

CHARTE DE MARQUE



LA MARTINIQUE



SOMMAIRE

STRATÉGIE DE MARQUE

- P. 4 **ÉDITO**
- P. 5 **RAPPEL DE LA STRATÉGIE DE LA DESTINATION**

LOGOTYPE

- P. 7 **LOGOTYPE GÉNÉRIQUE**
- P. 10 **UTILISATION DU LOGOTYPE**
- P. 15 **EMPLACEMENT PRÉFÉRÉ DU LOGOTYPE**
- P. 16 **DÉCLINAISONS COLORIELLES DU LOGOTYPE**
- P. 23 **LOGOTYPES THÉMATIQUES**
- P. 31 **DÉCLINAISONS LOGOTYPES POUR FORMATS ÉTROITS**
- P. 32 **INTERDITS**

KIT DE COMMUNICATION PROFESSIONNELS DU TOURISME

- P. 38 **KIT DE COMMUNICATION PROFESSIONNELS DU TOURISME**
- P. 39 **PRINCIPE DE COMMUNICATION / HÔTEL**
- P. 40 **PRINCIPE DE COMMUNICATION / PLONGÉE**
- P. 41 **PRINCIPE DE COMMUNICATION / RESTAURANT**
- P. 42 **INTERDITS**
- P. 43 **EXEMPLES DE GOODIES**

CHARTE DE MARQUE

STRATÉGIE
DE MARQUE



LA MARTINIQUE





“
**En Martinique, tout commence
avec un grand M!**”

Karine MOUSSEAU,
Présidente du Comité Martiniquais
du Tourisme

La destination Martinique, dans le cadre de sa stratégie de marque, révèle sa nouvelle identité graphique : un « M » en majesté orné d'un héliconia, fleur emblématique de la Martinique.

Soucieuse de mieux promouvoir la singularité de son offre touristique et sa grande diversité expérientielle, la nouvelle identité de la Martinique a été conçue telle une marque, un blason de référence, pour devenir le nouvel emblème de la destination.

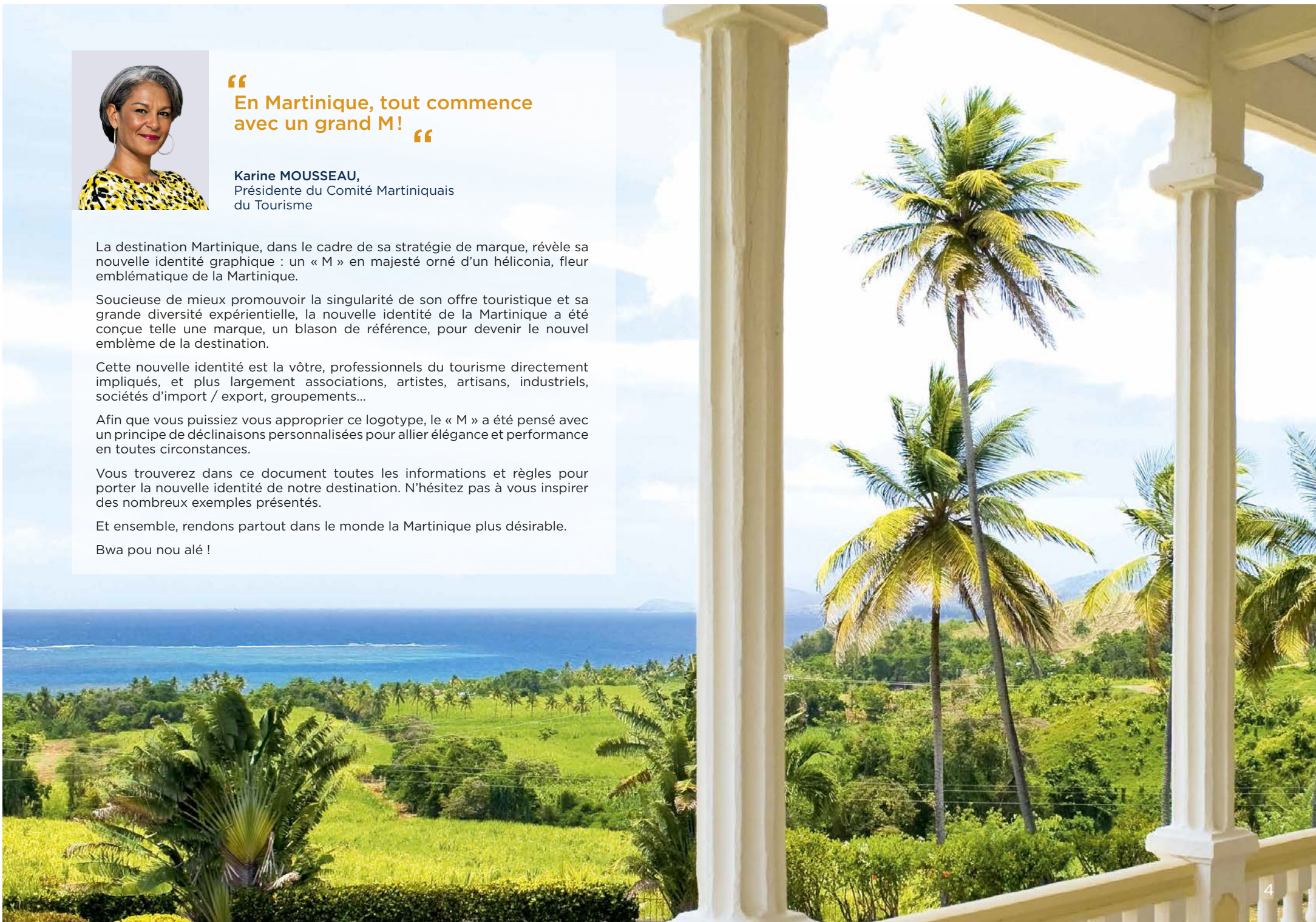
Cette nouvelle identité est la vôtre, professionnels du tourisme directement impliqués, et plus largement associations, artistes, artisans, industriels, sociétés d'import / export, groupements...

