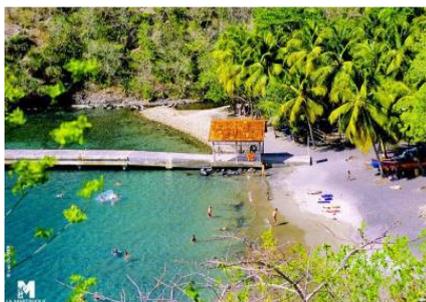


Chiffres destination

Le Comité Martiniquais du Tourisme annonce une année record en 2017 en dépassant le million de touristes

- Avec 1 041 139 touristes accueillis en 2017, la Martinique affiche le plus haut niveau de fréquentation touristique jamais atteint par la destination, représentant une augmentation de 16,4 % par rapport à 2016.
- Tourisme de séjour : une fréquentation qui a augmenté comparativement à 2016, affichant 535 647 visiteurs en 2017 (+3,1% vs 2016).
- Une diversification de marchés réussie avec une fréquentation internationale en pleine expansion : 6.8% de part de marché pour les nord-américains et 8.8% pour les Européens (hors Français).



©CMT/LOlivier



Film promotionnel réalisé par le cinéaste martiniquais Lucien Jean-Baptiste.



©CM/RHaughton

• Fréquentation touristique 2017 : une année record !

Le Comité Martiniquais du Tourisme (CMT) annonce une croissance à 2 chiffres pour l'année 2017 avec une progression de **16,4%** de sa fréquentation générale, soit 1 041 139 visiteurs accueillis l'année passée. Le seuil du million de touristes a été dépassé pour la première fois depuis 1998, qui était l'année record jusque-là en termes de fréquentation touristique avec 1 039 761 visiteurs.

D'une manière générale, toutes les catégories sont en progression. Le **tourisme de séjour totalise 535 647 visiteurs** (+3,1% par rapport à 2016). A cela s'ajoute l'ensemble des excursionnistes (61 468 arrivées) et la plaisance (38 471 arrivées).

Karine Mousseau, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme indique que « les résultats de 2017 sont excellents et traduisent l'efficacité du travail du CMT depuis 2 ans et l'implication des professionnels pour faire de la Martinique une destination de référence. En 2018, nous comptons poursuivre notre progression avec un plan ambitieux et des actions innovantes et porteuses. »

En 2018, le plan d'action touristique annuel est basé en 2018 sur **6 axes d'orientation principaux** :

- Développer la desserte aérienne
- Augmenter la notoriété
- Analyser et évaluer l'offre touristique
- Améliorer l'expérience digitale
- Structurer les filières
- Créer et soutenir l'évènementiel en basse saison

- **Développement de la desserte aérienne pour une diversification des marchés internationaux**

Depuis 2 ans, le Comité Martiniquais du Tourisme a œuvré pour l'ouverture et le renforcement de lignes aériennes. Il en résulte une diversification constante de ses visiteurs au profit d'autres marchés émetteurs. En 2017, **le marché nord-américain a représenté 6,8 % des visiteurs** alors qu'il totalisait 2,4% en 2014. **Les Européens (hors Français) ont atteint 8,8 % de la fréquentation totale** contre 5,6 % en 2014. Le **marché domestique** était également ciblé afin de générer des recettes touristiques, particulièrement en basse saison.

Aujourd'hui, la demande est principalement liée à l'accessibilité de la Martinique. Le CMT mobilise une grande partie de ses ressources au soutien des lignes aériennes directes, à savoir :

- La **compagnie Level** a annoncé l'ouverture d'une liaison vers Fort-de-France **au départ de Paris Orly** avec 3 vols par semaine dès le mois de septembre 2018.
- La compagnie aérienne **XL Airways** a inauguré en janvier 2018 une nouvelle liaison entre **Toulouse et Fort-de-France**, portant à sept (dont 6 au départ des régions) le nombre de ses liaisons vers la Martinique pour la saison hivernale.
- **La compagnie Condor** reconduit le vol direct entre Francfort et Fort-de-France tout au long de la haute saison. La Martinique reste la seule destination française des Caraïbes à bénéficier d'un vol direct au départ de l'Allemagne.
- **Air Canada** a mis en place une quatrième rotation hebdomadaire entre Montréal et Fort-de-France du 25 janvier au 4 septembre 2018.
- **La compagnie Norwegian** proposera 4 vols par semaine au départ de New York JFK pour la haute saison 2018/19 à partir du 28 octobre.

- **Perspectives pour la basse saison 2018 : une politique événementielle qualitative**

Dans la lignée de ses engagements et de sa politique de développement promotionnel, le Comité Martiniquais du Tourisme met en œuvre différentes actions visant à générer des recettes touristiques en basse saison pour les professionnels du tourisme, grâce à un calendrier riche en événements :

- **Le Martinique Surf Pro** – 17 au 24 Mars 2018 : compétition de surf dont le CMT est co-organisateur. Créée en 2015, il s'agit de la seule compétition caribéenne de la World Surf League, le championnat du monde de surf.
- **Le Martinique Flying Regatta** – 17 au 24 Novembre 2018 : événement international organisé par le CMT et réunissant les séries de voiliers à foile les plus attractives, porteuses d'une image de modernité et d'excellence technologique.
- **Le Raid des Alizés** – Fin novembre 2018 : 4^{ème} édition du raid nature et solidaire multisports 100% féminin, organisé en partenariat avec le Comité Martiniquais du Tourisme,
- **Le développement du tourisme d'affaires** en accueillant toujours plus de congrès. Depuis 2015, le Comité Martiniquais du Tourisme a ouvert son propre bureau des conventions afin de renforcer le développement d'**une filière clé confirmant le dynamisme et l'attractivité de la région en basse saison.**

Retrouvez l'ensemble des données touristiques sur <http://www.martinique.org/observatoire>

Retrouvez le [dossier de presse de la conférence de presse du 19 janvier 2018](#) qui s'est tenue à Fort-de-France pour présenter les chiffres de la fréquentation touristique 2017 ainsi que la stratégie et le plan d'actions 2018.

A propos du Comité Martiniquais du Tourisme (CMT)

Le CMT est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) ayant pour mission de faire de la Martinique une destination touristique recherchée et prospère. Créé le 9 juillet 2003, par les collectivités (régionale et départementale) de la Martinique, le CMT est l'outil institutionnel chargé du développement touristique de la nouvelle collectivité territoriale martiniquaise. Il est l'acteur principal pour toutes les questions de développement et de promotion touristique de la Martinique. Depuis janvier 2016, il est présidé par Madame Karine Mousseau.

Le CMT s'est résolument engagé dans une politique qui vise :

- À l'émergence d'une nouvelle image pour la destination Martinique.
- À la restructuration de l'offre touristique avec la définition de nouveaux produits touristiques et leur qualification.
- À la mise en place d'une politique de commercialisation dynamique des produits touristiques

www.martinique.org/presse

Contacts Presse :

Charlotte Petitprez

martinique@interfacetourism.com - Tel : 01 53 25 51 07