

**LE RENDEZ-VOUS
MARTINIQUE** 2015
DOSSIER
DE PRESSE



LA MARTINIQUE



La Martinique : le phare des Caraïbes



Le travail et l'énergie déployés par le Comité Martiniquais du Tourisme pour faire de la Martinique une destination phare continuent à porter leurs fruits. Désormais, à l'instar du soleil qui brille toute l'année, notre fabuleuse île bénéficie d'un rayonnement touristique à 360°, porté par le dynamisme et les initiatives des professionnels et de la population martiniquaise. Parmi les projets phares menés cette année : la définition d'une nouvelle plateforme de marque et la construction d'une nouvelle image afin d'accompagner l'évolution du positionnement de la Martinique vers plus d'exclusivité avec une personnalité plus affirmée.

Il existe plusieurs « itinéraires » pour découvrir la Martinique dont la beauté naturelle et patrimoniale vous transportera bien au-delà de vos rêves les plus fous ! En bateau, le temps d'une croisière, en prenant de la hauteur dans l'extraordinaire Jardin de Balata, en contemplant la baie de Fort-de-France, en parcourant la route des Grands Rhums ou simplement en succombant aux charmes de son séduisant littoral, véritable Eden pour le nautisme.

Mais l'itinéraire le plus bouleversant est sans aucun doute celui qui vous permettra de découvrir les habitants de l'île, véritables gardiens de son âme, qu'ils défendent farouchement.

Pour vous accompagner dans cette terre d'aventures, la Martinique a à cœur d'enrichir toujours plus son offre d'hébergements. Les professionnels du tourisme continuent à se mobiliser pour répondre aux attentes des visiteurs avec un objectif commun : proposer des structures touristiques labellisées, modernes, innovantes et respectueuses du patrimoine culturel de l'île.

Bonne découverte et bon séjour en Martinique !

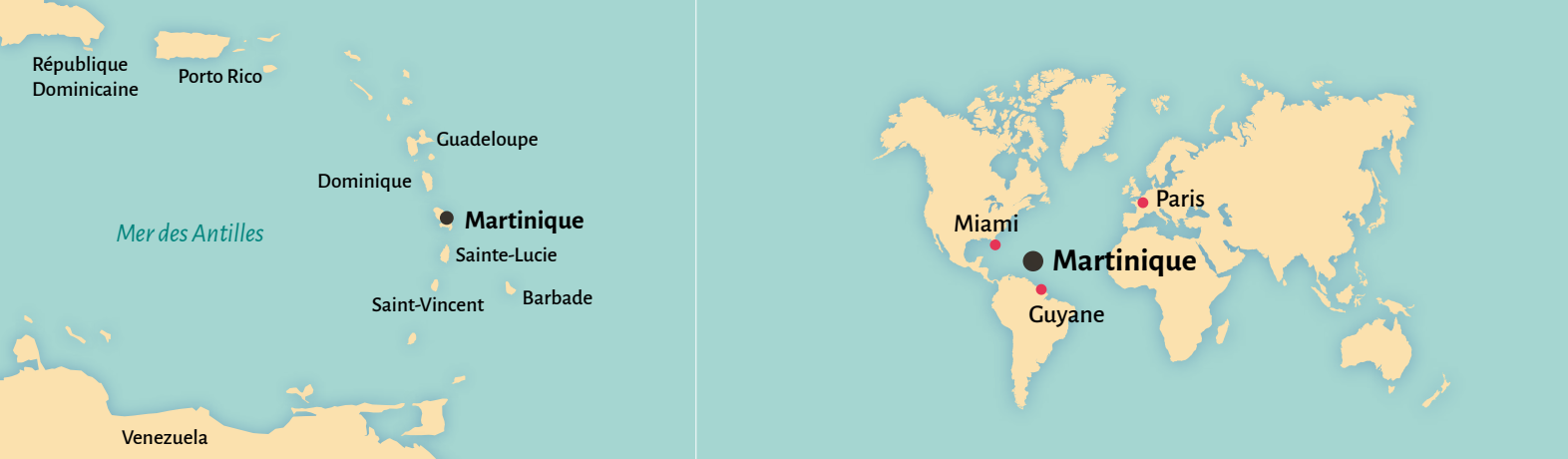
Karine ROY-CAMILLE

Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme



Jessie CLAUDE

Ministre Junior du Tourisme
de la Martinique



Sommaire

- 6** Présentation & axes 2016
- 7** Fréquentation de la destination
- 8** Situation géographique
- 9** Tout savoir sur la Martinique
- 10** L'offre touristique de l'île
- 12** Cap sur le tourisme d'affaires et zoom sur le secteur croisière
- 13** La Maison de Martinique à Paris
- 14** À la découverte des Grands Rhums de Martinique
- 16** Respirez le grand air !
- 18** La Martinique bleue, véritable terre nautique
- 20** Un berceau culturel et une terre de tradition
- 22** La Martinique, terre d'expression
- 24** Saveurs d'ici et d'ailleurs
- 26** Agenda : les événements à ne pas rater en 2015 – 2016



Présentation & Axes 2016

Fortement investi dans la mise en œuvre de sa stratégie touristique globale lancée en 2011, le Comité Martiniquais du Tourisme poursuit son objectif de faire de la Martinique une destination phare et de soutenir le développement économique de l'île. Aperçu des principaux objectifs que le Comité Martiniquais du Tourisme s'est fixé pour l'exercice 2015-2016.

Un nouveau positionnement de marque



Parmi les grands chantiers présents dans la Réforme : la définition d'une plateforme de marque et la construction d'une nouvelle image sont aujourd'hui abouties. L'enjeu est d'asseoir fortement un positionnement plus exclusif pour la Martinique afin qu'elle puisse jouir d'une personnalité et d'une attractivité plus affirmées capables de servir le développement de toute la filière touristique et même au delà pour devenir une véritable locomotive. Consciente de ses nombreux atouts et bien décidée à faire face à ses points de faiblesse, la Martinique a décidé de se présenter comme l'île aux rencontres inattendues pour valoriser sa générosité naturelle et unique. Ainsi, une nouvelle identité composée d'un nouveau logo avec un M en majesté et d'une nouvelle signature de marque « La Martinique, elle vous M » ont été imaginées pour porter haut ce nouveau positionnement.

Cette nouvelle identité et le discours de marque de la destination seront déclinables sur l'ensemble des filières touristiques martiniquaises et ont été conçus pour être portés par tous les acteurs touristiques qui pourront ainsi briller à l'unisson et gagner en performance individuelle et collective.

Concomitamment, la destination se donne comme objectif prioritaire de réveiller le rêve de Martinique avec des valeurs fortes : authentique, chaleureuse, pétillante, surprenante, envoûtante et sûre ! Au-delà de ses atouts de carte postale, la Martinique entend offrir à ses visiteurs potentiels des vraies rencontres et prioritairement celles avec une population haute en couleurs qui possède une richesse de cœur insoupçonnée... Bientôt, la Martinique déclinera ce positionnement lors d'une campagne TV nationale et presse magazine. Ce nouveau territoire de communication, reconsidéré dans sa glo-

balité, coopté par toute les filières touristiques et valorisant pour une population se veut surprenant, vivant, innovant et en mouvement pour rendre la destination plus expérientielle et conquérante !

La Martinique, une destination 100 % numérique

Après le lancement de son nouveau site portail en 2014, le Comité Martiniquais du Tourisme poursuit son développement numérique.

L'objectif ? Regrouper 100 % de l'offre touristique en Martinique sur une seule et même plateforme et ainsi réduire la consommation de papier pour un tourisme raisonné et durable. D'autre part, il s'agit également de fournir aux futurs visiteurs, aux tours opérateurs et agents de voyages un outil exhaustif et vivant de l'offre Martinique d'ici la fin de l'année 2015 afin de rendre accessible la destination à travers le monde en fournissant une information fiable et exhaustive. Le Comité Martiniquais souhaite ainsi développer son site portail en plusieurs langues, à destination de ses différents marchés étrangers : la version anglaise du site www.us.martinique.org a ainsi été lancée en septembre 2015, les déclinaisons pour le Canada et le Brésil sont prévues d'ici fin 2015, et celle espagnole pour 2016.

La Maison de Martinique s'apprête également à lancer un nouveau site en 2016, plus interactif et qui sera décliné également en anglais. Enfin, pour poursuivre sur la voie du numérique, le lancement de l'application mobile est prévue pour le premier trimestre 2016 afin de permettre aux visiteurs et futurs visiteurs de préparer leur séjour en amont avec une plateforme de ressource complète à disposition. L'application fonctionnera également en mode hors connexion afin que les visiteurs sur place puissent également s'en servir.

