

HÉBERGEMENTS • EXCURSIONS • PATRIMOINE • RANDONNÉES • BONS PLANS

PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE 2016

Comité
Martiniquais
du Tourisme



www.martinique.org

Partez en Vacances en Martinique

Présentation, cibles et objectifs

2

▶ 16^{ème} édition

▶ Promouvoir l'offre touristique locale en basse saison :

- ▶ Faciliter la commercialisation des produits touristiques
- ▶ Valoriser les nouvelles offres

▶ Cibler

- ▶ Les résidents, les vacanciers de la diaspora et la clientèle guadeloupéenne

▶ Sensibiliser

- ▶ Les Martiniquais au potentiel touristique de la destination



LA MARTINIQUE

Partez en Vacances en Martinique

3

Nouveautés édition 2016

Salon à la Galléria, les 17 et 18 juin

un dispositif numérique pour diriger les visiteurs vers les exposants et faire gagner des lots offerts par les exposants

- ▶ **Des hôtesse sur e-board** habillées aux couleurs de l'opération invitent les visiteurs
 - ▶ à jouer sur leurs tablettes numériques pour gagner des lots offerts par les exposants (week-ends à l'hôtel, excursions nautiques, circuit en hélicoptère, etc.).
 - ▶ à télécharger la brochure en **flashant un QRcode**
- ▶ **Un social wall** permet aux visiteurs de poster sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) leurs selfies réalisés avec 5 exposants. Ils seront affichés sur 2 grands écrans installés dans la galerie. Les plus likés (un par réseau) gagneront un week-end d'hébergement..

#pvm2016

Partez en Vacances en Martinique

4

50 exposants

- ▶ Hébergement : 16 structures + ZILEA (regroupement de professionnels)
- ▶ Activités nautiques : 11 inscrits
- ▶ Patrimoine et découverte : 11 produits
- ▶ Activités de pleine nature et loisirs : 9 produits
- ▶ Office de Tourisme : Marin et Fort-de-France

Première participation :

- ▶ Le Domaine des Bulles (hébergement)
- ▶ Tropicanyon (canyoning)
- ▶ Gevensea (excursion dauphins et pêche au gros)
- ▶ Caribbean Open Tour (excursions en bus cabriolet)
- ▶ Résidence hôtelière Les Cayalines
- ▶ Zoo de Martinique
- ▶ Carfully (location de véhicules entre particuliers)



LA MARTINIQUE

HEBERGEMENT : hôtels et résidences hôtelières

- ▶ Hôtel Cap Est Lagoon Resort*****
- ▶ La Suite Villa****
- ▶ Hôtel Le Panoramic***
- ▶ Hotel Bambou**
- ▶ Karibéa Hôtels
- ▶ Hôtel La Batelière
- ▶ Le Domaine des Bulles
- ▶ Résidence hôtelière Douce Vague***
- ▶ Résidence hôtelière Les Cayalines**
- ▶ Airstream Paradise (caravanes)
- ▶ Hotel Le Paradis de l'Anse
- ▶ Résidence Villa Mélissa
- ▶ Tante Arlette hôtel restaurant
- ▶ Courbaril Village
- ▶ Village Pomme Cannelle
- ▶ ZILEA

ACTIVITES NAUTIQUES

- ▶ Dénébola
- ▶ Espace Plongée Martinique
- ▶ Excursions Passion
- ▶ Gevensea
- ▶ Les Ballades du Delphis
- ▶ Jump In Watersports
- ▶ Kayak nature et rando
- ▶ Mantou Ecomer
- ▶ Planète Dauphins
- ▶ Passion Caraïbe
- ▶ Voilier Sidéral

PATRIMOINE ET DECOUVERTE

7

- ▶ An Griyav'la
- ▶ Caribbean Open Tour
- ▶ Distillerie JM
- ▶ Habitation Belfort
- ▶ Habitation Céron
- ▶ Habitation Clément
- ▶ Jardin de Balata
- ▶ La Savane des Esclaves
- ▶ Parc Naturel Régional
- ▶ Point de vue du Morne Gommier
- ▶ Zoo de Martinique

LOISIRS ET ACTIVITES DE PLEINE NATURE

- ▶ Air Colibri Parachutisme
- ▶ Carfully
- ▶ Héliblue Hélicoptère
- ▶ Laser West
- ▶ Les Z'ACROS
- ▶ Tropicanyon
- ▶ Lion's Parc
- ▶ Planète Quads
- ▶ Tam Loisirs

Partez en Vacances en Martinique

Le calendrier 2016

8

- ▶ **Du 3 au 6 juin** : Opération Deal des Iles « hébergements »
- ▶ **Du 10 au 13 juin** : Opération Deal des Iles « excursions/restaurants »
- ▶ **A partir du 11 juin** : diffusion de la brochure éditée à 120 000 exemplaires
- ▶ **Du 17 au 18 juin** : Salon à la Galléria
- ▶ **Du 28 mai au 15 août** : Campagne de communication multicanaux (Martinique-Guadeloupe)



Partez en Vacances en Martinique

Le plan média Guadeloupe

9

Un dispositif renforcé en Guadeloupe pour attirer une clientèle nouvelle :

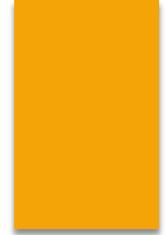
- ▶ Deals des Iles du 3 au 13 juin (radio, facebook, newsletters dédiées)
- ▶ **50 000 exemplaires** de la brochure, diffusés avec le quotidien France Antilles du 15 juin
- ▶ Télévision et cinéma



LA MARTINIQUE

Partez en Vacances en Martinique

Plan média Martinique



En fil rouge, jusqu'au 15 août :

- ▶ **Radio** : Emissions de proximité avec RCI et Martinique 1^{ère}
- ▶ **Web** : campagne vidéo
- ▶ Facebook ads
- ▶ **Newsletters** CMT/Business News
- ▶ **Cinéma** : campagne à l'occasion de la Fête du Cinéma