Afin que vous puissiez vous approprier ce logotype, le « M » a été pensé avec un principe de déclinaisons personnalisées pour allier élégance et performance en toutes circonstances.

Vous trouverez dans ce document toutes les informations et règles pour porter la nouvelle identité de notre destination. N'hésitez pas à vous inspirer des nombreux exemples présentés.

Et ensemble, rendons partout dans le monde la Martinique plus désirable.

Bwa pou nou alé !



RÉVEILLER LE RÊVE DE MARTINIQUE !

La marque de destination Martinique s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle pour se donner une image à forte personnalité et renforcer son attractivité sur un marché fortement concurrentiel.

Ce travail de fond a été mené par des études locales auprès de la population, auprès des consommateurs touristes sur les marchés émetteurs à travers des audits et auprès des professionnels du tourisme et des bureaux de promotion... Ces études et interviews ont permis de dégager les enjeux majeurs et les changements stratégiques que doit opérer la destination pour revenir dans la top list des destinations soleil.

Consciente de ses nombreux atouts, la Martinique a choisi de se présenter comme l'île aux rencontres inattendues pour valoriser sa générosité naturelle unique. Cette nouvelle identité de marque qui se veut originale, durable, repérable et universelle se compose d'un nouveau logo de marque et d'une nouvelle signature.

Le « M » en majesté fait office de symbole fort et se décline facilement pour exprimer la richesse de l'île. S'ajoute à cela une signature de marque qui exprime la rencontre unique avec un peuple chaleureux et authentique. **La Martinique elle vous M.**

Nous vous invitons à porter, décliner la marque Martinique dans votre activité, dans chacune des filières touristiques et sur l'ensemble de vos moyens de communication... et pour vous aider à le faire avec cohérence et pertinence, cette charte d'utilisation de l'identité a été créée spécifiquement pour vous.

Découvrez la vite !

LES CHANGEMENTS QUE DOIT OPÉRER L'IMAGE DE MARQUE*

CONSTATS & PERCEPTIONS

OBJECTIFS

Une image floue et lisse qui se dégrade

PROMOUVOIR UNE IMAGE SURPRENANTE À FORT POUVOIR D'ATTRACTIVITÉ

Un territoire cliché et statique

VALORISER UN TERRITOIRE VIVANT, INNOVANT ET EN MOUVEMENT

Une destination attendue peu dans la tendance

EN FAIRE UNE DESTINATION EXPÉRIENTIELLE UNIQUE

Un voyage monochrome « bleu beach »

CHARMER À TRAVERS UN VOYAGE MULTICOLORE INÉDIT

Des préjugés dégradants

LANCER L'INVITATION D'UNE POPULATION CHALEUREUSE

* Étude consommateurs : perceptions et image de la Martinique - TMO - Janvier 2015.

Étude locale auprès des Martiniquais - agence Open Soft System - Mai 2015.

Entretiens individuels avec les professionnels du tourisme - agence LM Y&R de janvier à avril 2015.