Un accès aérien plus international

Avec près de 80 % de visiteurs en provenance de la France métropolitaine, le Comité Martiniquais du Tourisme continue ses efforts de diversification des marchés. Dans le but de développer le réseau de connexions, le Comité Martiniquais du Tourisme travaille en étroite collaboration avec les acteurs aériens, donnant récemment lieu au lancement de liaisons régionales et internationales comme l'ouverture des lignes vers Cuba en 2014 ou les ouvertures prochaines, prévues pour la haute saison 2015, de 3 lignes vers la côte Est des États-Unis (New-York, Baltimore-Washington DC et Boston) opérées par Norwegian Airlines. Sans oublier la mise en place de charters dans le cadre du déploiement de l'offre croisière tête de ligne, spécialement affrétés depuis Paris Charles de Gaulle, l'Allemagne, l'Italie et le Brésil avec la compagnie GOL.

La valorisation de l'offre hôtelière avec le schéma directeur hôtelier et para-hôtelier

Depuis février 2014, le Comité Martiniquais du Tourisme, en concertation avec les responsables hôteliers et les syndicats de l'hôtellerie, a élaboré le « schéma directeur de développement hôtelier et para hôtelier de la Martinique ». Ce schéma vise à apporter des réponses opérationnelles et efficaces à la crise que connaît le secteur et à favoriser l'émergence de projets de rénovation, reconstruction et création d'hôtels. En mai 2015, la Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme a été auditionnée par le Conseil de Promotion du Tourisme ; une audition qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du schéma et qui a permis de sensibiliser les acteurs et décideurs nationaux aux enjeux du tourisme et de l'hôtellerie pour la Martinique en précisant les actions retenues à court et moyen terme pour y arriver. Elle fait suite à la présentation publique du schéma le 24 mars 2015 devant les acteurs publics et socioprofessionnels de la Martinique. Ce schéma, introduisant une dimension territoriale nouvelle avec la participation des communes et une dimension tourisme durable, a reçu un excellent accueil de la part des membres du conseil.

L'implication des Martiniquais pour un rayonnement touristique à 360°

Grâce à différentes initiatives telles que la **Semaine du Tourisme à l'École** (4^e édition en 2015) et l'élection du **Ministre Junior du Tourisme**, la Martinique implique les jeunes dans les actions touristiques de la destination. Dans le cadre de la campagne, **Bâtisseur de Paradis**, dont le 2^e volet a été lancé

en 2015 et grâce au Paradis Tour, chacune des 34 communes de l'île a pu valoriser son offre touristique, permettant une plus grande implication de la population martiniquaise.

Un programme multi destinations

Sous un label de Qualité Caribéen, **Caribbean Excellence**, la Martinique se rapproche d'autres destinations afin de proposer une offre commune et joue ainsi la carte de la complémentarité à la fois en termes d'offres et de clientèle permettant de mieux développer les différents marchés émetteurs. En 2015, deux partenariats de ce type ont été initiés, avec Sint Marteen et avec Sainte Lucie. La Martinique a également proposé un rapprochement avec Cuba lors du forum économique francocubain du 6 mai 2015 à la Havane. Cela représente un facteur de développement touristique important, donnant l'opportunité aux tours opérateurs cubains et martiniquais de proposer des offres combinées au départ de l'Europe.

Le rôle clé de la Martinique au sein de la Caraïbe

Depuis le 6 février 2015, la Martinique est membre associé de l'**Organisation des États de la Caraïbe Orientale** (OEEO) dont le principal objectif est de promouvoir la coopération économique entre ses membres au niveau régional et international ainsi que de les assister dans la mise en œuvre de leurs obligations en matière de droit international.

La Martinique est également membre de la **Commission Economique pour l'Amérique Latine et les Caraïbes** (CEPALC), concernant les problématiques de développement communes aux pays de sa zone d'influence. De plus, en tant que membre associé de l'**Association des États de la Caraïbe** (AEC), la Martinique prend part à la mission de renforcement du processus régional de coopération et d'intégration économique, de la préservation environnementale de la mer des Caraïbes et de la promotion du développement durable dans la Grande Caraïbe.

De février 2013 à février 2015, la Martinique a présidé le **Comité Spécial du Tourisme Durable**, pour la mise en œuvre de plans et de stratégies de développement durable du tourisme dans la région. Depuis, une convention de Zone de Tourisme Durable de la Caraïbe (ZTDC) est officiellement entrée en vigueur le 6 novembre 2013, instituant de ce fait la grande Région Caraïbe comme la première zone de tourisme durable dans le monde, créant ainsi le cadre juridique permettant de coordonner les efforts régionaux pour le développement du tourisme durable.

OBJECTIFS DE LA RÉFORME DE LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE À HORIZON 2020

1 000 000
DE TOURISTES PAR AN

624 M €
DE RECETTES PAR AN

80 %
DE SATISFACTION CLIENT

ANNÉE 2014

FRÉQUENTATION GLOBALE
718 842 
PAR RAPPORT À 2013 **+11,1 %**

DE CROISIÉRISTES
PAR RAPPORT À 2013 **+71,3 %**

CROISIÉRISTES
177 786 
↑ + 71,3 %*

PLAISANCE
34 350 
↑ + 0,8 %*

SÉJOURS
489 562 
= 0 %*

AUTRES
17 144 
↓ - 10,8 %*

*PAR RAPPORT À 2014

RÉPARTITION SELON LES MODES D'HÉBERGEMENT

21,6 %
HÔTELS

7,5 %
VILLAGES
VACANCES

36,9 %
APPARTE-
MENTS /
VILLAS
LOUÉS

29,6 %
AMIS /
PARENTS

4,4 %
AUTRES

RECETTE
TOURISTIQUE
298,5 M €

ANNÉE 2015 (JANVIER À JUILLET)


CROISIÉRISTES
167 610 
↑ + 42,5 %
PAR RAPPORT À 2014


PLAISANCE
20 467 
↑ - 7 %
PAR RAPPORT À 2014


SÉJOURS
263 550 
↓ - 3,1 %
PAR RAPPORT À 2014

TOTAL
451 627 
↑ + 9,7 %
PAR RAPPORT À 2014

HAUTE SAISON
NOVEMBRE 2014 - AVRIL 2015

TOURISTES ACCUEILLIS
548 946 

↑ **+19,46 %**
PAR RAPPORT À LA HAUTE SAISON PRÉCÉDENTE



Tartane

INFORMATIONS PRATIQUES

Tout savoir sur l'île

La Martinique est située dans l'arc des Petites Antilles, dans la mer des Caraïbes. Elle s'étire sur environ 70 km de longueur, pour 30 km de largeur. Elle peut se diviser en deux régions distinctes : la région nord-ouest, la partie la plus verdoyante de l'île, avec ses montagnes et sa nature tropicale et la région sud-est, plus sèche et aux paysages plus vallonnés.

CARTE D'IDENTITÉ

Code départemental : 972

Préfecture : Fort-de-France

Population : 403 000 habitants

Langue : français et créole

Superficie : 1128 km²

Point culminant : la Montagne Pelée (1 397m)

📄 **Formalités d'entrée :** carte d'identité ou passeport en cours de validité pour les ressortissants de l'Union européenne.

🕒 **Décalage horaire :** 6 h de moins en été par rapport à Paris—5 h de moins en hiver.

🌤️ **Climat :** type tropical à l'image de l'île : tout en nuances. Humide et vert au nord, sec et doré au sud. Une seule constante : la température moyenne de 28°C.

🏥 **Prévention et conseil aux voyageurs :** aucun vaccin exigé même s'il est conseillé d'être à jour dans ses vaccins. À emporter dans sa valise : répulsif anti-moustiques, crème solaire, chapeau et lunettes de soleil.

💶 **La monnaie** en vigueur est l'Euro.

Comment s'y rendre ?

✈️ Par avion

La Martinique est accessible par voie aérienne via l'aéroport international Martinique Aimé Césaire, situé à 12 kilomètres de Fort-de-France. 4 compagnies aériennes opèrent depuis

Paris Orly et CDG : Air Caraïbes, Air France, Corsair et XL Airways.

Ouverte sur le reste du monde, la Martinique détient un fort réseau local de lignes inter-caraïbes et à destination des Antilles, de l'Amérique du Nord et du Canada.

🚢 Par bateau

3 compagnies maritimes (Express des îles, Jeans et Carib Sea Lines) assurent des liaisons régulières avec les îles voisines du nord (la Dominique et la Guadeloupe) et du sud (Sainte-Lucie).

La Martinique compte 12 ports (commerce, passagers, pêche et plaisance), dont le plus grand est le port de commerce de Fort-de-France, qui joue un rôle essentiel dans l'économie de l'île. Parmi les principaux ports de plaisance, le Port du Marin, la plus grande base nautique de la Caraïbe du Sud.

🏠 Où se loger ?

Plus de 16 000 lits répartis dans les hôtels, les villages de vacances, les appartements ou villas à louer, les auberges de jeunesse et centres sportifs, les chambres d'hôtes et campings.



Plage du Diamant

QUOI DE NEUF EN MARTINIQUE ?

