

Partez en Vacances en Martinique du 2 juin au 15 août 2016

DOSSIER DE PRESSE

La fréquentation touristique

1er quadrimestre 2016

▶ 437 215 touristes* accueillis pour le 1^{er} quadrimestre 2016 (+14,3% vs 2015) :

- ▶ 220 811 touristes de séjour (+11% vs 2015)
- ▶ 17 070 plaisanciers (+15,3%)
- ▶ 199 334 croisiéristes (+18,9%)





Présentation, cibles et objectifs

- ▶ 16ème édition de l'opération
- Promouvoir l'offre touristique locale en basse saison :
 - Faciliter la commercialisation des produits touristiques
 - Valoriser les nouvelles offres
- Cibler
 - Les résidents, les vacanciers de la diaspora et la clientèle guadeloupéenne
- Sensibiliser



Les Martiniquais au potentiel touristique de la destination

LA MARTINIQUE

Bilan de l'édition 2015







Bilan de l'édition 2015

50 professionnels du tourisme ont participé à l'opération

15 000 visiteurs accueilli s lors du Salon à Galléria

77% des exposants ont jugé l'édition 2015 « satisfaisante »





Nouveautés édition 2016

Un nouveau souffle pour Partez en Vacances en Martinique ...

Objectifs:

- Améliorer les ventes des professionnels du tourisme, notamment pour les excursions, les parcs et jardins, les musées
- Capter la clientèle des jeunes adultes





Nouveautés édition 2016

Le partenariat avec Deal des lles

Dealdesiles.com, site d'achat groupé

Lancé en Avril 2011, Deals des îles propose des offres quotidiennes en achat groupé, principalement dans le domaine des loisirs en Martinique, Guadeloupe et Guyane.



Nouveautés édition 2016

Première vente flash d'offres touristiques en ligne, regroupant les socioprofessionnels de Martinique!

- Renforce le dispositif d'accompagnement des professionnels du tourisme
- Utilise Deal Des Îles comme support de communication et apporteur de clientèle Martinique & Guadeloupe (95 000 abonnés)
- Apporte un volet numérique inédit à l'opération
- Un dispositif de communication digital et radio pour annoncer et soutenir l'opération







Nouveautés édition 2016 Une vente Flash « hébergement »

- Du vendredi 3 au lundi 6 juin 2016
- ▶ 1 000 nuitées disponibles en promo sur Deal des Îles
- 20 structures d'hébergement partenaires
- Des réductions de moins 35 à moins 50 %









Nouveautés édition 2016

Une vente Flash « Loisirs et restaurants»

- Du vendredi 10 au lundi 13 juin 2016
- 500 offres loisirs & restaurants disponibles en promo sur Deal des Îles (30 partenaires)
- Des réductions de de moins 30 à moins 50 %









Nouveautés édition 2016

Salon à la Galléria, les 17 et 18 juin un dispositif pour diriger les visiteurs vers les exposants

- Des hôtesses sur e-board habillées aux couleurs de l'opération inviteront les visiteurs :
 - à jouer sur leurs tablettes numériques pour gagner des lots offerts par les exposants (week-ends à l'hôtel, excursions nautiques, circuit en hélicoptère, etc.).
 - à télécharger la brochure en flashant un QRcode







Nouveautés édition 2016

Salon à la Galléria, les 17 et 18 juin un dispositif pour diriger les visiteurs vers les exposants

Un social wall permettra aux visiteurs de communiquer via les réseaux sociaux et d'envoyer leurs selfies qui seront affichés sur 2 grands écrans.





#pvm2016



Participants édition 2016

50 professionnels* du tourisme participent à cette édition :

- Hébergement : 18 structures + ZILEA (regroupement de professionnels de l'hébergement)
- Activités nautiques : 12 inscrits
- Patrimoine et découverte : 10 produits
- Activités de pleine nature et loisirs : 9 produits
- Office de Tourisme du Marin





Participants édition 2016

Première participation:

- Le Domaine des Bulles (hébergement)
- Tropicanyon (canyoning)
- Gevensea (excursion dauphins et pêche au gros)
- Caribbean Open Tour (excursions en bus cabriolet)
- Résidence hôtelière Les Cayalines
- Cocofly Watersports (parachute ascensionnel et bouée tractée)
- Zoo de Martinique
- Carefully (location de véhicules entre particuliers)



Le calendrier 2016

- Du 3 au 6 juin : Opération Deal des lles « hébergements »
- Du 10 au 13 juin : Opération Deal des lles « excursions/restaurants »
- A partir du 11 juin : diffusion de la brochure éditée à 120 000 exemplaires
- Du 17 au 18 juin : Salon à la Galléria
- Du 28 mai au 15 août : Campagne de communication multicanaux (Martinique-Guadeloupe)





La campagne de communication

Un dispositif renforcé en Guadeloupe pour attirer une clientèle nouvelle :

- Deal des lles du 3 au 13 juin (radio, facebook, newsletters dédiées)
- > 50 000 exemplaires de la brochure, diffusés avec le quotidien du 11 juin
- ▶ Télévision et cinéma







Contact presse :

Kareen Dongar

Ligne directe: 0 596 61 79 18

kareen.dongar@martiniquetourisme.com www.martinique.org/je-suis-un-journaliste

