



LA MARTINIQUE

Communiqué de presse
Paris, le 27 février 2017

Chiffres destination

La Martinique enregistre une fréquentation record en 2016 avec plus de 850 000 visiteurs accueillis

Avec une hausse du nombre de visiteurs de 8,1 % comparativement à 2015, la Martinique a accueilli 853 314 visiteurs en 2016, un record non atteint depuis 2000. Cette année exceptionnelle est notamment dûe à une hausse significative des clientèles de séjour et de croisière.



Montagne Pelée ©Christophe Mastelli



Martinique Travel Awards 2017



Plage du Diamant - ©Tifox

- **Un tourisme de séjour qui garde le cap et un segment croisière qui se conforte au fil des ans**

Alors que l'année 2015 avait été d'ores et déjà très encourageante (avec près de 790 000 visiteurs), **l'année 2016 a été une année record pour le tourisme de l'île aux fleurs avec 853 314 touristes accueillis**. Une hausse de +8.1% impulsée par le tourisme de séjour représentant 519 303 arrivées (contre 487 365 en 2015) et le segment croisière qui connaît une croissance fulgurante depuis plus de 3 ans avec 276 056 arrivées en 2016 (contre 241 623 en 2015). A cela s'ajoute l'ensemble des excursionnistes (20 900 arrivées) et la plaisance (37 055 arrivées).

Madame Karine Mousseau, présidente du Comité Martiniquais du Tourisme commente : « *La Martinique se tourne vers 2017 avec un vent d'énergies positives. **L'ensemble des professionnels du tourisme reste déterminé et fortement mobilisé pour répondre au mieux aux attentes des voyageurs avec un objectif commun : proposer une offre moderne et innovante.** Nous avons pour objectif commun de valoriser au mieux les atouts de notre destination tout en respectant le patrimoine culturel et l'authenticité de l'île. Nous remercions l'ensemble des acteurs professionnels et publics pour leur implication quotidienne dans le développement touristique de la Martinique.* »

- **La Martinique met l'accent sur la qualité de son accueil**

Depuis trois ans, le Comité Martiniquais du Tourisme, en concertation avec les responsables hôteliers et professionnels du secteur, s'est engagé à **mener une politique de labélisation** visant à accroître le nombre d'hébergements proposant des services premium, permettant une montée en gamme de l'offre touristique.

Ainsi, **la première édition des Martinique Tourism Awards s'est déroulée début février 2017 au François**. Au cours de cet événement initié par le Comité Martiniquais du Tourisme les acteurs locaux ont été récompensés pour leurs initiatives et investissements pour la valorisation de la destination **dans les secteurs de l'hébergement, restauration, loisirs, transports ou l'évènementiel**.

Palmarès des lauréats des 10 catégories :

Catégorie Hôtellerie : Chez Tante Arlette

Catégorie Autres hébergements : Le Domaine des Bulles

Catégorie Restauration : Chez Tante Arlette

Catégorie Loisirs : Le Zoo de Martinique

Catégorie Commerces et services : Access'île

Catégorie Evènements : La Fête du Poisson

Catégorie Vie nocturne : Le Dream

Catégorie Transports : Karambole Tours

Catégorie Espoir : Ecobat'eau
Catégorie Culture et Patrimoine : Association Virgul'

Autres Prix Spéciaux distribués :

Prix de la Présidente du CMT : Grand Ballet de Martinique

Prix du Tourisme durable : French Coco

Prix de l'Encouragement : Association en charge de l'initiation au Tourisme en anglais

Prix de l'Innovation : Caribbean Open Tour

Prix Coup de Coeur : Restaurant le Bambou

Prix de l'Esprit d'entreprise : Acro'kille Acro'Kid, Accro'Pizz et Pineapple

Prix de la Jeunesse entrepreneurante : Beyond the Beach

Prix de la Créativité : Le Simon Hôtel

Prix Ambassadeur : La Table de Marcel

Prix du Divertissement : Mickaël Leton, DJ et Organisateur de soirées

A propos du Comité Martiniquais du Tourisme (CMT)

Le CMT est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) ayant pour mission de faire de la Martinique une destination touristique recherchée et prospère. Créé le 9 juillet 2003, par les collectivités (régionale et départementale) de la Martinique, le CMT est l'outil institutionnel chargé du développement touristique de la nouvelle collectivité territoriale martiniquaise. Il est l'acteur principal pour toutes les questions de développement et de promotion touristique de la Martinique. Depuis janvier 2016, il est présidé par Madame Karine Mousseau.

Le CMT s'est résolument engagé dans une politique qui vise :

- À l'émergence d'une nouvelle image pour la destination Martinique.
- À la restructuration de l'offre touristique avec la définition de nouveaux produits touristiques et leur qualification.
- À la mise en place d'une politique de commercialisation dynamique des produits touristiques

www.martinique.org

Contacts Presse :

Stéphanie Bleu et Charlotte Petitprez
martinique@interfacetourism.com - Tel : 01 53 25 51 07