CHARTE DE MARQUE LOGOTYPE



LOGOTYPE GÉNÉRIQUE





LA MARTINIQUE

		
CMJN	C:0 M:48 J:100 N:0	C:100 M:65 J:15 N:60
RVB	R:221 V:148 B:24	R:17 V:46 B:80
PANTONE	137 C	289 C
Lab	L:76 A:31 B:82	L:13 A:0 B:-22
Valeur hexadécimale	#dd9418	#112e50

LOGOTYPE EN NOIR ET BLANC



LA MARTINIQUE

		
CMJN	C:0 M:0 J:0 N:70	C:0 M:0 J:0 N:100
RVB	R:110 V:110 B:110	R:32 V:32 B:30
PANTONE	424 C	P PROCESS BLACK C
Lab	L:48 A:-1 B:0	L:9 A:-1 B:1
Valeur hexadécimale	#6e6e6e	#20201e

LOGOTYPE EN DÉFONCE OU EN VERSION BLANCHE



LA MARTINIQUE



LA MARTINIQUE



CMJN	C:0 M:48 J:100 N:0	C:0 M:0 J:0 N:0
RVB	R:221 V:148 B:24	R:255 V:255 B:255
PANTONE	137 C	-
Lab	L:76 A:31 B:82	L:100 A:0 B:0
Valeur hexadécimale	#dd9418	#ffffff

UTILISATION DU LOGOTYPE SUR FOND CLAIR ET EN DÉFONCE SUR FOND FONCÉ



UTILISATION SUR FOND CLAIR



UTILISATION SUR FOND FONCÉ.
DANS CE CAS, IL EST IMPORTANT DE GARANTIR LA LISIBILITÉ

UTILISATION DU LOGOTYPE SUR FOND PHOTO



UTILISATION SUR FOND PHOTO DENSE
(FONCÉ, COMPLEXE)



UTILISATION SUR FOND PHOTO CLAIR

LES CONTRASTES DOIVENT ÊTRE ÉLÉGANTS POUR QUE L'IDENTITÉ SOIT HARMONIEUSE ET LISIBLE.
CONSULTEZ LES ERREURS À NE PAS COMMETTRE PAGES 32-33-34-35-36.

UTILISATION DU LOGOTYPE EN DÉFONCE SUR FOND INTERMÉDIAIRE ET UNI



UTILISATION SUR FOND INTERMÉDIAIRE



UTILISATION SUR FOND UNI

ZONE DE PROTECTION



LA ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE CORRESPOND À « X » SOIT LA LARGEUR DE LA JAMBE DU « M ». IL EST DONC INTERDIT DE METTRE UN TEXTE DANS CET ESPACE.

TAILLE MINIMALE



LA TAILLE MINIMALE D'UTILISATION DU LOGOTYPE EST DE **2 CENTIMÈTRES**.
CELA PART DE « LA » JUSQU'AU « E » DE « LA MARTINIQUE ».

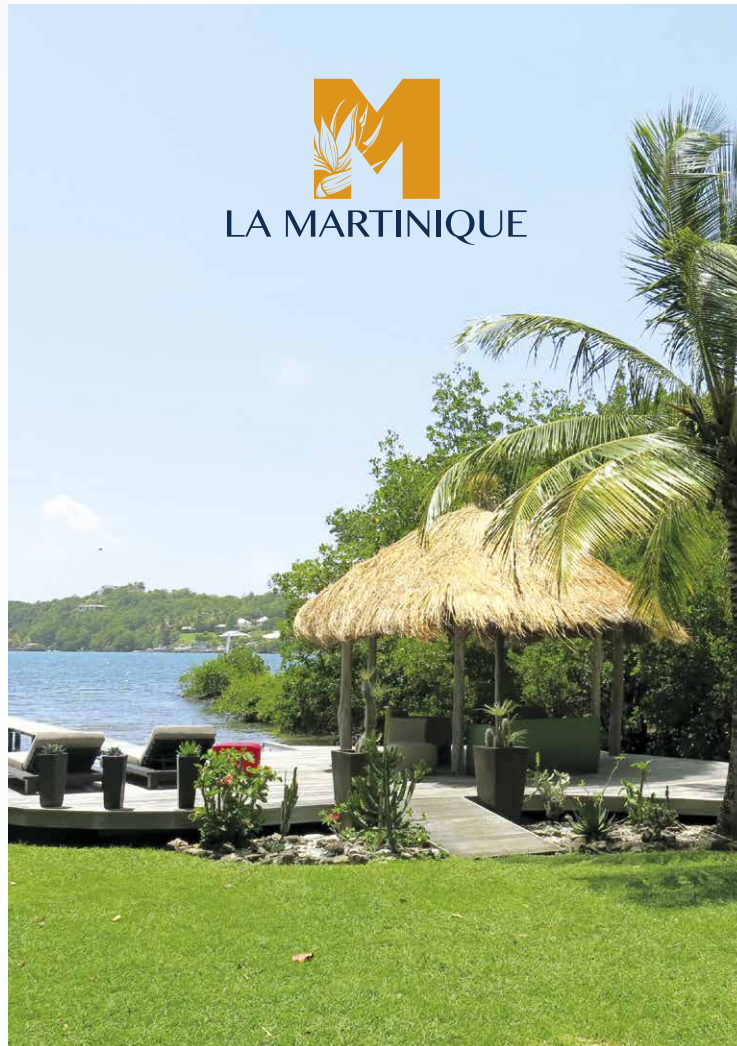


CAS EXCEPTIONNEL DANS LE CAS D'OUTILS TRÈS LONGS ET PEU LARGES, IL EST POSSIBLE D'UTILISER CE LOGO



EXEMPLES : SUR DES STYLOS

EMPLACEMENT PRÉFÉRÉ DU LOGOTYPE



SUR LES OUTILS DE COMMUNICATION TELS QUE LES BROCHURES,
CENTRER LE LOGO DANS LE HAUT DE LA PAGE.



