ATAWANE

AMAZING CARIBBEAN EXPERIENCE

SOLUTION INTERACTIVE POUR L'HÔTELLERIE

RANDONNÉES

TRANSFERT AÉROPORT

EXCURSIONS EN MER

ACTIVITÉS AQUATIQUES

TAXI BOAT

VTC

Atawane est une start up martiniquaise,lancée en 2018 par M.Ralph Glondu,directeur de GMES BugsBusters.

Fort de son expérience dans les nouvelles technologies et inspiré par le modèle ATAWAD,il apporte un regard nouveau sur le tourisme et le transport en Martinique.

Atawane est une plateforme de réservation d'activités touristiques et de transports en ligne 100% Caraïbe !

Une solution orientée vers le digital(service de réservation en ligne,paiement sécurisé,bornes interactives,QR code..)

.

Une plateforme multilingue

.

Un service basé sur des valeurs humaines..

.

La borne interactive : les avantages de la communication digitale..

Proposer des offres diversifiées adaptées à la clientèle :

La mise à disposition de l'application, avec **2 tablettes sur borne à l'accueil.** (Une dédiée aux **activités**, l'autre au **transport**).

Dynamiser votre réception, guider vos clients et valoriser votre image avec une proposition technologique, simple et intuitive:

La mise à disposition d'un **catalogue de plus de 60 activités et excursions**

La possibilité de **réservations** d'activités en ligne et de transports.

Votre **contenu publicitaire**

La **fourniture des outils promotionnels** à distribuer dans les chambres.

Une solution pour améliorer l'expérience client:

Plateforme **multilingue**,meilleur organisation de ses loisirs

Mise en place d'un **système de fidélisation** (Récolte d'avis clients)

La **configuration des tablettes** dans les chambres si l'hôtel en dispose.

L'**animation commerciale** pendant la haute saison.

Les études affirment que.....

- 91% pensent que les vidéos publicitaires sur écrans digitaux attirent le regard
- 89% jugent que le format vidéo est moderne
- 79% estiment qu'un écran digital est 4,5 fois plus regardé que sa part d’espace dans l’environnement
- Le taux d'agrément grimpe à 65 % en moyenne
- Plus d'1 millions de touristes sont attendus en Martinique en 2018
- Plus de 50% de clients réserveront en ligne leurs prestations en 2018

Source: Etude ILIGO 2013/DIGISCORE , CMT Martinique

ATAWANE
AMAZING CARIBBEAN EXPERIENCE

Grâce à nos bornes interactives vous pourrez :

- Regagner la confiance du consommateur dans un contexte de défiance vis-à-vis des concurrents
- Communiquer sur vos services pour augmenter votre chiffre d’affaire
- Proposer une interface ludique créatrice de valeur
- Renseigner les clients de façon immédiate sans délai d’attente
- Enrichir la culture des clients et leur permettre de découvrir de nouveaux divertissements
- Réduire le fossé qui existe entre les consommateurs connectés et les acteurs locaux.

ON PARLE DE NOUS DANS LA PRESSE

Plus d'offres connectées

Diverses initiatives numériques voient le jour pour simplifier le parcours du touriste.

Le site Atawane pour découvrir et réserver un choix d'activités (aquatiques, bien-être, randonnée...).

www.quotidiendutourisme.com/

Montée en gamme du service

Par ailleurs, la Martinique tient à assurer une montée en gamme de son service, et s'appuie sur le label Qualité Tourisme pour y arriver. A ce jour, 63 établissements sont engagés dans la charte (hôtels, restaurants, sites, etc), et l'objectif est d'en labelliser 100 d'ici la fin 2018. Ils seront mis en valeur sur le nouveau site Martinique.org et sur la plateforme de réservation d'activités Atawane.com

https://www.lechotouristique.com/article/la-martinique-annonce-une-annee-2017-record

CONTACTEZ NOUS !

Pour plus d'informations,
visitez notre site internet: www.atawane.com

ECRIVEZ NOUS A L'ADRESSE:

contact@atawane.com

(ou directement depuis le formulaire de contact de la plateforme ATAWANE)

APPELEZ NOUS:

Numéro : +596 596 37 37 17

Fixe : +596 696 29 79 69