L'offre touristique de l'île

La Martinique dispose d'une offre d'hébergements variée et adaptée aux différents profils des touristes venant séjourner sur l'île. L'ensemble des professionnels du tourisme est fortement mobilisé pour répondre au mieux aux attentes des visiteurs avec un objectif commun : proposer des structures touristiques modernes et innovantes, tout en respectant le patrimoine culturel et l'authenticité de l'île.

Depuis 2010, la FEDER et la Région Martinique ont cofinancé 21 rénovations d'hôtels et autres projets touristiques, pour un montant total de 59 millions d'euros dont 26,7 millions d'euros de subvention dans le cadre du Programme Opérationnel 2007-2013. Au total aujourd'hui, la Martinique compte pas moins de 103 hôtels – villages vacances et résidences de tourisme.

La contribution du Comité Martiniquais du Tourisme aux projets de modernisation de l'offre touristique de l'île

En tant que gestionnaire du label Clé Vacances, 1er label de qualité généraliste pour la location saisonnière en France, le Comité Martiniquais du Tourisme est pleinement investi dans sa mission : mener une politique active de labellisation visant à accroître le nombre d'héberge-

**ETABLISSEMENTS
LABELLISÉS
EN 2015 EN
MARTINIQUE :**

178 Cîtes France
Martinique

108 Clé Vacances

116 Meublés de
Tourisme classés

ments labellisés avec des services premium, participant de ce fait à une montée en gamme de l'offre. À date, 402 structures ont été labellisées, contre 65 en 2011, ce qui représente environ 21% de l'offre.

Au-delà de la politique de labellisation, la Martinique toute entière se mobilise pour apporter des réponses concrètes aux difficultés chroniques auxquelles fait face l'hôtellerie de l'île, à l'instar du schéma directeur hôtelier et para hôtelier destiné à apporter des réponses opérationnelles et efficaces à ce secteur en crise.

Nouveautés 2016 :

Dès janvier 2016, le « Simon Hôtel » ouvrira ses portes. Cet élégant hôtel 4 étoiles à l'architecture contemporaine se situe face à la célèbre baie de Fort-de-France, à deux pas du centre-ville. Dôté d'équipements modernes et d'où l'on peut accéder facilement aux principaux centres d'intérêt de l'île, ce nouvel établissement est idéal pour un week-end ou un séjour d'affaires. L'hôtel dispose de 94 chambres dont deux suites et 1 appartement.

Le « plus » : l'hôtel abrite un restaurant « l'Alchimiste » à l'atmosphère feutrée, qui propose une cuisine raffinée cultivant l'invitation au voyage sensoriel. Un second restaurant proposera également une petite table intimiste aux saveurs gastronomiques.

TOUR D'HORIZON DES HÉBERGEMENTS D'EXCEPTION & LOISIRS

Hébergements

Sphair de Lune (Sainte Luce)



Niché sur les hauteurs de Sainte Luce, entre mer et morne, Sphair de Lune propose une vue imprenable sur la mer des caraïbes et Sainte Lucie. Nouveau concept d'hébergement, unique en Martinique, alliant confort nature : le « glamping », le camping glamour ! Equipé de télescope, la sphère permet aux voyageurs de l'insolite de profiter pleinement d'une nuit à la belle étoile avec tout le confort d'un hébergement de charme.

Le Domaine de Puyferrat (Le Marin)



Logé au milieu des exploitations agricoles, le Domaine de Puyferrat surplombe la mer et offre une vue panoramique. La maison créole en bois exotique, entièrement indépendante énergétiquement, s'élève sur un morne au milieu d'une exploitation de 5 hectares combinant culture et élevage. Une autre façon unique de découvrir le côté authentique et chaleureux de la Martinique.

Villa Jade (Le Marin)



Moderne et contemporaine, cette villa a été conçue pour la vie en extérieur avec une piscine à débordement vue mer et un carbet réalisé selon les techniques ancestrales de construction amérindiennes, la Villa Jade bénéficie d'un environnement exceptionnel. Son toit végétal en fait un abri idéal pour se protéger du soleil et donne un cachet d'authenticité à cette villa contemporaine.

Couleurs Manguier (Sainte Luce)



Sur les hauteurs de Bellefontaine, Couleurs Manguier propose 3 villas d'exception aux lignes épurées et à la vue exceptionnelle entre mer des Caraïbes et Pitons du Carbet. Les villas invitent à la tranquillité dans un cadre verdoyant et ce en toute intimité.

Hôtel Bambou**** (Anse Mitan)



Idéalement situé aux Trois-Ilets, l'hôtel Bambou propose une invitation à la tradition créole dans un décor inspiré de la Martinique d'antan. Doté de 153 chambres climatisées et entièrement équipées, cet établissement dispose de tous les atouts pour passer un séjour dans un cadre enchanteur.

Hôtel Les Amandiers - Karibea Resort (Sainte-Luce)



En cours de rénovation, l'hôtel Les Amandiers, dont la ré-ouverture est prévue fin novembre 2015, accueille ses visiteurs dans un environnement idyllique, entouré de magnifiques jardins fleuris et face à la mer. Situé au bord de deux plages naturelles et à proximité du village de pêcheurs de Sainte-Luce, l'hôtel dispose de 91 chambres harmonieusement décorées offrant tout le confort nécessaire.

Hôtel Panoramic*** (l'Anse à l'Ane)



Tout juste rénové, l'hôtel, situé à l'Anse à l'Ane, jouit d'un cadre exceptionnel ; entouré de fleurs et de verdure, il offre une vue imprenable sur la baie de Fort-de-France. Doté de 36 studios et bungalows entièrement équipés et d'une piscine privée, cet établissement authentique offre à ses hôtes un confort inégalé.

Suite Villa ***** (Pointe du Bout)



Inaugurée en 2010 et surplombant la baie de Fort-de-France, la Suite Villa vient tout juste de recevoir sa 5e étoile, venant ainsi récompenser cet hôtel de charme qui offre une ambiance d'exception dans un univers artistique original. Cet établissement dispose de 6 suites et à l'étage, offrant à ses clients un nid de bien-être et de romantisme, idéal pour les amoureux. L'établissement dispose également de 9 villas, totalement équipées (1,2 ou 3 chambres), avec un jacuzzi privatif. Un véritable havre de paix, idéal pour séjourner en famille ou entre amis.

Loisirs

Jardin de Balata, vu d'en haut ! (Fort-de-France)



Situé sur les hauteurs de Fort-de-France, au pied des Pitons du Carbet, le Jardin de Balata propose des visites à la découverte de la biodiversité et des espèces de fleurs et d'arbres. Avec un nouveau parcours, la balade dans les arbres à travers des ponts suspendus aux mahoganys, le jardin offre un panorama exceptionnel sur la baie de Fort-de-France et les pitons du Carbet.

Habitation Céron (Le Prêcheur)



Ancienne sucrerie du 17^e siècle, l'habitation a gardé son charme et survécu aux éruptions de la Montagne Pelée en 1902 et 1929. Elle invite les visiteurs à se plonger dans un domaine niché dans la forêt tropicale, les sentiers empreints d'essences de cacao, de palmier, de mahogany, de fromager et à se promener le long de la rivière de l'Anse Céron.

Cap sur le tourisme d'affaires et zoom sur le secteur croisière

La Martinique, plus que jamais tournée vers le tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires représente un secteur clé pour la Martinique, laquelle offre un large potentiel d'accueil pour tout événement professionnel. En effet, le tourisme d'Affaires représente 8 % de l'activité touristique en Martinique.

Pour accueillir et répondre aux besoins de cette clientèle en constante augmentation, l'île a su développer une offre MICE complète, à travers notamment la création d'un Bureau des Congrès, dont l'objectif est de promouvoir la Martinique en France et dans le monde entier dans le secteur du « Meeting, Incentive, Convention et Evénements ».

A travers une structure dédiée, le « Martinique Convention Bureau », qui a pour mission d'aider et d'accompagner l'organisation d'événements en Martinique, la destination met tout en œuvre pour développer ce segment stratégique, en fédérant l'ensemble des professionnels pour mettre en avant la destination Martinique lors de différentes actions de promotion.



RETROUVEZ LE MARTINIQUE CONVENTION BUREAU EN 2015 – 2016 :

EIBTM BARCELONE – du 17 au 19 novembre 2015
Salon des professionnels des séminaires, des congrès et des séjours de motivation

HEAVENT PARIS – du 24 au 26 novembre 2015
Salon pour l'organisation de séminaires et congrès.
Rencontre de l'ensemble du secteur Événementiel

MICE CONNECT BEDOUK – 04 février 2016
Salon Lounge du Séminaire et de l'Événementiel

SALON IMEX FRANCFORT – du 19 au 21 avril 2016
Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements

Zoom sur le tourisme de croisière

Le tourisme de croisière poursuit sa croissance, avec une fréquentation en hausse de 71,3 % en 2014 par rapport à 2013. En 2014, 59 706 passagers ont commencé et terminé leur croisière en Martinique, avec un nombre total de 237 492 croisiéristes.