DANS LE CAS OÙ LE LOGO NE PEUT ÊTRE CENTRÉ
DANS LE HAUT DE LA PAGE, IL FAUT PRIVILÉGIER
SON EMBLÈME DANS LE COIN DROIT EN BAS DE PAGE

DÉCLINAISONS COLORIELLES DU LOGOTYPE

LE LOGOTYPE PEUT CHANGER DE COULEUR, SI ET SEULEMENT SI, C'EST UNE COULEUR COMPRISE DANS LE NUANCIER CI-DESSOUS.

CELUI-CI A ÉTÉ PRÉVU DANS UNE PALETTE DE PLUSIEURS NUANCES AFIN QUE VOUS PUISSIEZ L'ADAPTER AUX DIFFÉRENTES PÉRIODES DE L'ANNÉE OU PAR RAPPORT À DES ÉVÈNEMENTS CRÉÉS PAR VOS SOINS.



LA MARTINIQUE

ROUGE



LA MARTINIQUE

VIOLET LUMINEUX



LA MARTINIQUE

BLEU OUTREMER



LA MARTINIQUE

VERT EMERAUDE



LA MARTINIQUE

CLASSIQUE



LA MARTINIQUE

FUCHSIA LUMINEUX



LA MARTINIQUE

TURQUOISE



LA MARTINIQUE

VERT POMME



LA MARTINIQUE

JAUNE



LA MARTINIQUE

SABLE



LA MARTINIQUE

OR



LA MARTINIQUE

ARGENT

DÉCLINAISONS COLORIELLES DU LOGOTYPE



LA MARTINIQUE






LA MARTINIQUE



CMJN	C:0 M:48 J:100 N:0	C:100 M:65 J:15 N:60	C:0 M:100 J:100 N:0
RVB	R:221 V:148 B:24	R:17 V:46 B:80	R:194 V:0 B:22
PANTONE	137 C	289 C	185 C
Lab	L:76 A:31 B:82	L:13 A:0 B:-22	L:50 A:77 B:49
Valeur hexadécimale	#dd9418	#112e50	#c20016




DÉCLINAISONS COLORIELLES DU LOGOTYPE



			
CMJN	C:50 M:100 J:0 N:0	C:100 M:65 J:15 N:60	C:0 M:95 J:0 N:5
RVB	R:127 V:31 B:125	R:17 V:46 B:80	R:190 V:27 B:123
PANTONE	249 C	289 C	219 C
Lab	L:33 A:45 B:-18	L:13 A:0 B:-22	L:50 A:75 B:-5
Valeur hexadécimale	#7f1f7d	#112e50	#be1b7b

DÉCLINAISONS COLORIELLES DU LOGOTYPE



			
CMJN	C:80 M:45 J:5 N:5	C:100 M:65 J:15 N:60	C:85 M:0 J:20 N:5
RVB	R:77 V:117 B:175	R:17 V:46 B:80	R:60 V:163 B:192
PANTONE	7683 C	289 C	312 C
Lab	L:45 A:0 B:-38	L:13 A:0 B:-22	L:60 A:-45 B:-36
Valeur hexadécimale	#4d75af	#112e50	#3ea8c7

DÉCLINAISONS COLORIELLES DU LOGOTYPE



LA MARTINIQUE



LA MARTINIQUE



CMJN	C:80 M:5 J:80 N:5	C:100 M:65 J:15 N:60	C:40 M:0 J:100 N:5
RVB	R:88 V:155 B:93	R:17 V:46 B:80	R:175 V:194 B:47
PANTONE	7731 C	289 C	376 C
Lab	L:49 A:-41 B:24	L:13 A:0 B:-22	L:70 A:-37 B:73
Valeur hexadécimale	#50854f	#112e50	#afc22f




DÉCLINAISONS COLORIELLES DU LOGOTYPE



LA MARTINIQUE



LA MARTINIQUE

			
CMJN	C:0 M:5 J:100 N:0	C:100 M:65 J:15 N:60	C:20 M:25 J:55 N:5
RVB	R:252 V:228 B:0	R:17 V:46 B:80	R:198 V:180 B:128
PANTONE	108 C	289 C	7502 C
Lab	L:89 A:1 B:95	L:13 A:0 B:-22	L:76 A:4 B:28
Valeur hexadécimale	#fce400	#112e50	#c6b480

DÉCLINAISONS COLORIELLES DU LOGOTYPE



LOGOTYPES THÉMATIQUES

LE LOGO DE LA DESTINATION PEUT REVÊTIR UNE FORME SPÉCIFIQUE DÉDIÉE AU DOMAINE D'ACTIVITÉ OU À LA THÉMATIQUE DE LA COMMUNICATION.

