

Campagne digitale

Le Comité Martiniquais du Tourisme lance une campagne 100% digitale sur le marché français afin de booster la basse saison touristique



Cliquez sur l'image La Martinique elle vous M pour découvrir le film promotionnel de la campagne digitale

Après avoir révélé son film de promotion « La Martinique elle vous M » lors du salon Top Resa en septembre dernier, le **Comité Martiniquais du Tourisme (CMT) vient de lancer une campagne de médiatisation 100% digitale sur le marché français du 20 mars au 10 avril 2018** en vue de booster les réservations de la basse-saison touristique de l'île (mai-juin).

Les 3 enjeux de cette nouvelle campagne sont :

- Développer une communication impactante
- Créer un coup de cœur immédiat pour la destination
- Dynamiser les ventes pour mai et juin afin de booster la basse saison

Une communication 100 % digitale

Pour cela, le choix s'est porté sur une **diffusion 100% digitale** afin de maximiser le nombre de vues (sites de TV en replay, YouTube et display en programmation) et de générer de la viralité sur les réseaux sociaux (Facebook Ads, Instagram Ads). La campagne digitale cible en priorité **l'île de France et, plus largement, les villes desservies par TGV Air** : Lille, Strasbourg, Le Mans, Rennes, Nantes, Angers, Tours, Poitiers, Bordeaux, Lyon, Valence, Nîmes, Avignon, Aix-en-Provence, Marseille, Brest et Toulouse.

Le CMT s'est rapproché de 3 tours opérateurs en ligne afin de proposer des offres avantageuses pour booster les ventes de la basse saison : un package **Promovacances** à partir de 617€, un package **Opodo** à partir de 639€ et un package **Last Minute** au tarif préférentiel de 735€/pax (aérien, hébergement 7j/5n, véhicule de location).

En parallèle, **un jeu concours** a été lancé sur le site martinique.org et relayé sur les réseaux sociaux. Le jeu concours a été conçu sur un ton humoristique dans le but d'interpeller tout en gardant un lien fort avec l'histoire racontée dans le film promotionnel. Pour découvrir et participer à l'opération : <http://www.martinique.org/redécouvrezvotrefamille>

Karine Mousseau, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme précise : « Cette campagne fait écho au slogan « **La Martinique, elle vous M** » en proposant de vivre une histoire forte, c'est une invitation à se laisser séduire par les atouts de la destination. La Martinique affirme clairement son positionnement à travers cette vidéo promotionnelle : une destination authentique, chaleureuse, envoutante, riche de rencontres, de partage et d'expériences. Nous comptons sur la réussite de cette campagne digitale lancée en France pour **booster les ventes en basse saison touristique** de façon à maintenir la progression des arrivées touristiques et **confirmer notre position de destination caribéenne incontournable.** »

Les richesses de la Martinique ont su convaincre les voyageurs du monde entier en 2017. En effet, pour la première fois depuis 1998, le seuil du million de touristes a été dépassé, avec une progression de +16,4% de sa fréquentation générale, soit **1 041 139 visiteurs accueillis** l'année passée. De

multiples liaisons aériennes aux tarifs compétitifs, une offre diversifiée et adaptable à chaque type de voyageur, une image positive de la destination, et des expériences uniques peuvent expliquer cet engouement !

Découvrez le film promotionnel en cliquant sur le [lien](#).

A propos du Comité Martiniquais du Tourisme (CMT)

Le CMT est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) ayant pour mission de faire de la Martinique une destination touristique recherchée et prospère. Créé le 9 juillet 2003, par les collectivités (régionale et départementale) de la Martinique, le CMT est l'outil institutionnel chargé du développement touristique de la nouvelle collectivité territoriale martiniquaise. Il est l'acteur principal pour toutes les questions de développement et de promotion touristique de la Martinique. Depuis janvier 2016, il est présidé par Madame Karine Mousseau.

Le CMT s'est résolument engagé dans une politique qui vise :

- À l'émergence d'une nouvelle image pour la destination Martinique.
- À la restructuration de l'offre touristique avec la définition de nouveaux produits touristiques et leur qualification.
- À la mise en place d'une politique de commercialisation dynamique des produits touristiques

www.martinique.org/presse

Contacts Presse :

Charlotte Petitprez

martinique@interfacetourism.com - Tel : 01 53 25 51 07