Cette croissance du nombre de touristes de croisière est notamment le fruit des efforts effectués conjointement par le Comité Martiniquais du Tourisme depuis 2010 avec les institutions et les professionnels martiniquais pour améliorer l'accueil des croisiéristes.

Les perspectives de la saison 2015/2016 sont réjouissantes avec 326 388 croisiéristes attendus (soit + 31 %). Cela sera conforté par l'achèvement des aménagements terrestres pour renforcer la qualité de l'accueil, comme notamment la finalisation du terminal de la Pointe Simon en décembre 2015, accompagnée par l'ouverture d'un hôtel de 94 chambres et de commerces, ou encore l'engagement des commerçants à poursuivre leurs efforts permettant d'offrir aux croisiéristes un service de qualité.

Enfin, afin de renforcer son offre « tête de ligne » au départ de Martinique, MSC Croisière annonce la mise en place de 4 charters entre décembre 2015 et mars 2016 depuis Paris Charles-de-Gaulle, l'Italie, l'Allemagne et le Brésil.

La Martinique en plein cœur de Paris



Installée au cœur du quartier de l'Opéra depuis septembre 2011, la Maison de Martinique est un lieu unique qui a vocation à accueillir tous ceux qui souhaitent échanger ou se rapprocher de la Martinique afin de connaître son histoire, son peuple, sa culture et découvrir tout le potentiel qu'elle a à offrir. C'est également la maison de tous les Martiniquais qui vivent en France continentale.

La Maison de Martinique est un véritable espace d'échanges et d'informations voué à la promotion et au développement économique de la Martinique et une vitrine du savoir-faire martiniquais à travers ses quatre pôles. La Maison de Martinique est un véritable espace d'échanges et d'informations voué à la promotion et au développement économique de la Martinique et une vitrine du savoir-faire martiniquais à travers ses quatre pôles.

Pôle Tourisme

Pièce maîtresse du dispositif de promotion de la Martinique sur les marchés français et européens, le pôle tourisme a pour mission de valoriser l'image de la Martinique et d'en assurer la visibilité auprès des professionnels du tourisme d'une part, et du grand public d'autre part.

Pôle Économie

Véritable plateforme d'échanges économiques et d'accompagnement des acteurs du développement économique de la Martinique, ce pôle offre également au quotidien une information économique accessible et centralisée aux professionnels, entrepreneurs, investisseurs et jeunes étudiants ou

actifs. En lien avec les services locaux, il apporte une nouvelle dimension au développement économique de la Martinique.

Pôle Associations

Plateforme unique, pour resserrer et structurer le tissu associatif, le pôle Associations de la Maison de Martinique a pour principale mission d'accompagner le développement des associations martiniquaises et ultra-marines. Plus largement, ce pôle soutient les actions en lien avec la destination Martinique de toute association sur le territoire européen. Le pôle Associations offre un accompagnement ciblé et personnalisé afin que ces projets puissent germer et bénéficier d'une belle visibilité.

Pôle Culture et Sports

Généreuse en culture, abondante en créations artistiques et prospère en exploits sportifs, la Martinique, à travers sa population, est riche de talents. Le pôle Culture et Sports met en lumière ces attraits forts de la destination. Par un travail de promotion et de relations publiques, les artistes et sportifs martiniquais bénéficient d'un soutien fort de la Maison de Martinique.

LA MAISON DE MARTINIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

- + de **150 associations** martiniquaises et antillaises sur l'Hexagone
- Collaboration avec **9 Ambassadeurs sportifs**, des martiniquais champions du Monde ou d'Europe dans leur catégorie
- Suivi personnalisé d'une **vingtaine d'entreprises** et porteurs de projet (création, développement et export)
- Présence dans près de **15 salons nationaux et internationaux**, publics et professionnels
- Formation de l'offre touristique martiniquaise de près de **500 professionnels du tourisme** français et européens

LES GRANDS RENDEZ-VOUS TOURISME EN 2015 – 2016

Retrouvez la Martinique dans les principaux salons organisés en France, notamment au :

- Salon IFTM Top Resa à Paris, le plus grand salon professionnel du tourisme en France du 29 septembre au 2 octobre 2015
- Salon Nautique International de Paris, premier salon nautique français du 5 au 13 décembre 2015
- Foire de Paris en avril 2016

Pour plus d'informations, rendez-vous : www.lamaisondemartinique.com

À la découverte des Grands Rhums de Martinique

En Martinique, le rhum est partout, il fait partie intégrante du patrimoine national. Les rhums agricoles de Martinique sont les seuls au monde à bénéficier de l'appellation AOC et se distinguent grâce à leur production exclusivement issue du jus de la canne à sucre. Le Comité Martiniquais du Tourisme, en partenariat avec le Comité Martiniquais de Défense et d'Organisation du Rhum propose de développer un circuit s'articulant autour de ce patrimoine. Zoom sur ces sites patrimoniaux qui font du rhum martiniquais un héritage d'exception :

🏡 Depaz à Saint-Pierre

Au pied de la montagne Pelée, la route des rhums s'arrête à la distillerie Depaz où la terre volcanique, l'eau de source et l'ensoleillement font de ce produit un rhum de qualité aux grandes saveurs. La visite de la distillerie permet de remonter le temps et de découvrir la chaîne de production incroyable du rhum Depaz.

🏡 Neisson au Carbet

La distillerie Neisson est une des plus récentes puisqu'elle a vu le jour en 1931. Aujourd'hui, elle conserve son savoir-faire dans une industrie familiale.

🏡 Dillon à Fort-de-France

Située dans la capitale de l'île, la distillerie Dillon est l'une des plus connues. Même si la production est délocalisée, la visite du domaine datant de 1690 est accessible. Dillon propose également un espace de dégustation au cœur de Fort-de-France : le Club Dillon, permettant de découvrir sa gamme en toute intimité.

🏡 La Favorite au Lamentin

Reconnu comme le plus doux des rhums AOC de Martinique, aux saveurs sucrées et caramélisées, il est l'un des plus appréciés. La Favorite est une distillerie familiale où l'on peut encore voir une machine à vapeur en fonctionnement.

🏡 Trois-Rivières à Sainte-Luce

Reconnaissable entre tous de par son logo bleu turquoise, le Rhum de la plantation des Trois-Rivières est un rhum traditionnel agricole issu d'un grand savoir-faire de près de 250 ans. La visite du domaine mène au moulin de Trois-Rivière, emblème de la marque.

🏡 J.M à Macouba

Distillerie familiale depuis 1790 logée sur les flancs de la Montagne Pelée, l'Habitation Belle-vue bénéficie d'un climat tropical humide et de terres volcaniques particulièrement fertiles et propices à la culture d'une canne à sucre d'exception. Les Rhums Vieux J.M sont particulièrement prisés des amateurs de grands « crus » à la recherche de nouvelles sensations gustatives. D'importants travaux de rénovation ont été réalisés depuis 2013 afin de moderniser l'outil de production et créer une expérience nouvelle pour les visiteurs.

🏡 Saint-James à Sainte-Marie

À l'ouest de l'île, sur une terre riche et ensoleillée, poussent les cannes à sucre qui donnent au rhum Saint-James toute sa saveur et son authenticité. La maison coloniale du même nom accueille le musée du rhum et propose aux visiteurs un voyage dans le temps retraçant l'histoire de l'elixir. A noter : chaque année en décembre à l'occasion de la fête du rhum, Saint James propose aux visiteurs des balades dans les plantations, un marché artisanal et des chantés Nwel.