7 LOGOS THÉMATIQUES ONT ÉTÉ PRÉVUS POUR ÊTRE ASSOCIÉS AUX DIVERS SUJETS MAJEURS DE PROMOTION TOURISTIQUE.

LE LOGO THÉMATIQUE DOIT TOUJOURS ÊTRE UTILISÉ SUR FONDS UNIS BLANCS.



LA MARTINIQUE

NATURE



LA MARTINIQUE

PLONGÉE



LA MARTINIQUE

FLORE



LA MARTINIQUE

NAUTISME/PLAISANCE



LA MARTINIQUE

PATRIMOINE/HISTOIRE



LA MARTINIQUE

GASTRONOMIE



LA MARTINIQUE

FÊTE

LOGOTYPE THÉMATIQUE **NATURE**

EXEMPLES D'UTILISATION POUR: UN PARC NATUREL, LES CLUBS DE RANDONNÉES/SENTIERS, L'ACCROBRANCHE, LES RANDONNÉES MOTO, LE BUGGY, LES ÉVÉNEMENTS « NATURE » ET SALONS...



LA MARTINIQUE

LOGOTYPE THÉMATIQUE **PLONGÉE**

EXEMPLES D'UTILISATION POUR: LES CLUBS DE PLONGÉE, LE PÊCHEUR, LES SALONS...



LA MARTINIQUE

LOGOTYPE THÉMATIQUE **FLORE**

EXEMPLES D'UTILISATION POUR: UN JARDIN, UN PARC NATUREL, UN FLEURISTE, UN ÉVÉNEMENT FLORAL...



LA MARTINIQUE

LOGOTYPE THÉMATIQUE NAUTISME/PLAISANCE

EXEMPLES D'UTILISATION POUR: LES PORTS DE PLAISANCE, LES CAPITAINERIES DE PORT, LES CROISIÉRISTES, LES CLUBS DE YOLE, L'ORGANISATION D'EXCURSIONS EN CATAMARAN, DE KAYAK, DE JET SKI ET TOUS LES ÉVÉNEMENTS NAUTIQUES ET SALONS...



LOGOTYPE THÉMATIQUE **PATRIMOINE/HISTOIRE**

EXEMPLES D'UTILISATION POUR: UNE HABITATION/DISTILLERIE, LE REGROUPEMENT DES DISTILLERIES AOC,
UN ÉVÉNEMENT CULTUREL OU LES JOURNÉES DU PATRIMOINE...



LA MARTINIQUE

LOGOTYPE THÉMATIQUE **GASTRONOMIE**

EXEMPLES D'UTILISATION POUR: UN RESTAURANT, UN CHEF RESTAURATEUR, UNE BANANERAIE, UNE BOULANGERIE-PÂTISSERIE, UN SNACK, UN ÉVÉNEMENT GASTRONOMIQUE, GOURMAND OU SALONS...



LA MARTINIQUE

LOGOTYPE THÉMATIQUE **FÊTE**

EXEMPLES D'UTILISATION POUR: L'ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS OU DE CONCERTS, UN OFFICE DE TOURISME, UN HÔTELIER À LA PÉRIODE DU CARNAVAL, LES ÉVÉNEMENTS OU ANIMATIONS SPÉCIFIQUES...



LA MARTINIQUE

DÉCLINAISONS LOGOTYPES POUR **FORMATS ÉTROITS**

POUR LES FORMATS ÉTROITS (EXEMPLE KAKÉMONO, FLAG...), NOUS AVONS DÉCLINÉ LES LOGOTYPES AVEC LA TYPOGRAPHIE JUSTIFIÉE POUR METTRE D'AVANTAGE LE LOGO M EN AVANT.

LES COLORIELS



LA MARTINIQUE

ROUGE



LA MARTINIQUE

VIOLET LUMINEUX



LA MARTINIQUE

BLEU OUTREMER



LA MARTINIQUE

VERT EMERAUDE



LA MARTINIQUE

CLASSIQUE



LA MARTINIQUE

FUSCHIA LUMINEUX



LA MARTINIQUE

TURQUOISE



LA MARTINIQUE

VERT POMME



LA MARTINIQUE

JAUNE



LA MARTINIQUE

SABLE



LA MARTINIQUE

OR



LA MARTINIQUE

ARGENT

LES THÉMATIQUES



LA MARTINIQUE

NATURE



LA MARTINIQUE

FLORE



LA MARTINIQUE

PLONGÉE



LA MARTINIQUE

NAUTISME/PLAISANCE



LA MARTINIQUE

PATRIMOINE/HISTOIRE



LA MARTINIQUE

GASTRONOMIE



LA MARTINIQUE

FÊTE

INTERDITS

VOUS DEVEZ VEILLER À UNE BONNE LISIBILITÉ DE L'IDENTITÉ.



