plein Soleil - Le François

MONTÉE EN GAMME DES PRODUITS TOURISTIQUES

QUALITÉ TOURISME

Lieux de visite :

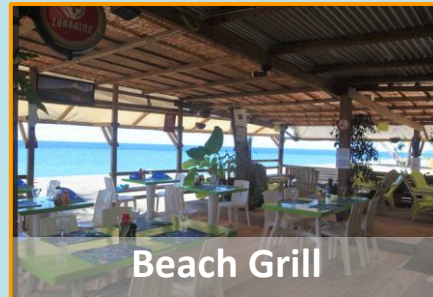


Hôtellerie-Restauration :



QUALITÉ TOURISME

Restauration :



LE GUIDE GAULT & MILLAU ARRIVE EN MARTINIQUE

NOUVEAUTÉ 2018
1^{ère} édition

Antilles - Guyane

Gault & Millau

L'expert gourmand

Deux guides 2019

700 pages
+ de **200** restaurants
+ de **500** marques de Rhums

au service
des experts gourmands !

Plus de 200 restaurants de la plage au gastronomique
Les coups de cœur "peyt"
Plus de 15 Trophées

211 marques • 542 rhums

www.gaultmillau-antilles.com
[f gaultmillauantillesguyane](https://www.facebook.com/gaultmillauantillesguyane)

Le chef **Christian Têdoie**,
Meilleur Ouvrier de France,
Parrain de la 1^{ère} édition.

16/20
Gault & Millau

Sortie du guide **Gault & Millau** Antilles - Guyane
et du guide **Gault & Millau** International du Rhum
lors des soirées des Toques :

Le 29 novembre 2018
Hôtel de la Pagerie en Martinique

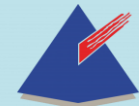
Le 2 décembre 2018
Ruberge de la Vieille Tour en Guadeloupe

UNE ILLUSTRATION DE LA QUALITÉ

Un accompagnement complet pour booster la rentabilité

11 ateliers dédiés à :

- ❖ l'accueil des clientèles étrangères
- ❖ le rhum AOC Martinique
- ❖ l'approvisionnement et la valorisation des produits locaux
- ❖ les nouvelles technologies
- ❖ la carte des cocktails
- ❖ les desserts caribéens



En partenariat avec : UMIH CCI MARTINIQUE
Formation

STRUCTURATION DE L'OFFRE RESTAURANTS



TOURISME D'AFFAIRES



MARTINIQUE
CONVENTION BUREAU



LE PALAIS DES CONGRÈS FAIT PEAU NEUVE EN 2018



LA MARTINIQUE



« AN TCHÈ PÉYI A »
UN TOURISME NOUVEAU ET DIFFÉRENCIANT EN MARTINIQUE



DEPAZ : OUVERTURE DU CHÂTEAU RENOVE

VIVEZ UNE « EXPÉRIENCE RHUM » UNIQUE EN MARTINIQUE

Louez votre villa, nous
nous chargeons du rêve.