🏡 Habitation Saint-Etienne (HSE) au Gros-Morne

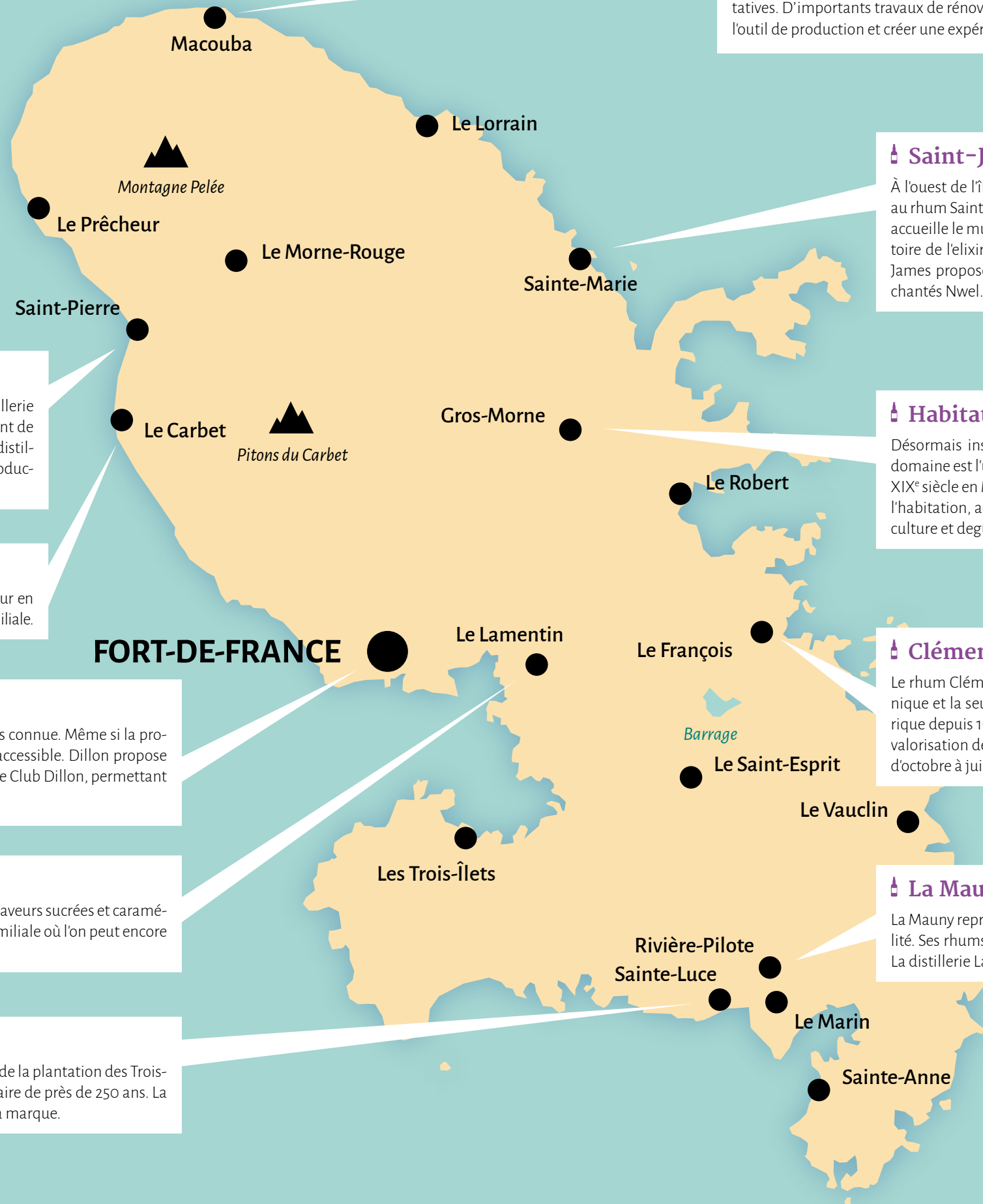
Désormais inscrit à l'ISMH (Inventaire Supplémentaire des Monuments Historiques), ce domaine est l'un des derniers et plus beaux témoins de l'architecture industrielle de la fin du XIX^e siècle en Martinique. Les foudres HSE, anciens chais de vieillissement situés au cœur de l'habitation, accueillent aujourd'hui différentes expositions permettant aux curieux d'allier culture et dégustation !

🏡 Clément au François

Le rhum Clément ouvre les portes d'un domaine comprenant sa plantation, son parc botanique et la seule habitation créole à être entièrement ouverte au public, monument historique depuis 1996. Le plus : la Fondation Clément pour la promotion des arts caribéens et la valorisation des artistes ayant fait le choix d'exercer dans la région, propose chaque année, d'octobre à juin, une saison d'expositions d'art contemporain à visiter sur le domaine.

🏡 La Mauny à Rivière Pilote

La Mauny représente 150 ans d'histoire et de savoir-faire qui donne à ce rhum sa grande qualité. Ses rhums blancs et vieux sont appréciés et reconnus dans le monde pour leur qualité. La distillerie La Mauny permet de découvrir en détail les étapes de l'élaboration du rhum.



Respirez le grand air !

La Martinique offre une diversité de paysages exceptionnels, avec sa biodiversité terrestre et marine, sa faune et sa flore d'une richesse unique. Elle fait partie des 34 « hot spots » de la biodiversité mondiale.

La Martinique ou le tourisme durable et responsable

La Martinique a fait de la préservation de son patrimoine environnemental une de ses priorités, à travers notamment les actions menées par le Parc Naturel Régional de Martinique, pleinement engagé dans les actions de protection, de valorisation et d'animation du territoire.

Dans le cadre de la COP 21, qui se tiendra à Paris en décembre 2015, la Martinique a accueilli le 9 mai un sommet caribéen du climat, réunion préparatoire à la conférence sur le changement climatique, présidée par le Président François Hollande. Ce sommet a rassemblé une trentaine de délégations de la Caraïbe insulaire, et a eu pour objectif de recenser les initiatives du bassin caribéen qui devront être intégrées dans un véritable « agenda de solutions » adapté aux spécificités de ces territoires.

L'éco-tourisme ou la Martinique autrement

Au travers du travail de protection et de valorisation du patrimoine naturel, c'est un nouveau tourisme qui s'est inventé sur

l'île, celui d'un tourisme durable et responsable, via le développement de nombreuses activités alliant culture, sport et découverte du patrimoine, à l'instar des Randos Eco, mises en place en partenariat avec le Comité Martiniquais du Tourisme depuis 2012, ou encore la valorisation de nombreux sentiers de randonnées tels que le sentier de la Cascade Couleuvre ou celui de Fond Moulin, récemment réhabilités par le Conservatoire du Littoral.

Quand la nature et l'art se rencontrent : Forest Art

En juin 2015, la forêt départementale domaniale de Montravail, près de Sainte-Luce, a présenté ses nouveaux aménagements proposant notamment un parcours artistique FOREST ART. Les artistes préalablement sélectionnés ont pu sculpter, 5 oeuvres, sur 5 grumes d'arbres différentes (Magnolia,



Rando éco sur la Presqu'île de la Caravelle

Chataigner, Gommier Blanc, Mahot bleu et Mahogany hybride), issues de différentes forêts Martiniquaises. Cette initiative culturelle a pour objectif de développer et de diversifier l'offre touristique en forêt afin de lui donner une plus grande lisibilité et attractivité. Un parcours ludique également accessible via une application mobile pour revivre en sons et en images le travail des artistes grâce à des interviews, photos et enregistrements sonores.

Destination Nature

La Martinique offre un large panel d'activités pour tout public, grâce à sa situation géographique et sa nature généreuse. Pour les visiteurs en quête de sensations fortes, la Martinique est la destination idéale pour faire l'expérience du canyoning.

LE RAID DES ALIZÉES Le 1^{er} raid sportif 100% féminin en Martinique



La Martinique s'apprête à accueillir, du 19 au 23 novembre 2015, la première édition du Raid des Alizées, un raid nature et solidaire multisports réservé aux femmes, organisé par TV SPORT EVENTS (acteur majeur de l'événementiel sportif), en partenariat avec le Comité Martiniquais du Tourisme, la Région Martinique, le Conseil Général de la Martinique et le Parc Naturel Régional de la Martinique. 50 équipes féminines de 3 personnes défendront les couleurs d'une association caritative de leur choix, lors d'un raid de 4 jours alliant trail, VTT ou encore canoë : une immersion totale dans la nature martiniquaise !

Quant aux randonneurs, plus de 400 km de sentiers de randonnées s'offrent à eux : gravir la montagne Pelée, parcourir la forêt tropicale, faire le tour de la Presqu'île de la Caravelle, longer les magnifiques plages du littoral sud, il y en a pour tous les goûts !

Randonner le long du littoral : la Trace des Caps

L'un des itinéraires les plus emblématiques de l'île et permettant de découvrir le sud de la côte atlantique avec sa barrière de corail et ses magnifiques plages de sable blanc. Il est ainsi habituel de la décomposer en 5 tronçons, compte tenu de sa longueur entre l'Anse du Petit Macabou et Saint Anne, où l'on finit par le bord de mer (27 km). Entre cocoteraies, forêts, plages, falaises et mangroves, le spectacle est aussi varié que spectaculaire pour un sentier du littoral unique en son genre. Une occasion idéale de découvrir la Savane des pétrifications, mine d'or des archéologues mais aussi l'une des parties originales de l'île (avec la presqu'île de la Caravelle).

Une découverte de la nature sauvage grâce au canyoning

Le relief accidenté du Nord de la Martinique (Pitons du Carbet, Montagne Pelée, Grand-Rivière) offre de nombreux itinéraires au cœur de la forêt tropicale où rivières et cascades se franchissent et se descendent en rappel. A Grand-Rivière, le canyon de Fond Lottière s'avère aussi sauvage que luxuriant et fait partie du Saut du Gendarme où la rivière trouve sa source sur le Piton Boucher à Fonds St-Denis. Avec des rappels de 4 à 15 mètres, il constitue un site incontournable. Le canyon de Rivière Miton est un parcours d'initiation sur la commune du Morne Vert. Certains obstacles dans le lit de cette rivière se passent avec une corde, les autres sont sautés, glissés ou « postés » (comme dans une boîte aux lettres). Un canyon aussi ludique que varié enfoui dans une nature impressionnante.