NON

LA FORME DU « M » DU LOGOTYPE
DOIT TOUJOURS ÊTRE ÉVIDÉE



NON

AUCUNE OMBRE (INTERNE OU EXTERNE)
NE DOIT ÊTRE APPOSÉE SUR LE LOGOTYPE

INTERDITS

VOUS DEVEZ VEILLER À LA BONNE INTÉGRATION ESTHÉTIQUE DE L'IDENTITÉ DANS LE RESPECT DES RÈGLES PRÉCÉDEMMENT EXPOSÉES.



NON

IL EST INTERDIT DE MODIFIER LES COULEURS
PRÉVUES PAR LA CHARTE



NON

IL EST IMPOSSIBLE DE PRÉVOIR UNE LUEUR EXTERNE

INTERDITS



NON

IL EST FORMELLEMENT INTERDIT DE
METTRE DU VOLUME DANS LE LOGOTYPE



NON

NE PAS UTILISER LA VERSION « THÉMATIQUE »
SUR UN FOND PHOTO

INTERDITS

VOUS NE POUVEZ PAS DÉFORMER OU COMPLÉTER L'IDENTITÉ.



NON

IL EST FORMELLEMENT INTERDIT DE DÉFORMER
DE QUELQUES FAÇONS QUE CE SOIT LE LOGOTYPE



NON

LE CONTOUR EST À PROSCRIRE IMPÉRATIVEMENT
QUELQUE SOIT LA COULEUR

INTERDITS



NON

IL EST FORMELLEMENT INTERDIT D'AJOUTER UN QUELCONQUE GRAPHISME COMPLÉMENTAIRE DANS LE « M »



NON

IL EST FORMELLEMENT INTERDIT DE DISSOCIER OU DE DÉTACHER LE « M » DE SA SIGNATURE « LA MARTINIQUE ». LE LOGOTYPE FONCTIONNE EN TANT QU'ENTITÉ ENTIÈRE.

CHARTRE DE MARQUE

KIT DE
COMMUNICATION
PROFESSIONNELS
DU TOURISME



LA MARTINIQUE



KIT DE COMMUNICATION PROFESSIONNELS DU TOURISME

PROFESSIONNELS DU TOURISME ET ACTEURS DE LA MARTINIQUE, NOUS DEVONS TOUS ENSEMBLE DIFFUSER ET FAIRE RAYONNER LA MARQUE DESTINATION MARTINIQUE.

SON CARACTÈRE PERSONNALISABLE VOUS PERMETTRA DE L'APPOSER EN TOUTE FACILITÉ SUR VOS OUTILS DE COMMUNICATION POUR VOUS L'APPROPRIER LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE.

VOICI QUELQUES EXEMPLES D'UTILISATION.



L'utilisation du logotype « La Martinique » nécessite une autorisation du Comité Martiniquais du Tourisme. Un formulaire de demande d'autorisation vous sera proposé à partir de la page : martinique.org/cmt/chartemarque. Toute utilisation du logotype ou des éléments qui le composent sans une autorisation préalable pourra faire l'objet de poursuite.

TÉLÉCHARGEMENTS

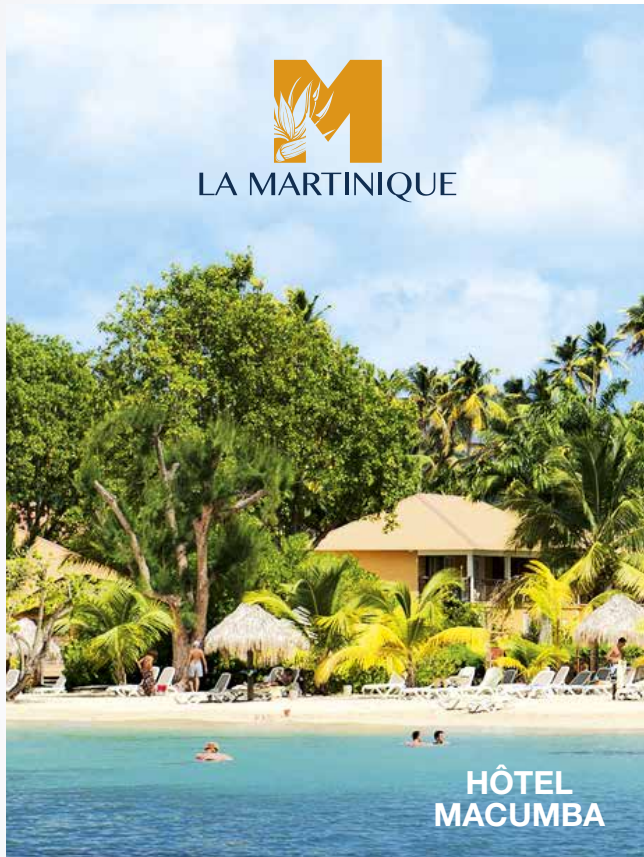
POUR TÉLÉCHARGER LA VALISE DE LOGOS
EN HAUTE DÉFINITION, CONNECTEZ-VOUS SUR :
WWW.MARTINIQUE.ORG/CMT/CHARTEMARQUE

