

Evènement

La Martinique réaffirme sa volonté de placer le nautisme comme axe prioritaire de son développement touristique.

Le Comité Martiniquais du Tourisme a présenté sa stratégie et ses événements nautiques 2018 le mercredi 6 décembre 2018, à l'occasion du Nautic, salon international du nautisme de Paris, se tenant actuellement à Porte de Versailles.



Une offre de qualité

Avec 5 ports de plaisance, la destination Martinique propose une offre aussi diversifiée que qualitative.

Le port du Marin, plus grand port de la Caraïbe du Sud, a notamment été élu **2^{ème} port de plaisance 5 étoiles de France** par la Fédération Française des Ports de Plaisance, le mardi 5 décembre. Pour la 9^{ème} année consécutive le port du Marin a également été labélisé « **Pavillon Bleu** », gage de son engagement environnemental. De plus le port est **candidat au label Odysée**, label européen innovant de développement écotouristique.

Un calendrier événementiel riche

Avec l'accueil de plus de 10 événements nautiques en 2018, la destination propose des rendez-vous phares dès le premier semestre avec notamment : la **Martinique Cata Raid** (du 21 au 27 janvier 2018), la **Round Martinique Regatta** (du 6 au 10 février), la **Semaine nautique de Schoelcher** (du 9 au 13 février). En novembre 2018, l'île accueillera la 1^{ère} édition de la **Martinique Flying Regatta**, un événement 100% foil, pour 8 jours de régates (du 17 au 24 novembre). L'année sera ponctuée par le rendez-vous incontournable de l'été : le **Tour de Martinique des Yoles Rondes**, plus gros événement sportif de l'île (du 29 juillet au 5 août).

Un engagement fort du Comité Martiniquais du Tourisme

Ces projets font partie intégrante du plan d'actions de la destination Martinique et du Comité Martiniquais du Tourisme, identifiant la filière nautisme comme prioritaire, notamment grâce à son offre complète, sa forte valeur économique et son programme événementiel riche. A ce sujet, Mme **Karine Mousseau, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme**, commente :

«Le nautisme en Martinique constitue une filière économique à fort potentiel de développement et de création d'emplois. La destination propose des infrastructures performantes pour permettre l'accueil des nombreux plaisanciers. Le Comité Martiniquais du Tourisme travaille en étroite collaboration avec les professionnels du secteur pour optimiser les capacités d'accueil, le développement de la grande plaisance, la structuration de l'offre de loisirs nautiques, mais également le soutien à l'événementiel ou à la création de courses nautiques. Tout ceci contribuant à l'attractivité du territoire autour de cette filière fondamentale pour l'activité touristique de notre destination. »

**Le Comité Martiniquais du Tourisme est présent tout au long du Nautic :
Pavillon 1 – Stand 1C09**

A propos du Comité Martiniquais du Tourisme (CMT)

Le CMT est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) ayant pour mission de faire de la Martinique une destination touristique recherchée et prospère. Créé le 9 juillet 2003, par les collectivités (régionale et départementale) de la Martinique, le CMT est l'outil institutionnel chargé du développement touristique de la nouvelle collectivité territoriale martiniquaise. Il est l'acteur principal pour toutes les questions de développement et de promotion touristique de la Martinique. Depuis janvier 2016, il est présidé par Madame Karine Mousseau.

Le CMT s'est résolument engagé dans une politique qui vise :

- À l'émergence d'une nouvelle image pour la destination Martinique.
- À la restructuration de l'offre touristique avec la définition de nouveaux produits touristiques et leur qualification.
- À la mise en place d'une politique de commercialisation dynamique des produits touristiques

www.martinique.org

www.martinique.org/espaces-professionnels

Contact Presse :

Stéphanie Bleu & Charlotte Petitprez

martinique@interfacetourism.com - Tel : 01 53 25 51 07

www.martinique.org