LES PLANTES MÉDICINALES ET AROMATIQUES AU DOMAINE D'EMERAUDE

Le Domaine d'Emeraude, au Morne Rouge, propose à chacun de découvrir les richesses de la biodiversité martiniquaise entre espaces ludiques, sentiers balisés ou jardin créole. La Martinique est fortement engagée dans une démarche de reconnaissance et de valorisation des plantes médicinales et aromatiques illustrée sur le domaine par une « planhotèque » regroupant plus de 300 espèces singulières de la Caraïbe, en collaboration avec le réseau scientifique Caribéen Tramil. A cela s'ajoute une collaboration avec le Pôle Agroalimentaire Régional Martinique qui mène des investigations en matière de phyto-médicaments, de cosmétiques et de nouveaux produits alimentaires.



Montagne Pelée



Marina du Marin

LITTORAL ET NAUTISME

La Martinique bleue, véritable terre nautique

Long de 400 kilomètres, le littoral martiniquais enchante ses visiteurs par la diversité et la beauté de ses paysages côtiers. Des plages volcaniques et des valons au nord, des anses et baies pittoresques au sud, la douceur est de rigueur. Le littoral ouest charme par ses eaux translucides et ses plages de carte postale. Quant à la côte Est, elle attire tous les passionnés de sports nautiques. Un ensemble d'aménagements est réalisé afin de préserver la richesse de ce littoral tout en développant une offre touristique adaptée aux attentes des visiteurs.

2015 : la priorité donnée à la protection des mangroves de Martinique

Près de 1265ha de mangrove de Martinique ont été affectés au Conservatoire du littoral en début d'année 2015 dans le cadre d'une convention entre l'Etat et l'établissement public. Ces mangroves qui constituent les zones humides littorales d'importance majeure en Martinique sont essentiellement situées dans la partie sud de l'île. La première démarche du Conservatoire va consister à formaliser le cadre d'un partenariat pour la gestion de ces zones humides avec le PNR et l'ONF Martinique en lien avec les services de l'Etat (DEAL).

L'Étang des Salines à Sainte-Anne

Après l'obtention du label « Site Ramsar » (zone humide d'intérêt national), l'Étang des Salines, situé dans le périmètre de la Baie des Anglais à la pointe sud de la Martinique, est un site hors du commun, avec sa forêt littorale, ses salines et sa mangrove, forme un ensemble naturel préservé et unique. 97 hectares sont ainsi protégés par le Conservatoire du Littoral et spécialement aménagés pour les visiteurs du site, venant y observer cette faune excep-

tionnelle, puisque l'étang constitue aussi un lieu de reposoir, de reproduction et d'alimentation pour les oiseaux migrateurs.

La Martinique : l'Eden du nautisme !

Le Marin, « capitale du nautisme », ancien port de commerce dédié au transport du sucre au 19e siècle et bordé par deux côtes littorales ouvertes sur la mer des Caraïbes et l'océan Atlantique, constitue aujourd'hui la plus grande base de plaisance de la Caraïbe du Sud, avec 750 places à quai et 100 bouées de mouillage. Labellisé « Station Voile », Le Marin dispose également de la plus grande infrastructure nautique de l'île, offrant un large panel d'activités et de services dédiées à tous les amateurs de grande bleue. La Marina du Marin a obtenu en 2013 le Label Odyssea (Fédération française des ports de plaisance).

L'île aux mille trésors marins

Les amoureux de la faune marine partiront en excursions nautiques à la rencontre des dauphins et des baleines. Les amateurs de plongée sous-marine exploreront la richesse des fonds marins, entre coraux, poissons tropicaux, tortues et étoiles de mer.



Les passionnés s'essaieront à la pêche au gros, à la recherche de barracudas, marlins, espadons, dorades et thons pour leur plus grand plaisir. Enfin, impossible de quitter la Martinique sans s'être essayé au jet ski, au kitesurf, au flyboard ou encore au paddle, l'île recelant d'activités nautiques diverses permettant aux visiteurs de profiter des plans d'eau exceptionnels.

Les Yoles, au cœur de la tradition martiniquaise

Initialement dédiées à la pêche, ces embarcations martiniquaises traditionnelles sont devenues les grandes vedettes des courses nautiques dont la principale est le **Tour de Martinique des Yoles Rondes**, le plus grand événement sportif de l'île organisé tous les ans depuis 30 ans, regroupant des milliers de fidèles sur terre comme sur mer. Depuis 2012, la Martinique célèbre

également chaque année la yole ronde le week-end de l'Ascension lors du **Martinique Yoles Festival**. Une quinzaine de yoles se défie dans la baie de Sainte-Anne, un événement permettant d'initier les visiteurs à la yole de façon ludique et dans une ambiance festive.

1^{re} édition réussie du Martinique Surf Pro, reconduit en 2016 !

Pendant 5 jours, certains des meilleurs surfeurs mondiaux se sont affrontés sur la vague de Basse-Pointe. La deuxième édition prévue pour avril 2016 pourrait monter en grade dans les World Surf League Qualification Series (QS) en devenant l'un des événements majeurs du circuit qualificatif mondial. Une vitrine de choix pour le surf en Martinique qui gagne désormais le cœur des plus grands sportifs internationaux.

AGENDA

27-31 octobre 2015
LE MARIN

Tournoi international de pêche sportive

Cette compétition réunit les passionnés de pêche sportive de la Caraïbe.

18 novembre 2015
LANZAROTE > MARTINIQUE
9 janvier 2015
LA PALMA > MARTINIQUE

L'Atlantic Odyssey 2015 - 2016

Ce rallye transatlantique est un événement sans compétition destiné aux plaisanciers et axé sur la sécurité et le plaisir de participer à un rallye entre amateurs.

15-17 janvier 2016
LE VAUCLIN

Fise Academy Kite Challenge

3 jours de spectacle, d'initiation et de compétition.

24 janvier 2016
DÉPART AU ROBERT

Le Martinique cata Raid

350 km de côte autour de la Martinique à parcourir, à une période où les vents ne laissent place qu'aux challengers émérites. Un temps fort de la Caraïbe en matière de voile extrême.

Avril 2016

Martinique Surf Pro

Étape du championnat du monde de Surf, plus de 150 participants bravent les vagues de l'Atlantique pour remporter cette compétition.

14-16 mai 2016

La Martinik Cup

3 jours de courses de jet ski et d'animations dans la ville du Diamant ; un événement qui s'est imposé comme le rendez-vous incontournable pour la fin de saison sportive des meilleurs pilotes de jet ski des Antilles.

Un berceau culturel et une terre de tradition

Jeune et dynamique, la Martinique a conservé une multitude d'influences enrichissant sa culture métisse. Colorées, joyeuses et pleines d'originalité, ces traditions culturelles et historiques de l'île font la fierté des Martiniquais, revendiquant au quotidien les valeurs d'authenticité. Tour d'horizon des symboles du patrimoine martiniquais à ne manquer sous aucun prétexte. Dépaysement garanti !

La Savane des Esclaves



Ce Musée à ciel ouvert situé sur les hauteurs des Trois-Îlets propose aux visiteurs un voyage dans le temps ludique et instructif au milieu de cases traditionnelles du XIX^{ème} siècle constituant le Village Antan Lontan. La découverte du mode de construction et des secrets de fabrication du bâton de cacao, de la farine de manioc, du jus de canne est ponctuée par les jardins traditionnels où sont cultivés les fruits et légumes de saison (igname, patate douce, manioc, maïs, ananas, goyave, bananes, etc) ainsi que les plantes médicinales, indispensables alors à la survie des ancêtres.

Le Musée de la Pagerie

Cette sucrerie du XVIII^e siècle, entièrement restaurée, fut le lieu de naissance de Marie-Josèphe Rose Tasher avant qu'elle ne devienne Joséphine de Beauharnais, impératrice. Vaste habitation de plus de 500 hectares, on y exploiterait jusqu'à trois cents esclaves pour la production de cacao, de coton et de canne à sucre. Au milieu d'un grand parc se trouvent les ruines des bâtiments fonctionnels de l'habitation, ainsi que le musée, installé dans les anciennes cuisines. Labellisé « Maison des Illustres », le musée présente une collection consacrée aux souvenirs de Joséphine : oeuvres d'art, lettres, souvenirs et objets rares d'époque, mobilier ancien.

La Bibliothèque de Schoelcher

L'édifice précurseur de son époque a été conçu en 1884 par l'architecte Henri Picq, alliant différents matériaux, béton, fer forgé et bois, pour pallier aux aléas du terrain marécageux de la ville de Fort-de-France et aux nombreuses intempéries sévissant en Martinique. Classée monument historique, la bibliothèque remplit deux missions de front : la conservation des documents patrimoniaux liés à la Martinique et à la Caraïbe, en vue de transmettre la mémoire locale et le développement de la lecture et de l'action culturelle sur tout le territoire départemental avec une participation active à la lutte contre l'illettrisme.