CHOISISSEZ VOTRE VILLA

RUM' TROTTERS : SÉJOURS MÊLANT ATELIERS RHUM,
DÉCOUVERTE DE L'ÎLE ET HÉBERGEMENT HAUT DE GAMME

AGENCE TAK TAK MARTINIQUE

tak tak

TOUR OPERATEUR EN MARTINIQUE

LE RÉSEAU SOLIDAIRE DU TERROIR ET DES TRADITIONS

MUSÉE DU PÈRE PINCHON



ENTIÈREMENT DÉDIÉ À LA BIODIVERSITÉ



UNE MARTINIQUE DE PLUS EN PLUS CONNECTÉE

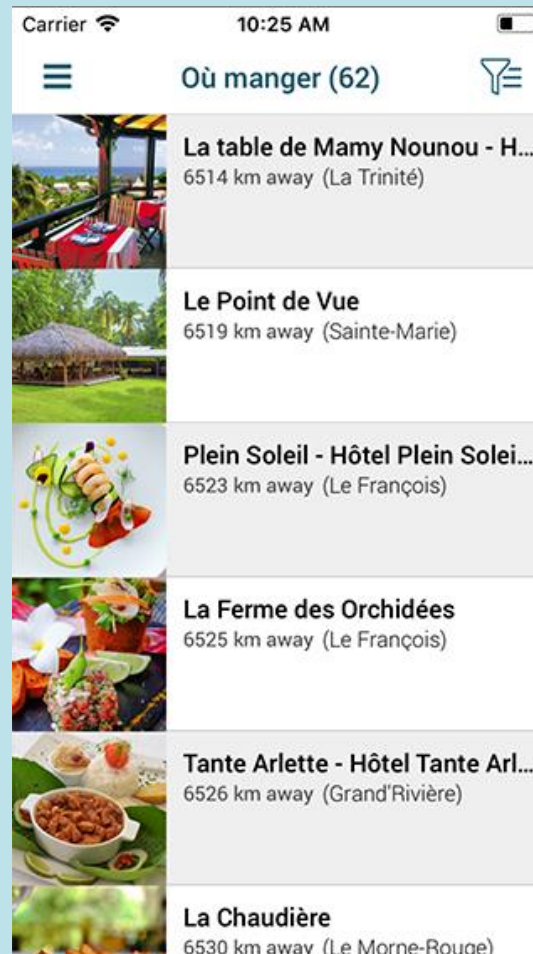
UNE NOUVELLE VITRINE WEB POUR LA DESTINATION



UNE MARTINIQUE DE PLUS EN PLUS CONNECTÉE

APPLICATION MARTINIQUE TOUR

Application disponible
sur iPhone
et Android



UNE MARTINIQUE DE PLUS EN PLUS CONNECTÉE

ATAWANE
AMAZING CARIBBEAN EXPERIENCE

Accueil Activités Croisieristes Taxi boat Transfert aéroport Chauffeur privé Nous contacte

EXCURSIONS

Découvrez des lieux exceptionnels et magnifiques

Réservez vos activités

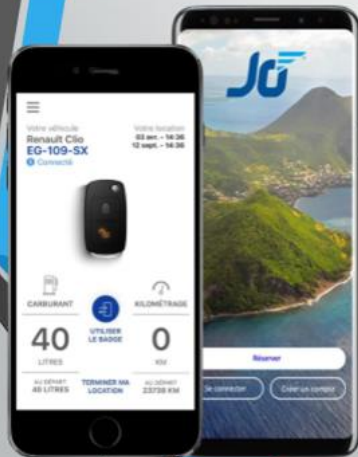
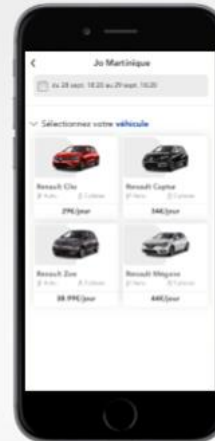
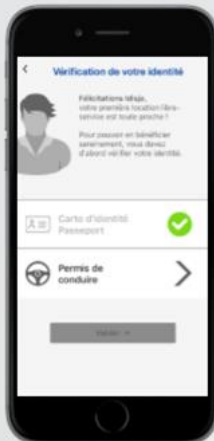
CHOOSE YOUR ACTIVITIES
Selon vos centres d'intérêts, réservez vos activités

ACTIVITÉS AQUATIQUES	ÉCO-TOURS	POUR LES CROISIÉRISTES	ACTIVITÉS AGRARIENNES
RANDONNÉES	ADRENALINE	DÉTENTE & BIEN-ÊTRE	CULTURE & PATRIMOINE

UNE OFFRE INNOVANTE ET SUR MESURE 100% EN LIGNE

APPLICATION JO de JUMBO CAR

Au départ de
l'aéroport de Fort-de-
France



JOAPP.FR

Application de location de véhicules
en libre-service dans les DOM-TOM



/JOAPPFR



UNE MARTINIQUE DE PLUS EN PLUS CONNECTÉE



SAISON CROISIERE 2018-2019

LE GRAND PORT MARITIME DE LA MARTINIQUE CLASSE 2^{ème} PORT AU MONDE



***Une activité croisière en forte croissance
Des produits et des services de qualité***

Label Health Safety Environment



Bilan saison 2017-2018

643 611 passagers (transit + tête de ligne) pour 345
escales

Répartition du trafic

L'Europe	56,01 % du trafic passagers en transit
USA	33,18 %
Canada	6,92 %.



Saison 2018-2019

262 730 passagers en transit

188 escales

**4 escales inaugurales dont le MSC Preziosa le
8 décembre avec 5300 pax**





LES GRANDS ÉVÈNEMENTS

RAID DES ALIZÉS

4^{ème} édition
du 27 novembre au
2 décembre 2018



Raid
des Alizés
2018

TEASER OFFICIEL



Une année record : 75 équipes soit 225 participantes !

UN RAID 100% FÉMININ

KRÉOL FOOD & RHUM

1ère édition
du 6 au 13 octobre
2018



A LA RENCONTRE DE GRANDS CHEFS



MARTINIQUE FLYING REGATTA

Une première mondiale !



Franck Cammas



Jean-Pierre Dick

L'ÉVÈNEMENT 100 % FOIL DE LA CARAÏBE



WWW.MARTINIQUE.ORG/PRESSE