CONTACTS

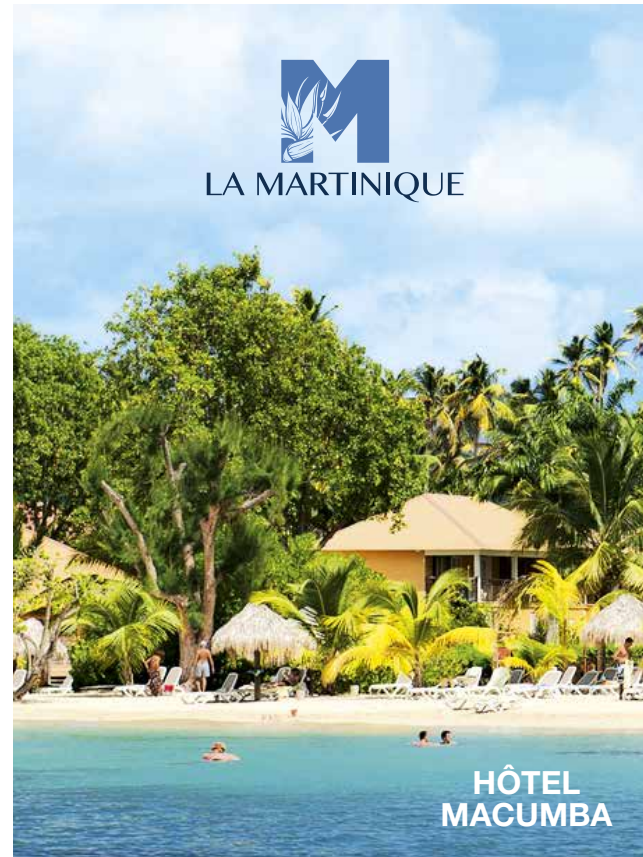
POUR TOUTES QUESTIONS, N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER
LE SERVICE COMMUNICATION PAR MAIL :
COMMUNICATION@MARTINQUETOURISME.COM

PRINCIPE DE COMMUNICATION / HÔTEL

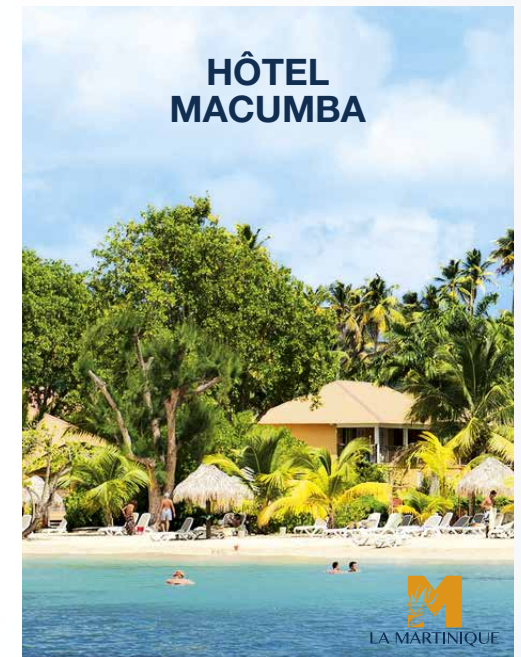
EXEMPLES DE PRÉSENTATION DE PLACEMENT DE LOGOS :



PROMOTION DE LA DESTINATION PRIVILÉGIÉE AVANT CELLE DE L'HÔTEL (EXEMPLE SUR UN SALON INTERNATIONAL).



VOUS DEVEZ VEILLER À CHOISIR UN LOGO COLORIEL EN RAPPORT AVEC LES TEINTES DE LA PHOTO.



PROMOTION DE L'HÔTEL AVANT LA DESTINATION (EXEMPLE EN MARTINIQUE).

PRINCIPE DE COMMUNICATION / CLUB PLONGÉE

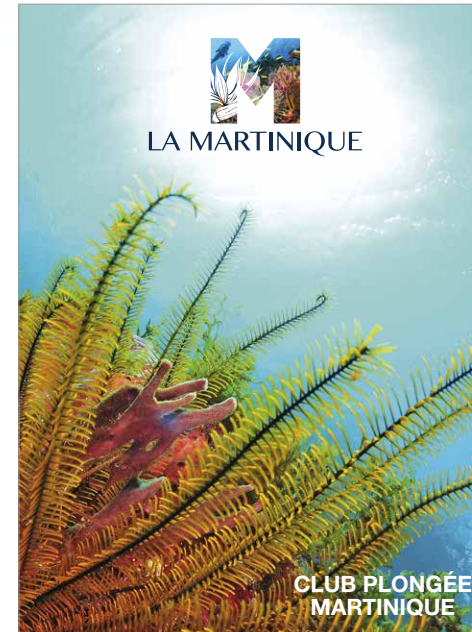
EXEMPLES DE PRÉSENTATION DE PLACEMENT DE LOGOS:



PROMOTION DE LA DESTINATION PRIVILÉGIÉE AVANT CELLE DU CLUB DE PLONGÉE (EXEMPLE SUR UN SALON INTERNATIONAL).