Le Carnaval, joyau de la tradition martiniquaise

Haut en couleur et unique, le Carnaval est la fête par excellence aux Antilles. Le temps s'arrête et chacun profite de ces festivités en participant aux défilés de chars et de gens costumés.

Initialement célébré à Saint-Pierre, le Carnaval s'est installé à Fort-de-France suite à la destruction de la ville lors de l'éruption de la Montagne Pelée en 1902.

Le Carnaval investit ainsi les rues, chacun étant invité à défiler derrière Vaval, le roi du Carnaval. La créativité y est de mise avec de nombreuses figures du Carnaval représentées : des « bwabwas » (pantins de bois) aux « Mariyann la po fig » (costumes réalisés en feuilles de bananier séchées), en passant par les Nèg gwo siro (enduits d'un mélange d'huile et de charbon, ils représentent d'anciennes sociétés secrètes), les Diablasses (femme séductrice qui finira par entraîner l'homme vers sa mort) et les diables rouges (inspirés des masques d'Afrique). Musiques, danses et chants sont également chaque année au rendez-vous.

Toute la Martinique vous attend pour le prochain Carnaval qui se déroulera du 15 au 18 février 2015.



Chanté Nwel : une tradition de Noël aux rythmes colorés

Cantiques entonnés à partir du premier dimanche de l'Avent pour préparer les fêtes de Noël. Mélange de profane et de sacré, ces cantiques, anciennes chansons populaires médiévales françaises de Noël, sont rythmés par des refrains en créole et par la mesure des biguines, des tambours et des claquements de main. Aujourd'hui de nombreux groupes se sont créés pour chanter Nwel et la foule est nombreuse à venir les écouter mais aussi reprendre en chœur ces chants mélodieux dès la tombée de la nuit.

Au cœur du quotidien des Martiniquais : les jardins créoles

Régi par un certain nombre de principes et de techniques traditionnelles qui lui sont propres, le jardin créole était une source de subsistance pour la population. Il garantissait à la famille qui l'entretenait une autosuffisance alimentaire et un complément de revenu. Nombreux fruits et légumes typiques des Antilles y sont cultivés : patates douces, choux de chine, fruit à pain, piments, thé-pays....Les Martiniquais y cultivent également des plantes médicinales et des remèdes naturels ancestraux légués par les anciens, faisant du jardin un élément de développement social, économique et culturel.

Parmi les jardins créoles martiniquais ancestraux, le jardin créole de Monique situé au lieu-dit « Pérou », au Marin.

Les ateliers Bèl Jaden proposent également des cours de jardinage agro-écologique afin de valoriser le patrimoine végétal caribéen.





La Martinique, une terre d'expression

Un héritage musical, partie intégrante du patrimoine martiniquais

La musique et la danse sont omniprésentes en Martinique. Les traditions du tambour, du chouval-bwa ou de la flûte des mornes, animent toujours les fêtes. C'est de ces traditions musicales ancestrales qu'est né plus tard le zouk, plus moderne et chaloupé. Aujourd'hui, d'autres artistes comme Esy Kennenga, Victor Ô, Paille... mélangent tradition et musique moderne.

Le Bèlè

Le Bèlè trouve ses origines dans l'esclavage, période durant laquelle il était interdit aux esclaves de jouer leur propre musique ou de pratiquer leur religion, et s'appuie sur le tambour Bèlè, un vieux tonneau de rhum recouvert d'une peau tendue, et sur le ti-bwa, deux baguettes de bois que l'on frappe contre un cylindre de bois creux. S'ajoutent la danse et le chant, souvent liés à des sujets de société. Le bèlè peut se danser seul, en couple ou en quadrille. La Maison du Bèlè à Sainte-Marie propose une exposition permanente autour de l'histoire du Bèlè et organise des cours d'initiation à cette danse.

Street Art

Ce courant commence à se faire une place sur la scène artistique martiniquaise grâce à de jeunes artistes faisant de leur passion de magnifier les espaces urbains un art à part entière. À l'instar du portrait de Spyke Lee dans les rues de Fort-de-France proposé par Xân qui œuvre à restaurer les murs en friche. En plus de cette collection vivante et accessible per-



© Nuxuno Xân by Créophotos

BIENNALE DU MARCHÉ D'ART CONTEMPORAIN AU MARIN

Objets, rituels et art contemporain, du 26 au 29 novembre 2015

Au programme pour cette nouvelle édition : plus d'artistes exposants, des installations, des performances, de la peinture, sculpture, photographie, fresques murales, arts numériques et un village d'exposition de 1000m² sur le front de mer du Marin

mettant de valoriser les environnements urbains, certains artistes se sont également spécialisés dans l'art du recyclage de matériaux industriels, comme ce qu'a proposé David Né lors de son exposition « Excuse my street art » en juin 2015.

Festival culturel de Fort-de-France

Créé par Aimé Césaire en 1971, le Festival Culturel de Fort-de-France, le plus important de la Martinique, se déroule chaque année en juillet. Les rues de la ville sont animées par des concerts de musique, des spectacles de danse, des défilés, des expositions, etc. C'est une opportunité idéale pour plonger au cœur de la culture martiniquaise, ville de création et de mémoire.

La Martinique, terre d'inspiration !

La littérature martiniquaise offre une immersion totale dans l'histoire d'un peuple marqué par de multiples influences allant jusqu'à l'Inde, et porte principalement sur les questions identitaires, l'émigration, le rapport à l'Afrique et au métissage. La richesse culturelle de la Martinique lui vient de ses grands hommes qui ont marqué la littérature : Aimé Césaire bien sûr, reconnu mondialement comme l'un des plus grands poètes de l'humanité, mais aussi d'autres grands écrivains tels que Joseph Zobel, Paulette Nardal, René Maran, Edouard Glissant, Frantz Fanon, Patrick Chamoiseau...

La richesse de sa nature, ses paysages féeriques, la joie de vivre des Martiniquais, ses traditions ancestrales ont également inspiré de nombreux artistes, contribuant ainsi au foisonnement culturel de l'île et au développement local de la peinture, la sculpture, la vidéo, le cinéma ou encore la photographie.

Saveurs d'ici et ailleurs

Île aux mille saveurs, la Martinique a donné naissance au fil de son histoire amérindienne, à une cuisine où se mélangent des influences de presque toutes les cultures : africaine, européenne, asiatique, indienne ou américaine. La cuisine martiniquaise est à l'image de son terroir : variée et riche en couleurs et en saveurs. Elle laisse sur le palais un souvenir délicatement épicé.

Les produits du terroir martiniquais

Des noms créoles pour nommer ces plats du quotidien : chélou (abats de bœuf, mouton et riz), tinain (morue séchée et banane), matoutou (fricassée épicée de crabes), kassav (galette ronde à base de manioc), z'habitants (écrevisses de rivière), maby (infusion fermentée de feuilles d'arbre « bois maby » et pelures ananas et orange), sirop batterie (concentré de jus de canne cuit pour la pâtisserie ou le punch). La Martinique se positionne également sur des produits fins appartenant à la catégorie épicerie fine et met en valeur les producteurs locaux avec des mises en bouche telles que le beurre de crabe, les terrines de lambi ou d'oursin etc.

À la table martiniquaise

Les « maîtres de l'Art » martiniquais, aussi respectueux des traditions qu'ouverts à la cuisine internationale, revisitent les plats créoles avec leur touche personnelle.

La Martinique compte ainsi de nombreux chefs qui ont su s'inspirer des nouvelles influences culinaires pour réinventer

la cuisine créole, alliant modernité et recettes ancestrales, à l'instar d'Harold Jeanville, à la tête du Ti Foyaal à Fort-de-France, de Jean-Charles Brédas, unique Maître Restaurateur en Martinique et propriétaire du restaurant Le Brédas à Saint-Joseph, d'Eddy Bias, propriétaire du Pignon Nouvelle Vague, et bien d'autres encore, partis travailler dans les plus grands établissements du monde, comme Marcel Ravin, emportant avec eux leur bagage créole.

Retour sur l'opération « Martinique Gourmande »



En février dernier, la gastronomie martiniquaise s'est invitée à Paris dans le cadre de la première édition de « Martinique Gourmande », une opération inédite dans les bars et restaurants de Paris pour faire découvrir la gastronomie martiniquaise. Ainsi, durant 3 semaines, 50 restaurants franciliens partenaires de l'opération ont mis à l'honneur des plats martiniquais dans

leurs établissements (30 restaurants franciliens recommandés par le Petit Futé, l'ensemble des restaurants de la chaîne « Chez Clément » de la capitale et 5 restaurants d'entreprise du réseau Sodexo).

D'autre part, l'Atelier des Chefs a mis en place des cours aux saveurs de la Martinique dans ses ateliers parisiens pendant plus de 10 semaines. L'opération a été accompagnée d'une large campagne de publicité en affichage dans les métros parisiens ainsi qu'en display sur mobiles géolocalisés.

Rendez-vous en février 2016 pour la seconde édition de Martinique Gourmande.

MARCEL RAVIN, QUAND LA MARTINIQUE S'INVITE SUR L'AUTRE ROCHER...



Originaire de Martinique et plus précisément du Diamant, il quitte pour la première fois son île natale à 17 ans, son diplôme hôtelier en poche, pour apprendre le métier en France, où il acquiert de l'expérience dans différents établissements de l'Est de la France. Après un retour aux Antilles et plusieurs passages dans des restaurants gastronomiques de renom en France et à Bruxelles, il prend la tête des cuisines du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort à son ouverture en 2005. Fidèle à ses origines, sa cuisine est empreinte de traditions antillaises et inspirée des richesses du bassin méditerranéen.

A lire : *D'un Rocher à l'Autre*, éditions La Martinière.



Agenda 2015-2016

2015

OCTOBRE

» 04 octobre 2015, Fort-de-France

Semi-Marathon International

La Ville de Fort-de-France organise la 30^e édition de son semi-marathon international, rendez-vous désormais incontournable des inconditionnels de la course à pied.

» 24-25 octobre 2015, Fort-de-France

Championnat du monde « L'Homme le plus fort du monde »

Sur le front de mer, une dizaine d'athlètes internationaux participent à cette épreuve inscrite au calendrier d'une tournée mondiale, où les meilleurs et les plus forts s'affrontent toute l'année.

NOVEMBRE

» 07-08 novembre 2015

La Transmartinique

Pour les passionnés de courses-nature, un ultra raid de 130 km et 5 200 m de dénivelé positif, de Grand-Rivière à Sainte-Anne. 2 autres circuits : le Défi Bleu (58 km) et le Trail des caps (33 km).
www.transmartinique.com

» 19-23 novembre 2015

Le Raid des Alizés

Inspiré des raids multisports, cette compétition nature, sportive et solidaire 100 % féminine réunira 50 équipes de 3 participantes. Le long d'un parcours tenu secret, les équipes participeront chaque jour à différentes épreuves classiques de l'univers des raids multisports.
www.raiddesalizés.com

» 20-29 novembre 2015

Martinique Jazz Festival

Concerts de jazz et musiques du monde, à Fort-de-France et dans plusieurs communes de l'île.

» 26-29 novembre 2015, le Marin

Biennale du Marché d'Art Contemporain

Rencontres d'artistes martiniquais et caribéens autour d'un grand événement pictural.

DÉCEMBRE

» Décembre

Arrivée de l'Atlantic Odyssée

Rallye en équipage pour bateaux de plaisance. Départ d'une cinquantaine de voiliers en novembre des îles Canaries en direction de la Martinique. Arrivée prévue courant décembre.
www.atlanticodyssey.org/fr

» 1^{er}-5 décembre 2015, le Lamentin

Championnat du monde de Fitness

700 athlètes de plus de 30 pays réunis au Palais des Sports du Lamentin.

» 13 décembre 2015, Sainte-Marie

Fête du Rhum

Village artisanal, balades à bord du train des plantations, concerts, parades de groupes à pied, chants de Noël.

» 30 décembre 2015, Fort-de-France

Les Boucans de la Baie

Feu d'artifice géant. Nocturne dans les musées, rendez-vous gourmands dans les restaurants, concerts, excursions dans l'une des plus belles baies du monde.

AVRIL

» Avril 2016

La Patte d'Or

Un événement qui s'inscrit dans la tradition pascalle avec courses de crabes et dégustation du plat traditionnel, le Matoutou crabe.

» Avril 2016, Schoelcher

Open International Eco Beach Tennis

Sur la magnifique plage de Schoelcher, ce sport spectaculaire et très en vogue réunit en Martinique les meilleurs mondiaux du Beach Tennis.

» Avril 2016

Martinique Surf Pro

2^e édition d'une compétition internationale, étape du circuit mondial de surf sur le spot Basse-Pointe (côte atlantique), avec une centaine de surfeurs du monde entier.

» Avril 2016, Rivière-Pilote

Foire agricole et Artisanale de Rivière-Pilote

Exposition, vente de produits du terroir, restauration, animation musicale.

MAI

» 02-08 mai 2016, Sainte-Marie

Semaine Gastronomique

La cuisine créole à l'honneur pendant une semaine avec les meilleurs chefs de Martinique et d'ailleurs.

» 03-08 mai 2016, Saint-Pierre

Grand Prix de Pétanque de la Caraïbe

Plusieurs compétitions au programme de cet événement international qui rassemble des amateurs de pétanque de plusieurs pays d'Europe, de la Caraïbe et d'Amérique du Nord.

» 04-05 mai 2016

Tchimbé Raid

Pour les passionnés, grand raid de 109 km, 4 000 m de dénivelé, à travers la forêt tropicale, la montagne Pelée, les rivières, les champs de canne à sucre...
www.tchimberaid.net

» 05 mai 2016

Martinique Yole Festival

Festival autour de la yole ronde, bateau tradi-

tionnel de la Martinique : courses de yoles rondes, concerts, village artisanal, animations...



» 14-16 mai 2016

Martinik Cup

Une des compétitions de jet-ski les plus relevées au monde, sur la magnifique plage du Diamant. Des grands noms de la discipline seront au départ.

» Mai 2016, Le Lamentin

Lamentin Jazz Project

Un festival pour mettre en avant la musique jazz et tous ses talents.
www.lamentin-jazz-project.com

2016

JANVIER

» 15-17 janvier 2016, le Vauclin

Fise Academy Kite Challenge

3 jours de spectacle, d'initiation et de compétition (race, freestyle) au Vauclin.

» 24-30 janvier 2015

Martinique Cata Raid

Régate de catamarans de sport autour de la Martinique en 6 étapes.
<http://martiniquecataraid.com>

» 31 janvier 2015, Fort-de-France

Martinique Caribbean Village

Lancement des festivités du carnaval à Saint-Joseph : parades d'orchestres de rue et village d'exposition autour des métiers et activités liés au Carnaval.

FÉVRIER

» 05-09 février 2015, Schoelcher

Semaine nautique internationale

Compétition internationale de voile. Des concurrents de la Caraïbe, d'Europe, d'Amérique du Nord se mesurent aux régatiers martiniquais, dans différentes disciplines.

» 07-10 février 2015 (jours gras)

Carnaval

Parades de groupes à pied, musique, travestis, chars, mariages burlesques, journée des diables rouges, masques, liesse populaire... La Martinique se transforme en un tourbillon de couleurs.



MARS

» 04-06 mars 2016, Schoelcher

Salon du voyage et des Vacances

Palais des Congrès à Schoelcher



JUIN

» 05-07 juin 2016

Rendez-vous aux jardins

Rendez-vous aux jardins de l'île aux fleurs pour partir à la découverte de la richesse botanique de la Martinique. Durant 3 jours, des jardins exceptionnels ouvrent leurs portes au public
<http://rendezvousauxjardins.culturecommunication.gouv.fr/>



JUILLET

» Juillet 2016, Trinité

Trempage Show

Grand moment de partage autour d'une tradition culinaire typique du Nord Atlantique. Le trempage se déguste en toute convivialité, avec les mains...

» Juillet 2016

Tour cycliste international de la Martinique

Compétition annuelle très populaire, dans une ambiance chaleureuse.

» Juillet 2016, Fort-de-France

Festival Culturel de Fort-de-France

Chaque année, des coups de cœur et de grands moments à vivre, avec ce festival qui mélange ses couleurs aux cultures du monde.

AOÛT

» Juillet-Août 2016

Le Tour de Martinique des Yoles Rondes

Unique au monde, c'est l'événement le plus populaire de la Martinique : cette fête nautique colorée rassemble pendant une semaine près de 600 coureurs qui entraînent dans le sillage et des milliers de supporters passionnés.



» Août 2016, Saint-Pierre

Festival Biguine Jazz

Ce festival met à l'honneur un genre musical issu du mariage entre la biguine, rythme traditionnel martiniquais et le jazz : un métissage culturel intéressant à découvrir.



CONTACTS RELATIONS MÉDIA

Interface Tourism Paris
Stéphanie Bleu

c/o Agence Interface Tourism
Ligne directe : +33 (0)1 53 25 51 07
Martinique@interfacetourism.com

COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME

Kareen Dongar

kareen.dongar@martiniquetourisme.com

Facebook : La Martinique Fleur des Caraïbes

Twitter : cmtMartinique

MAISON DE MARTINIQUE À PARIS

Sophie Denise

sdenise@martiniquetourisme.com

maisondemartinique@martiniquetourisme.com

Facebook : MdeMartinique

Twitter : MdeMartinique