VOUS DEVEZ VEILLER À CHOISIR UN LOGO COLORIEL EN RAPPORT AVEC LES TEINTES DE LA PHOTO.



VOUS POUVEZ ÉGALEMENT UTILISER LE LOGO THÉMATIQUE SUR UN FOND UNI BLANC LORSQUE CE DERNIER EXISTE.

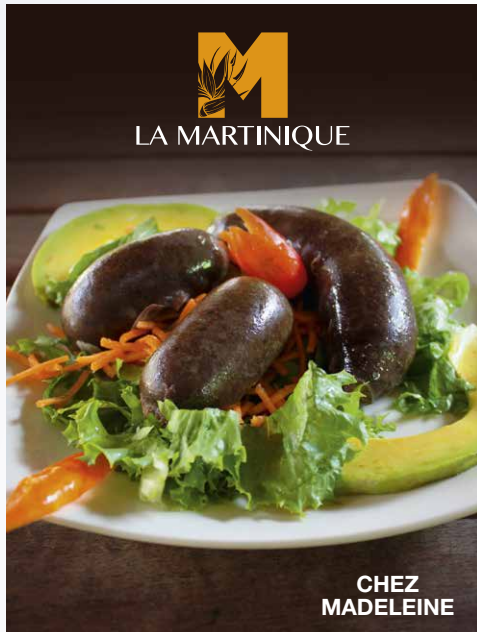


PROMOTION DU CLUB DE PLONGÉE AVANT LA DESTINATION (EXEMPLE EN MARTINIQUE).



PRINCIPE DE COMMUNICATION / RESTAURANT

EXEMPLES DE PRÉSENTATION DE PLACEMENT DE LOGOS:



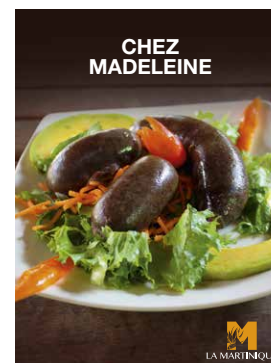
PROMOTION DE LA DESTINATION PRIVILÉGIÉE AVANT CELLE DE DU RESTAURANT (EXEMPLE SUR UN SALON INTERNATIONAL).



VOUS DEVEZ VEILLER À CHOISIR UN LOGO COLORIEL EN RAPPORT AVEC LES TEINTES DE LA PHOTO.



VOUS POUVEZ ÉGALEMENT UTILISER LE LOGO THÉMATIQUE SUR UN FOND UNI BLANC LORSQUE CE DERNIER EXISTE.



PROMOTION DU RESTAURANT AVANT LA DESTINATION (EXEMPLE EN MARTINIQUE).



PRINCIPE DE COMMUNICATION/**INTERDITS**

~~**HÔTEL**
M **MACUMBA**~~

NON

NE PAS S'APPROPRIER LE LOGO
POUR CRÉER SON NOM, SON IDENTITÉ

~~
LA MARTINIQUE
HÔTEL
MACUMBA~~

NON

IL EST PRÉFÉRABLE DE BIEN SÉPARER VOTRE IDENTITÉ
DU LOGO DE LA DESTINATION MARTINIQUE

EXEMPLES DE GOODIES



TEE-SHIRT



FONDS D'ÉCRAN



PORTE-CLÉS



CASQUETTE



Chacun ayant pris connaissance de cette charte graphique et ayant en sa possession la nouvelle identité visuelle de la Destination Martinique en haute définition, s'engage à respecter les usages listés dans ce document.

Toutes les éventuelles données actualisées sont disponibles sur martinique.org/cmt/chartemarque

L'utilisation du logotype « La Martinique » nécessite une autorisation du Comité Martiniquais du Tourisme. Un formulaire de demande d'autorisation vous sera proposé à partir de la page : martinique.org/cmt/chartemarque. Toute utilisation du logotype ou des éléments qui le composent sans une autorisation préalable pourra faire l'objet de poursuites.

Charte réalisée et éditée en avril 2017.



COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME

5, avenue Loulou Boislaville

Tour Lumina - Pointe Simon

97 276 Fort de France cedex

Tél.: 05 96 61 61 77 - Fax: 05 96 61 22 72

www.martinique.org

communication@martiniquetourisme.com